

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นแผนปฏิบัติการรายปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ให้มีความสอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2560 นี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการ โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย **ส่วนที่ 1** บทนำ เสนอข้อมูลเกี่ยวกับกรอบแนวคิดเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ **ส่วนที่ 2** สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ได้แก่ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย **ส่วนที่ 3** รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 นำเสนอรายละเอียดโครงการ งบประมาณ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ **ส่วนที่ 4** การกำกับ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านต่างๆของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ตลอดจนภารกิจตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ธันวาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	1
ข้อมูลพื้นฐานและกรอบแนวทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	3
หลักการและเหตุผล	3
วัตถุประสงค์ของแผน	3
บริบทที่เกี่ยวข้อง	3
- นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)	3
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)	4
- นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ	5
- แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.2558-2562(ฉบับปรับปรุง)	6
วิธีดำเนินงาน	6
ส่วนที่ 2	7
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	9
ปรัชญา	9
วิสัยทัศน์	9
พันธกิจ	9
กลยุทธ์	9
การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	25
แบบสรุปรูปเงิน งบประมาณแผ่นดิน	27
แบบสรุปรูปเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท บกศ.	31
แบบสรุปรูปเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท บกศ.คกคลัง	34
แบบสรุปรูปเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท กศ.พ.	35
แบบสรุปรูปเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท กศ.บพ.	37
ความหมายของรหัสเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	38
ส่วนที่ 3	39
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	39
ข้อมูลงบประมาณ	39
การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ	45
รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการ	46
- คณะครุศาสตร์	47
- คณะวิทยาการจัดการ	55
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	63
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	73
- วิทยาลัยการดนตรี	85
- สำนัก, สถาบัน	91
ส่วนที่ 4	107
การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	109
การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	109
ระบบการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการ	109
ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	109
แบบติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	110

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานและกรอบแนวทางการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานและกรอบแนวทางการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพของประเทศ เป็นไปตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเข้าถึงองค์ความรู้ระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงถือเป็นภารกิจสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ขึ้น โดยยึดแนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แผนงบประมาณรายจ่าย รวมทั้งแผนพัฒนาด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดทิศทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ โครงการ/กิจกรรม การประมาณการงบประมาณ นอกจากนี้ยังใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์ของแผน

- เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานภาพรวม และจัดทำแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นเอกภาพเชิงนโยบายของการปฏิบัติงาน
- เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- เพื่อให้ผู้บริหารนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยได้กำหนดนโยบายไว้ 11 ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 มาตรา 19 ที่ระบุให้รัฐบาลมีหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดิน ดำเนินการให้มีการปฏิรูปด้านต่างๆ และส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในชาติ ดังนี้

- นโยบายที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- นโยบายที่ 2 การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- นโยบายที่ 5 การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
- นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- นโยบายที่ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- นโยบายที่ 8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
- นโยบายที่ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- นโยบายที่ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- นโยบายที่ 11 การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์และเป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการบรรลุร่วมกัน รวมทั้งนโยบายแห่งชาติ และมาตรการเฉพาะซึ่งเป็นแนวทาง ทิศทาง และวิธีการที่ทุกองค์กรและคนไทยทุกคน ต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมกันอย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุซึ่งสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องการ คือ ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกสาขาของกำลังอำนาจแห่งชาติ อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมืองต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ความมั่นคง

● **การมีความมั่นคงปลอดภัย** จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

● **ประเทศ** มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

● **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น

● **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

● **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

● **ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง** ยกฐานะเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

● **เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง** สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

● **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

● **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

● **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

● **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

● **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม** ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่

1. **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลด และป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย

2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่ การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนา ทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน

3. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐาน ที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกายใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง

4. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม** เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม

5. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว

6. **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

3. **นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ** กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามกรอบปฏิรูปการศึกษาให้ทุกส่วนราชการ/หน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

ยกระดับคุณภาพการศึกษาที่ดีขึ้น มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และลดความเหลื่อมล้ำอย่างทั่วถึง ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ
2. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนอย่างเสมอภาค
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัด และประเมินผล
2. ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
4. ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์หลัก

1. คุณภาพการศึกษาของไทยดีขึ้น คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต
2. กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
3. มุ่งองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน
4. คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
5. ระบบบริหารจัดการการศึกษามีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

4. บทสรุปผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2558 – 2562 (ฉบับปรับปรุง) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ ซึ่งแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้นำกรอบการพัฒนา มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) และทิศทางการพัฒนาประเทศ ทางเศรษฐกิจ การลงทุนโครงการ ขนาดใหญ่ (Mega Project) ของรัฐบาล การเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัยและการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กำหนดเป็นแนวทางในการ จัดทำแผนดังกล่าว รวมทั้งแนวคิดและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้จากสภามหาวิทยาลัยมาทบทวนนโยบาย (Retreat) โดยระดมความคิด เห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ความเชี่ยวชาญ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อให้แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยฉบับนี้ ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นแผนที่จะพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา “มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรม บริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล” มีพันธกิจหลักในการดำเนินงาน 5 ประการ ได้แก่ 1) พัฒนาหลักสูตร ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 2) พัฒนางค์ความรู้ บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรม การทำงาน และการผลิตบัณฑิต 3) เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน 4) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย สู่นานาชาติ และ 5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

5. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.2558 – 2562 (ฉบับปรับปรุง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ตลอดจนทิศทางและแนวโน้มในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาวิทยาลัย ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ตามภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งหมด 6 ด้าน ดังนี้

- แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ
- แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
- แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย
- แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
- แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีกระบวนการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการมอบหมายให้ผู้บริหารกำกับติดตาม ผลการทำงานของหน่วยงานต่างๆ และกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างจริงจังอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และนำเสนอรายงานผลต่อ สภามหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์กิจกรรมและ แนวทางการทำงานให้เหมาะสมต่อไป

วิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาบริบทที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจของหน่วยงาน และบริบทต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. จัดประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 แก่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจ ที่เกี่ยวข้อง
5. เสนอ(ร่าง)แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ
6. เสนอขออนุมัติใช้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ
7. เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและเว็บไซต์ ผ่านกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 2

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ส่วนที่ 2

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลบริบทเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับนี้ มีข้อมูลสำคัญคือ แนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 โดยเฉพาะการจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สอดคล้อง จัดทำเป็นสาระสำคัญ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา

มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. หลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต
3. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล
5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ตามภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งหมด 6 ด้าน ดังนี้

- แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ
 แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
 แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย
 แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
 แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
 แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

โดยแต่ละกลยุทธ์มีด้าน เป้าประสงค์ และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

❖ **แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ**

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

- ด้านที่ 1 การผลิตบัณฑิตครู (มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย)

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

1. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลักและศาสตร์การสอน
2. มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้โดยใช้พหุภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน
3. มีบุคลิกภาพเหมาะสมและมีจิตวิญญาณความเป็นครู

โดยแต่ละกลยุทธ์มีด้าน เป้าประสงค์ และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

❖ **แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ**

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

- **ด้านที่ 1 การผลิตบัณฑิตครู**(มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และภาษาไทย)

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

4. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลักและศาสตร์การสอน
5. มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้โดยใช้พหุภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน
6. มีบุคลิกภาพเหมาะสมและมีจิตวิญญาณความเป็นครู

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตรงตามองค์รววิชาชีพ
2. ปรับระบบการสรรหา การคัดเลือกนิสิตให้ได้คนดี คนเก่ง มาเป็นครู
3. พัฒนาระบบการผลิตในการบ่มเพาะอัตลักษณ์ของความเป็นครูในยุคศตวรรษที่ 21 อย่างเข้มข้น
4. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยเน้นการใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสอนที่บูรณาการความรู้ การปฏิบัติ และการวิจัยเป็นฐาน
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาให้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
6. ส่งเสริมให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโรงเรียนสาธิต โรงเรียนต้นแบบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. นิสิตที่สอบแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด*	ร้อยละ	NA	20	30	40	50	- คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. บัณฑิตที่ผ่านการทดสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพครูภายใน 1 ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	NA	-	70	80	90	- สำนักวิชาเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน (สถาบันภาษา)
3. บัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ทั้งในและต่างประเทศภายใน 1 ปี*	ร้อยละ	NA	-	70	80	90	
4. บัณฑิตที่ได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมโครงการทางด้านการศึกษาดูงานนโยบายของรัฐ	ร้อยละ	NA	-	60	70	80	
5. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*	ร้อยละ	NA	-	80	80	80	

* หมายถึง กลุ่มตัวชี้วัดอัตลักษณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิต

- **ด้านที่ 2 การผลิตบัณฑิตทางดนตรี** (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านดนตรีไทย และดนตรีตะวันตก)

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

1. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางดนตรี ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถนำไปประกอบอาชีพทางด้านดนตรีได้
2. มีความสามารถในการปฏิบัติงานดนตรีร่วมกับศิลปินหรือองค์กรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
3. มีทักษะในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพดนตรี

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
3. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ทางดนตรีให้ได้รับการเผยแพร่และได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
5. จัดให้มีรายวิชาที่สอนโดยอาจารย์ชาวต่างประเทศ โดยใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนและในการสื่อสาร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. นิสิตที่สอบแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด*	ร้อยละ	NA	20	30	40	50	- วิทยาลัยการดนตรี - สำนักวิทยุเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายอาเซียน (สถาบันภาษา)
2. นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์/ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนผลงาน	5	6	8	10	12	
3. นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์/ผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนผลงาน	2	2	2	3	3	
4. บัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ทั้งในและต่างประเทศภายใน 1 ปี*	ร้อยละ	NA	-	70	80	90	
5. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*	ร้อยละ	NA	-	80	80	80	

* หมายถึง กลุ่มตัวชี้วัดอัตลักษณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิต

- **ด้านที่ 3 ด้านการผลิตบัณฑิตทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ** (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านการแพทย์แผนไทย เทคนิคการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์ และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

1. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลัก
2. มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้
3. บัณฑิตสามารถไปประกอบอาชีพในสถานประกอบการที่เป็นที่ยอมรับในวิชานั้นๆ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาหลักสูตรตรงตามมาตรฐานองค์การวิชาชีพ
2. พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมจัดการเรียนการสอนตลอดจนห้องปฏิบัติการให้มีคุณภาพ
3. จัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้ใช้รูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น Work Integrated Learning : WIL
4. สร้างระบบการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ ด้วยสื่อการสอนทุกประเภท
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ อย่างหลากหลายที่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. นิสิตที่สอบแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด*	ร้อยละ	NA	20	30	40	50	- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน (สถาบันภาษา)
2. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติจากการมีส่วนร่วมของนิสิต	ร้อยละ	NA	30	40	50	60	
3. บัณฑิตที่ผ่านการทดสอบใบประกอบวิชาชีพ	ร้อยละ	50	60	70	80	90	
4. บัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ทั้งในและต่างประเทศภายใน 1 ปี*	ร้อยละ	NA	60	70	80	90	
5. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*	ร้อยละ	NA	-	80	80	80	

* หมายถึง กลุ่มตัวชี้วัดอัตลักษณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิต

- **ด้านที่ 4 ด้านการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ** (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านบัญชี ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว และคหกรรมศาสตร์)

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

1. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลักและสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา
2. มีประสบการณ์ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
3. มีวุฒิบัตรด้านทักษะวิชาชีพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการ
2. สร้างระบบการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองจากองค์กรวิชาชีพที่ตรงสาขา
3. สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด แข่งขัน จากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพบัณฑิต
4. สร้างเครือข่ายในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศด้วยระบบที่สอดคล้องกับระบบที่ทันสมัย เช่น Video Conference และระบบ E-Learning
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการอย่างหลากหลายทั้งในและต่างประเทศที่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. นิสิตที่สอบแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด*	ร้อยละ	NA	20	30	40	50	- คณะวิทยาการจัดการ - สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน (สถาบันภาษา)
2. นิสิตที่ได้รับวุฒิบัตรจากการอบรมหรือการเข้าร่วมกิจกรรมจากองค์กรวิชาชีพที่ตรงสาขาไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง	ร้อยละ	NA	50	60	70	80	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
3. รางวัลที่ได้รับจากการประกวดผลงานหรือความสามารถของนิสิตระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	NA	ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 6 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 7 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 8 รางวัล	
4. บัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ทั้งในและต่างประเทศ ภายใน 1 ปี*	ร้อยละ	NA	60	70	80	90	
5. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*	ร้อยละ	NA	-	80	80	80	

* หมายถึง กลุ่มตัวชี้วัดอัตลักษณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิต

❖ แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มี คุณภาพ

● ด้านที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน

1. สร้างและ/หรือปรับปรุงหลักสูตรทุกระดับให้มีความทันสมัยมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ตลาดแรงงาน และบริบททางสังคม ทั้งในและต่างประเทศ
2. การส่งเสริมการเร่งรัดพัฒนาหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรบูรณาการศาสตร์บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
4. สนับสนุนให้มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร อย่างน้อย 2 ช่องทาง ให้เป็นที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับของผู้เรียน
5. พัฒนาหลักสูตรในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	97	100	100	100	100	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - ฝ่ายวิชาการ มบส.
2. หลักสูตรระดับบัณฑิต ศึกษาที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	- สำนักวิเทศสัมพันธ์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. หลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	ร้อยละ	88.89	90	90	95	100	- งานประกันคุณภาพการศึกษา - สำนักงาน อธิการบดี
4. หลักสูตรที่มีผู้สมัครเรียนตามแผนรับที่กำหนดไว้ตามหลักสูตร	ร้อยละ	NA	50	50	55	60	
5. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	40	40	50	60	70	
6. หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรนานาชาติ	จำนวนหลักสูตร	0	-	1	1	1	

● **ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้**

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน

1. ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการศึกษาทุกระดับ/ประเภทการศึกษาให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการ
2. สร้างระบบการเรียนการสอน ที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองหรือ จัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้
3. ส่งเสริมให้มีทรัพยากรและพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ
4. ส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนการสอนที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัยในทุกหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง
5. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษาและสื่อออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ในรูปแบบบูรณาการ	ร้อยละ	NA	10	10	15	20	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย
2. นิสิตที่สอบแบบทดสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษหรือ ภาษาต่างประเทศอื่นๆ ผ่านตาม เกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัย กำหนด*	ร้อยละ	NA	20	30	40	50	- ฝ่ายวิชาการ มบส. - สำนักวิเทศสัมพันธ์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - งานประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงาน อธิการบดี
3. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ สื่อออนไลน์	ร้อยละ	40	50	60	70	80	
4. ความพึงพอใจต่อการจัด กิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	78	80	80	80	80	

* หมายถึง กลุ่มตัวชี้วัดอัตลักษณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิต

● **ด้านที่ 3 การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย**

เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดีและมีความเป็นไทย”

แนวทางการดำเนินงาน

1. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมา ปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน
2. กำหนดให้มีคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร/บริหารหลักสูตรทำหน้าที่ควบคุมกำกับ การดำเนินงานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
3. สนับสนุนการผลิตผลงานที่มีคุณภาพของนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงาน
4. กำหนดนโยบายให้ทุกรายวิชาโดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาศึกษาทั่วไปให้จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีอัตลักษณ์ เป็นไปตามที่กำหนด
5. สร้างกระบวนการบ่มเพาะอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภายนอกและภายใน โดยส่งเสริมให้นิสิตมีอัตลักษณ์เป็นไปตามที่ กำหนด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
ประเด็นที่ 1 พัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ							
1. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*	ร้อยละ	52.40	60	70	80	80	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - ฝ่ายวิชาการ มบส.
2. บัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาทั้งในและต่างประเทศภายในปี	ร้อยละ	55.93	60	70	80	80	- สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ - งานประกันคุณภาพการศึกษา
3. ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	คะแนนผลงานตีพิมพ์หรือเผยแพร่	2.50	5	5	5	5	
4. ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	คะแนนผลงานตีพิมพ์หรือเผยแพร่	2.50	5	5	5	5	
ประเด็นที่ 2 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”							
1. นิสิตเข้าร่วมโครงการตามอัตลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	NA	≥80	≥80	≥80	≥80	- สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา - สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. พฤติกรรมการมีจิตสาธารณะของนิสิต	ระดับ	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
3. นิสิตมีส่วนร่วมในการใช้ทักษะสื่อสารภาษาไทยและภาษา ต่างประเทศ ในกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะสื่อสารของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	NA	≥50	≥60	≥70	≥80	
4. นิสิตที่มีความสามารถด้านทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	20	30	40	50	
5. ความพึงพอใจของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกต่อพฤติกรรม ความเป็นไทยของนิสิต	ร้อยละ	60	80	80	80	80	

* หมายถึง กลุ่มตัวชี้วัดอัตลักษณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิต

แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

- ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น
 2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- แนวทางการดำเนินงาน**
1. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์และบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
 2. จัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
 3. สนับสนุนและเชื่อมโยงการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและเอกชนที่จะเป็นแหล่งทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้แก่อาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัย
 4. พัฒนาความร่วมมือทางการวิจัย และการสร้างความร่วมมือด้านการสร้างเครือข่ายการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. โครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากร	ร้อยละ	13	13	15	18	20	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย
2. เงินทุนสนับสนุนการทำวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยงานภายในและภายนอก	ร้อยละ	3	5	5	7	10	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. โครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก	จำนวนโครงการ	1	3	5	7	10	

● **ด้านที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย
เป้าประสงค์**

องค์ความรู้จากการวิจัยได้รับการบริหารจัดการและเผยแพร่ด้วยระบบสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและเผยแพร่งานวิจัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง
3. พัฒนาเวทีของการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
4. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. การเข้าใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและเผยแพร่งานวิจัยภายใน 1ปี	จำนวนครั้ง	NA	100	150	200	250	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ความพึงพอใจในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและเผยแพร่งานวิจัย	ร้อยละ	NA	60	70	80	80	
3. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่	คะแนนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่	1.30	1.50	1.70	2.00	2.20	
4. เวทีของการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเวทีและจำนวนเครือข่าย	4	5	6	8	10	

● **ด้านที่ 3 พัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
เป้าประสงค์**

1. องค์ความรู้จากการวิจัยนำไปเผยแพร่และใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติ หรือนานาชาติ
2. ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการในการนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติ หรือนานาชาติในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ หรือเชิงสาธารณะ
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
3. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ และสู่การนำไปใช้ประโยชน์จริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ	ร้อยละ	20	20	25	30	30	- คณะ - สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัยที่ยื่นจดทะเบียน/จดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนผลงาน	0	1	1	2	2	

❖ **แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม**

กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

● **ด้านที่ 1 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น**

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

1. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
2. พัฒนาองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบการบริการแบบให้เปล่า และการนำมาซึ่งรายได้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. โครงการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละ	42.85	45	50	55	60	- คณะ/วิทยาลัยดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย
2. โครงการบริการวิชาการแบบเกิดรายได้	จำนวนโครงการ	5	6	7	8	9	
3. หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ทำให้เกิดรายได้	จำนวนหลักสูตร	5	6	7	8	9	

● **ด้านที่ 2 การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน**

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง

แนวทางการดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่น ชุมชนเครือข่าย และสถานประกอบการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. เครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน	เครือข่าย	10	15	20	25	30	- คณะ/วิทยาลัยดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ
2. ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	NA	≥80	≥80	≥80	≥80	

● **ด้านที่ 3 การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น**

เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนด้วยระบบ Teacher – Coaching Research Based Learning Stem Education
3. พัฒนาบุคลากรในชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ ให้มีทักษะปฏิบัติสู่มีมืออาชีพด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านดนตรี
4. อบรมผู้สูงอายุในการป้องกันดูแลสุขภาพและการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามความถนัดและความสนใจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ครูและบุคลากรทางการศึกษา ผู้เข้ารับด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านดนตรี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวน ผู้เข้ารับ บริการ	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - สำนักวิทยุสัสมพันธ์ฯ - บัณฑิตวิทยาลัย

● **ด้านที่ 4 การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย**

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการได้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ ความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ ให้ครอบคลุมความรู้ในประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ “กรุงธนบุรีศึกษา” ให้ครอบคลุมด้านการบริหารความขัดแย้งในสังคม การพัฒนาการเมือง มานุษยวิทยา ภูมิภาคศึกษา ดนตรี และศิลปะและวัฒนธรรม
3. ให้บริการวิชาการในรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ และการจัดนิทรรศการ ความรู้ การแสดง ละคร ดนตรี และศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ผลการสำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	จำนวนโพลล์	8	8	9	9	10	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. ผลงานการบริการวิชาการ การเผยแพร่ข้อมูลวิชาการผ่านเว็บไซต์ และการแสดงนิทรรศการวิชาการ ในด้านที่โดดเด่นตามอัตลักษณ์	จำนวนผลงาน ที่ได้รับการเผยแพร่	NA	-	300	400	500	- ศูนย์/สำนัก - สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ผลงานการแสดงละครเวที การแสดงดนตรี และการแสดงด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวน การแสดง	NA	-	2	3	4	
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) และโรงละคร 150 ปี ศรีสุริยวงศ์ ผู้สำเร็จราชการแผ่นดิน	ร้อยละ	60	90	90	90	90	

❖ **แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**

กลยุทธ์ที่ 5 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- **ด้านที่ 1 มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน**
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อนำศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี
2. พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
3. มีการนำความรู้และประสบการณ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิตสร้างผลงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. โครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนโครงการ	5	5	10	10	10	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - ศูนย์/สำนัก
2. ผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรืองานสร้างสรรค์	จำนวนชิ้นงาน	5	8	8	9	9	
3. ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร พิพิธภัณฑสถานเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) และโรงละคร 150 ปี ศรีสุริยวงศ์ผู้สำเร็จราชการแผ่นดิน	จำนวนคน	1,000	1,500	2,000	2,000	2,500	
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้กรุงเทพมหานคร พิพิธภัณฑสถานเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) และโรงละคร 150 ปี ศรีสุริยวงศ์ผู้สำเร็จราชการแผ่นดิน	ร้อยละ	60	90	90	90	90	

- **ด้านที่ 2 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม**
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

1. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม
2. สนับสนุนการท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน
3. สนับสนุนการให้บริการและส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. โครงการ/กิจกรรมการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - ศูนย์/สำนัก
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม (มบส.)	ร้อยละ	60	60	70	80	90	

● **ด้านที่ 3 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ**

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการ อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินงาน

1. บูรณาการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการเรียนการสอน
2. ส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
3. การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	จำนวนโครงการ	5	5	5	6	6	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - ศูนย์/สำนัก
2. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน	จำนวนคน	300	400	500	600	800	
3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	ร้อยละ	60	70	70	70	70	

❖ **แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย**

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

● **ด้านที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย**

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีสมรรถนะในการทำงานและเน้นการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม
3. ปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ถูกต้องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เกื้อกูลให้แก่อาจารย์และบุคลากรอย่างทั่วถึง
5. พัฒนาระบบการให้บริการโดยเน้นการบริการแบบเบ็ดเสร็จ
6. พัฒนามาตรฐานแผนงาน การเงิน และงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าโดยเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง
7. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากรให้ได้มาตรฐาน
8. ส่งเสริมการให้ความรู้บุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
9. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัย และดำเนินการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	จำนวนข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติ	10	10	12	14	16	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - ศูนย์/สำนัก - สำนักงานอธิการบดี
2. ความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	ร้อยละ	NA	60	70	80	80	
3. ความสำเร็จของการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของการให้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	NA	5	5	5	5	
4. ระบบกลไกการเงินและงบประมาณ และระบบบัญชีต้นทุน	ระดับ	4	5	5	5	5	
5. ความพึงพอใจของบุคลากรในการได้รับความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	ร้อยละ	NA	-	60	70	80	
6. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ระดับ	NA	-	3	4	5	

● **ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน**
เป้าประสงค์

1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ
2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. วางแผนกรอบอัตรากำลังของบุคลากรทุกสายงานให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน
2. พัฒนาระบบและกลไกการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้
3. พัฒนสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยและสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพความสนใจ และความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่
4. จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร
5. การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณภาพ การยกย่อง เชิดชูเกียรติ
6. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิและดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกหลักสูตร
7. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career-Path)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการ	ร้อยละ	NA	50	50	60	60	- คณะ/วิทยาลัยการดนตรี - ศูนย์/สำนัก - กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี
2. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาและสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ตามปีงบประมาณ	ร้อยละ	4.41	>5	>5	>5	>5	
3. บุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการทำงานในระดับดีเด่น	ร้อยละ	38.16	>40	>40	>40	>40	
4. อัตราการลาออกของบุคลากร	ร้อยละ	7.28	6	6	5	5	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
5. ความพึงพอใจของการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร	ระดับ	85	80	80	80	80	
6. อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	23.54	25	25	28	30	
7. อาจารย์ประจำสถาบันที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	22.44	25	25	28	30	
8. บุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	NA	5	5	5	5	

- **ด้านที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ**
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความร่วมมือด้านสารสนเทศและการสื่อสาร
2. พัฒนาการสื่อสารโดยเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ความสำเร็จของการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ	5	4	5	5	5	- สำนักคอมพิวเตอร์
2. ความสำเร็จของการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ระดับ	5	4	5	5	5	
3. ความสำเร็จของการให้บริการวิชาการ อบรม และความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)	ระดับ	5	4	5	5	5	
4. ความสำเร็จของระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์และผลงานเชิงรุก	ระดับ	NA	4	5	5	5	- สำนักประชาสัมพันธ์ฯ
5. ความสำเร็จของการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทั้งภายในภายนอกองค์กรและเสริมสร้างความโดดเด่นแก่สังคม	ระดับ	NA	4	5	5	5	
6. ความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	NA	4	5	5	5	

- **ด้านที่ 4 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมสร้างสุนทรียภาพและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพ**
ชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร

เป้าประสงค์

1. มีนวัตกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม
2. นิสิต บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

แนวทางการดำเนินงาน

1. บริหารจัดการพื้นที่ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าปลอดภัยเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้และส่งเสริมคุณภาพชีวิต
2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้สวยงามมีอัตลักษณ์และเอื้อต่อการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ความพึงพอใจในการบริหารจัดการพื้นที่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	70	70	80	80	- กองอาคารและสถานที่ สำนักงานอธิการบดี
2. ความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการส่งเสริมการสร้างสุนทรียภาพ การบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และความปลอดภัย	ร้อยละ	NA	70	70	80	80	

- **ด้านที่ 5 สร้างความเข้มแข็งระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล เป้าประสงค์** มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน

1. การสร้างและพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ มาใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ระบบกำกับประกันคุณภาพ หลักสูตร คณะ และสถาบัน	ระดับ	4	4	4	5	5	- งานประกันคุณภาพ การศึกษา

- **ด้านที่ 6 การบริหารความต่อเนื่องเพื่อการจัดตั้งหน่วยงาน สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์** มีการจัดตั้งหน่วยงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หน่วยงานที่ 1 โรงเรียนสาธิต

แนวทางการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงหลักสูตรสถานศึกษาและพัฒนาหลักสูตรพิเศษ ได้แก่ หลักสูตร IEP (Intensive English Program) ในระดับประถมศึกษา หลักสูตร Gifted Program ในระดับมัธยมศึกษา
2. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาให้นักเรียนเป็นคนดี คนเก่ง และเป็นสุข
3. พัฒนาโรงเรียนให้เป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และเป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษาของ คณะครุศาสตร์และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. หลักสูตรสถานศึกษาที่ได้รับการปรับปรุง	จำนวนหลักสูตร	3	3	3	3	3	- โรงเรียนสาธิต
2. หลักสูตรพิเศษ	จำนวนหลักสูตร	NA	2	2	3	3	
3. การจัดอันดับโรงเรียนจากการสอบ O-NET	อันดับที่เทียบกับโรงเรียนในกลุ่มสาธิต	20	15	12	10	10	
- ผลการสอบ O-NET ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6		20	15	12	10	10	
- ผลการสอบ O-NET ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3		20	15	12	10	10	
- ผลการสอบ O-NET ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6		20	15	12	10	10	
4. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ	71	75	75	80	80	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
5. ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการบริหารจัดการของโรงเรียน	ร้อยละ	71	75	75	80	80	
6. ผลงานนักเรียนในระดับชาติ	จำนวนชิ้นงาน	5	8	10	10	10	
7. นิสิตที่มีฝักใฝ่ประสบการณ์ในโรงเรียนสาธิต	จำนวนคน	20	20	25	30	35	
8. อาจารย์ที่มาช่วยสอนและปฏิบัติงานวิจัยในโรงเรียน	จำนวนคน	5	8	10	10	10	

หน่วยงานที่ 2 ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- พัฒนาสภาพแวดล้อม อาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- จัดตั้งหน่วยงานในระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดตั้งวิทยาเขต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ความสำเร็จของการบริหารงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมจัดตั้งศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้งเพื่อพัฒนาเป็นวิทยาเขต	ระดับ	3	3	4	4	5	- ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี
2. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านสิ่งก่อสร้างตามนโยบายการเตรียมความพร้อมจัดตั้งศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้งเพื่อพัฒนาเป็นวิทยาเขต	ระดับ	NA	3	4	4	5	
3. หลักสูตรที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	NA	1	2	3	4	

หน่วยงานที่ 3 ศูนย์ภาษา

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาหน่วยงานด้านภาษาให้เป็นศูนย์ภาษา ซึ่งเป็นส่วนงานภายในของสำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียนที่ได้มาตรฐาน
- จัดหาวัสดุครุภัณฑ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการสอนทักษะภาษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- จัดหาผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรทางด้านภาษาให้เพียงพอต่อการให้บริการ
- พัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ภาษาเป็นหน่วยงานย่อยของสำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	ระดับ	NA	4	5	5	5	- สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ

หน่วยงานที่ 4 หน่วยงานบริหารรายได้/ผลประโยชน์มหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาหน่วยงานด้านบริหารรายได้/ผลประโยชน์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนงานภายในของสำนักงานอธิการบดีที่ได้มาตรฐาน
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรทางด้านบริหารรายได้/ผลประโยชน์มหาวิทยาลัย
3. พัฒนากฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในด้านบริหารรายได้/ผลประโยชน์มหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
5. ประสานความร่วมมือในด้านกิจกรรมการหารายได้จากกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2558)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	
1. ความสำเร็จในการจัดตั้งงานด้านบริหารรายได้/ผลประโยชน์มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานย่อยของสำนักงานอธิการบดี	ระดับ	NA	4	5	5	5	- สำนักงานอธิการบดี

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีกระบวนการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการมอบหมายให้ผู้บริหารกำกับติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างจริงจังอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และนำสู่การรายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์กิจกรรมและแนวทางการทำงานให้เหมาะสมต่อไป

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีนโยบายการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 เพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจหน่วยงานและใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

แบบสรุปลงเงิน งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2560

- แบบสรุปลงเงินรวมงบประมาณรายจ่าย เงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ตาราง 1 จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย)

แบบสรุปลงเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ 2560

- แบบสรุปลงเงินรวมงบประมาณเงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ตาราง 2 จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย)

แบบสรุปลงเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท บกศ.คกคลัง ประจำปีงบประมาณ 2560

- แบบสรุปลงเงินรวมงบประมาณเงินรายได้ ประเภท บกศ.คกคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ตาราง 3 จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย)

แบบสรุปลงเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท กศ.พ. ประจำปีงบประมาณ 2560

- แบบสรุปลงเงินรวมงบประมาณเงินรายได้ ประเภท กศ.พ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ตาราง 4 จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย)

แบบสรุปลงเงิน งบประมาณเงินรายได้ ประเภท กศ.บพ. ประจำปีงบประมาณ 2560

- แบบสรุปลงเงินรวมงบประมาณเงินรายได้ ประเภท กศ.บพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ตาราง 5 จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย)

ความหมายของรหัสเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แบบสรุบบประมาณรายจ่าย เงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม แผ่นดิน ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
คณะครุศาสตร์		-	-	-	378,800	834,320	1,779,200	-	8,896,400	8,429,500	-	4,100,000	24,418,220
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 06 - 01	-	-	-	378,800	834,320	1,779,200	-	8,896,400	8,429,500	-	-	20,318,220
โครงการผลิตและพัฒนาคุณภาพครู และบุคลากรทางการศึกษา	11101 - 60 - 04004 - 06 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,100,000	4,100,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		-	-	-	125,800	80,000	1,494,040	-	723,000	-	-	-	2,422,840
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 07 - 01	-	-	-	125,800	80,000	1,494,040	-	723,000	-	-	-	2,422,840
คณะวิทยาการจัดการ		-	-	-	235,200	1,502,300	695,140	-	933,700	-	-	-	3,366,340
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 09 - 01	-	-	-	235,200	1,502,300	695,140	-	933,700	-	-	-	3,366,340
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	-	-	1,993,100	2,865,940	4,132,960	-	28,508,600	19,325,400	-	856,000	57,682,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11101 - 60 - 04001 - 08 - 01	-	-	-	1,813,100	2,741,940	3,396,160	-	15,242,600	19,325,400	-	-	42,519,200
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ศูนย์วิจัยฯ)	11101 - 60 - 04001 - 08 - 02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	856,000	856,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	11101 - 60 - 04010 - 08 - 01	-	-	-	180,000	124,000	718,400	-	13,266,000	-	-	-	14,288,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 08 - 01	-	-	-	-	-	18,400	-	-	-	-	-	18,400
สำนักงานอธิการบดี (บริหารงานกลางมหาวิทยาลัย)		81,162,300	1,375,200	8,385,500	13,354,800	20,490,160	1,111,600	9,289,000	-	75,601,000	259,640,200	3,356,000	473,765,760
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	11101 - 60 - 04008 - 01 - 01	81,162,300	1,375,200	8,385,500	12,833,200	419,300	-	-	-	-	259,640,200	-	363,815,700
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11101 - 60 - 04001 - 01 - 01	-	-	-	-	10,683,000	400,000	2,332,400	-	-	-	1,856,000	15,271,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	11101 - 60 - 04010 - 01 - 01	-	-	-	-	-	671,600	-	-	-	-	-	671,600
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 01 - 01	-	-	-	521,600	9,387,860	40,000	6,956,600	-	75,601,000	-	1,500,000	94,007,060
สถาบันวิจัยและพัฒนา		-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,829,900	-	10,829,900
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	11101 - 60 - 04005 - 05 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,794,000	-	1,794,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	11101 - 60 - 04006 - 05 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	11101 - 60 - 04007 - 05 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,035,900	-	8,035,900
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		-	-	-	-	-	-	-	-	5,950,000	-	3,000,000	8,950,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11101 - 60 - 04001 - 03 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 03 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	5,950,000	-	1,000,000	6,950,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม แผ่นดิน ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,703,400	2,703,400
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	11101 - 60 - 05004 - 04 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,703,400	2,703,400
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		-	-	-	-	-	-	-	7,585,900	-	5,973,700	-	13,559,600
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 10 - 01	-	-	-	-	-	-	-	7,585,900	-	-	-	7,585,900
โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	11101 - 60 - 89007 - 10 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,973,700	-	5,973,700
สำนักคอมพิวเตอร์		-	-	-	-	-	-	-	-	4,344,000	-	-	4,344,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 11 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	4,344,000	-	-	4,344,000
ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี		-	-	-	10,800	67,100	18,220	5,000	-	-	-	-	101,120
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11101 - 60 - 04001 - 15 - 01	-	-	-	10,800	32,100	5,100	-	-	-	-	-	48,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 15 - 01	-	-	-	-	35,000	13,120	5,000	-	-	-	-	53,120
วิทยาลัยการดนตรี		-	-	-	221,000	-	84,120	-	8,505,500	-	-	-	8,810,620
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11101 - 60 - 04002 - 18 - 01	-	-	-	221,000	-	84,120	-	8,505,500	-	-	-	8,810,620
ภาพรวมมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		81,162,300	1,375,200	8,385,500	16,319,500	25,839,820	9,315,280	9,294,000	55,153,100	113,649,900	276,443,800	14,015,400	610,953,800
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	-	-	1,823,900	13,457,040	3,801,260	2,332,400	15,242,600	19,325,400	-	3,856,000	59,838,600
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ศูนย์วิทยฯ)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	856,000	856,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		-	-	-	1,482,400	11,839,480	4,124,020	6,961,600	26,644,500	94,324,500	-	2,500,000	147,876,500
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ		-	-	-	180,000	124,000	1,390,000	-	13,266,000	-	-	-	14,960,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,794,000	-	1,794,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,703,400	2,703,400
โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,973,700	-	5,973,700
แผนงานบุคลากรภาครัฐ		81,162,300	1,375,200	8,385,500	12,833,200	419,300	-	-	-	-	259,640,200	-	363,815,700
โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,035,900	-	8,035,900
โครงการผลิตและพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,100,000	4,100,000

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

สรุปผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
คณะครุศาสตร์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 06 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ (วิชาชีพครู)	11101 - 60 - 04003 - 06 - 02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 07 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
คณะวิทยาการจัดการ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 09 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,947,200	3,947,200
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 08 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ (พันธกิจกรมพืช)	11101 - 60 - 04003 - 08 - 02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,447,200	2,447,200
สถาบันวิจัยและพัฒนา		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 05 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	615,100	615,100
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 03 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	615,100	615,100
สำนักคอมพิวเตอร์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 11 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,210,700	13,210,700
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 13 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ (ศูนย์ภาษา)	11101 - 60 - 04003 - 13 - 02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,810,700	12,810,700
บัณฑิตวิทยาลัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 14 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม แผ่นดิน ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สรุปผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 15 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
วิทยาลัยการคนตรี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	900,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	11101 - 60 - 04003 - 18 - 01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	900,000
ภาพรวมมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,973,000	24,973,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,973,000	24,973,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
คณะครุศาสตร์		-	-	-	7,621,500	8,534,920	4,668,260	1,000	1,623,345	96,000	-	666,415	23,211,440
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 06 - 01	-	-	-	7,223,900	7,939,140	4,304,900	1,000	1,623,345	96,000	-	666,415	21,854,700
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	21101 - 60 - 04003 - 06 - 01	-	-	-	52,000	59,000	75,800	-	-	-	-	-	186,800
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 06 - 01	-	-	-	270,000	257,000	191,560	-	-	-	-	-	718,560
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21101 - 60 - 05004 - 06 - 01	-	-	-	75,600	279,780	96,000	-	-	-	-	-	451,380
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		-	-	-	3,177,300	6,128,694	2,577,626	5,200	199,700	-	-	36,000	12,124,520
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 07 - 01	-	-	-	2,928,500	5,588,694	2,371,158	-	199,700	-	-	-	11,088,052
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	21101 - 60 - 04003 - 07 - 01	-	-	-	126,000	193,500	50,480	-	-	-	-	-	369,980
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 07 - 01	-	-	-	100,000	83,300	107,988	5,200	-	-	-	-	296,488
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21101 - 60 - 05004 - 07 - 01	-	-	-	22,800	263,200	48,000	-	-	-	-	36,000	370,000
คณะวิทยาการจัดการ		-	-	-	5,677,890	10,817,480	4,234,800	-	1,773,500	188,000	-	-	22,691,670
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 09 - 01	-	-	-	5,311,690	10,085,080	3,848,400	-	1,773,500	188,000	-	-	21,206,670
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	21101 - 60 - 04003 - 09 - 01	-	-	-	67,200	86,400	46,400	-	-	-	-	-	200,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 09 - 01	-	-	-	251,000	504,000	280,000	-	-	-	-	-	1,035,000
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21101 - 60 - 05004 - 09 - 01	-	-	-	48,000	142,000	60,000	-	-	-	-	-	250,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	-	-	9,630,700	4,926,140	8,604,466	35,000	2,913,314	99,000	-	5,000	26,213,620
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21101 - 60 - 04001 - 08 - 01	-	-	-	5,890,400	3,364,140	6,708,086	35,000	2,583,314	-	-	5,000	18,585,940
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	21101 - 60 - 04010 - 08 - 01	-	-	-	3,740,300	1,521,780	1,267,000	-	330,000	99,000	-	-	6,958,080
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 08 - 01	-	-	-	-	40,220	629,380	-	-	-	-	-	669,600
สำนักงานอธิการบดี		-	-	-	83,600	777,000	997,200	17,000	120,200	-	-	-	1,995,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 01 - 01	-	-	-	83,600	777,000	997,200	17,000	120,200	-	-	-	1,995,000
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		-	-	-	220,000	452,500	1,844,300	52,000	281,200	-	-	-	2,850,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 02 - 01	-	-	-	220,000	452,500	1,844,300	52,000	281,200	-	-	-	2,850,000
สถาบันวิจัยและพัฒนา		-	-	-	6,000	176,348	20,000	20,000	204,922	95,230	-	-	522,500
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 05 - 01	-	-	-	6,000	176,348	20,000	20,000	204,922	95,230	-	-	522,500

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		-	-	-	36,000	1,013,940	1,297,560	6,500	496,000	-	-	-	2,850,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 03 - 01	-	-	-	36,000	1,013,940	1,297,560	6,500	496,000	-	-	-	2,850,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		-	-	-	30,000	160,000	19,000	-	-	-	-	-	209,000
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21101 - 60 - 05004 - 04 - 01	-	-	-	30,000	160,000	19,000	-	-	-	-	-	209,000
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		-	-	-	1,079,400	1,919,500	1,173,000	5,000	153,000	-	-	-	4,329,900
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	21101 - 60 - 04003 - 10 - 01	-	-	-	5,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-	25,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 10 - 01	-	-	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21101 - 60 - 05004 - 10 - 01	-	-	-	20,000	35,000	10,000	-	-	-	-	-	65,000
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	21101 - 60 - 89007 - 10 - 01	-	-	-	1,014,400	1,874,500	1,153,000	5,000	153,000	-	-	-	4,199,900
สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา		-	-	-	672,000	1,170,800	1,007,200	-	-	-	-	-	2,850,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 12 - 01	-	-	-	672,000	1,170,800	1,007,200	-	-	-	-	-	2,850,000
สำนักคอมพิวเตอร์		-	-	-	211,400	494,000	1,194,600	-	-	-	-	-	1,900,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 11 - 01	-	-	-	211,400	494,000	1,194,600	-	-	-	-	-	1,900,000
สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน		-	-	-	36,000	196,000	139,000	-	151,500	-	-	-	522,500
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 13 - 01	-	-	-	36,000	196,000	139,000	-	151,500	-	-	-	522,500
สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ		-	-	-	47,600	212,000	263,400	3,000	139,000	-	-	-	665,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 17 - 01	-	-	-	47,600	212,000	263,400	3,000	139,000	-	-	-	665,000
ศูนย์การศึกษาอุทกทวารวดี		-	-	-	278,500	137,750	214,750	129,000	-	-	-	-	760,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 15 - 01	-	-	-	278,500	137,750	214,750	129,000	-	-	-	-	760,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
หน่วยตรวจสอบภายใน		-	-	-	-	65,000	99,800	1,000	24,200	-	-	-	190,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 16 - 01	-	-	-	-	65,000	99,800	1,000	24,200	-	-	-	190,000
วิทยาลัยการดนตรี		-	-	-	1,840,800	1,155,300	760,220	-	243,000	-	-	-	3,999,320
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 18 - 01	-	-	-	1,608,400	896,900	538,520	-	243,000	-	-	-	3,286,820
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	21101 - 60 - 04003 - 18 - 01	-	-	-	94,400	150,000	65,600	-	-	-	-	-	310,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 18 - 01	-	-	-	7,200	42,800	-	-	-	-	-	-	50,000
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21101 - 60 - 05004 - 18 - 01	-	-	-	130,800	65,600	156,100	-	-	-	-	-	352,500
สำนักงานอธิการบดี (บริหารงานกลางมหาวิทยาลัย)		-	47,537,900	-	24,626,370	12,157,525	6,134,080	6,967,360	3,100,000	-	-	30,969,065	131,492,300
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21101 - 60 - 04001 - 01 - 01	-	3,914,700	-	-	192,000	-	-	-	-	-	12,740,155	16,846,855
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21101 - 60 - 04002 - 01 - 01	-	43,623,200	-	22,038,370	11,600,525	6,074,080	6,962,360	3,100,000	-	-	18,178,910	111,577,445
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	21101 - 60 - 04010 - 01 - 01	-	-	-	2,268,000	-	-	-	-	-	-	50,000	2,318,000
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	21101 - 60 - 04006 - 01 - 01	-	-	-	320,000	365,000	60,000	5,000	-	-	-	-	750,000
ภาพรวมมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		-	47,537,900	-	55,275,060	50,494,897	35,249,262	7,242,060	11,422,881	478,230	-	31,676,480	239,376,770
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	3,914,700	-	5,890,400	3,556,140	6,708,086	35,000	2,583,314	-	-	12,745,155	35,432,795
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ		-	-	-	6,008,300	1,521,780	1,267,000	-	330,000	99,000	-	50,000	9,276,080
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		-	43,623,200	-	40,695,960	40,669,549	24,824,248	7,171,860	8,151,645	284,000	-	18,845,325	184,265,787
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ		-	-	-	344,600	498,900	248,280	-	-	-	-	-	1,091,780
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		-	-	-	994,200	1,428,448	659,548	30,200	204,922	95,230	-	-	3,412,548
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		-	-	-	327,200	945,580	389,100	-	-	-	-	36,000	1,697,880
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน		-	-	-	1,014,400	1,874,500	1,153,000	5,000	153,000	-	-	-	4,199,900

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ประเภท บกศ.คกคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม บกศ.คกคลัง ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/หม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
1. สำนักงานคณบดีวิทยาลัยการดนตรี		-	-	-	3,604,800	200,000	795,200	-	2,913,000	-	-	-	7,513,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21201 - 60 - 04002 - 18 - 01	-	-	-	3,604,800	200,000	795,200	-	2,913,000	-	-	-	7,513,000
2. สำนักงานอธิการบดี (มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)		-	-	-	385,666	4,090,000	100,000	-	185,000	-	-	335,000	5,095,666
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21201 - 60 - 04002 - 01 - 01	-	-	-	-	1,980,000	-	-	-	-	-	-	1,980,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21201 - 60 - 04001 - 01 - 01	-	-	-	-	860,000	-	-	-	-	-	-	860,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ	21201 - 60 - 04003 - 01 - 01	-	-	-	385,666	1,250,000	100,000	-	185,000	-	-	335,000	2,255,666
รวม		-	-	-	3,990,466	4,290,000	895,200	-	3,098,000	-	-	335,000	12,608,666
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		-	-	-	3,604,800	2,180,000	795,200	-	2,913,000	-	-	-	9,493,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	-	-	-	860,000	-	-	-	-	-	-	860,000
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ		-	-	-	385,666	1,250,000	100,000	-	185,000	-	-	335,000	2,255,666

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ประเภท บกศ. คงคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม บกศ.คงคลัง ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี)

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี		-	504,000	-	50,000	1,200,000	1,200,000	400,000	4,196,300	84,094,170	-	965,185	92,609,655
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21201 - 60 - 04002 - 15 - 01	-	504,000	-	50,000	1,200,000	1,200,000	400,000	4,196,300	84,094,170	-	965,185	92,609,655
ภาพรวมมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		-	504,000	-	50,000	1,200,000	1,200,000	400,000	4,196,300	84,094,170	-	965,185	92,609,655
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		-	504,000	-	50,000	1,200,000	1,200,000	400,000	4,196,300	84,094,170	-	965,185	92,609,655

แบบสรุปค่าของงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท กศ.พ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
สำนักงานอธิการบดี		-	-	-	30,200,000	500,000	4,562,600	3,000,000	-	-	-	6,420,000	44,682,600
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21102 - 60 - 04001 - 01 - 01	-	-	-	6,000,000	200,000	1,500,000	3,000,000	-	-	-	100,000	10,800,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21102 - 60 - 04002 - 01 - 01	-	-	-	24,200,000	300,000	3,062,600	-	-	-	-	6,320,000	33,882,600
รวม		-	-	-	30,200,000	500,000	4,562,600	3,000,000	-	-	-	6,420,000	44,682,600

แบบสรุปค่าของงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ประเภท ก.ศ.บพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภาพรวม ก.ศ.บพ ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	รหัสเบิกจ่าย	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
		เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
1. สำนักงานอธิการบดี		-	-	-	-	-	-	2,036,160	-	-	-	-	2,036,160
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21104 - 60 - 04002 - 01 - 01	-	-	-	-	-	-	2,036,160	-	-	-	-	2,036,160
2. บัณฑิตวิทยาลัย		-	-	-	22,025,220	2,200,800	1,624,700	40,000	-	-	-	-	25,890,720
ผลผลิต: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	21104 - 60 - 04002 - 14 - 01	-	-	-	15,335,980	2,200,800	1,597,140	40,000	-	-	-	-	19,173,920
ผลผลิต: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21104 - 60 - 04001 - 14 - 01	-	-	-	6,689,240	-	27,560	-	-	-	-	-	6,716,800
รวม		-	-	-	22,025,220	2,200,800	1,624,700	2,076,160	-	-	-	-	27,926,880
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		-	-	-	15,335,980	2,200,800	1,597,140	2,076,160	-	-	-	-	21,210,080
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-	-	-	6,689,240	-	27,560	-	-	-	-	-	6,716,800

AAAAA รหัสประเภทงบประมาณ
BB ปีงบประมาณ
CCCCC รหัสโครงการ/ผลผลิต
DD รหัสหน่วยงาน
EE ลำดับจำนวนผลผลิตของหน่วยงาน

รหัสประเภทงบประมาณ

11101 เงินแผ่นดิน
21101 เงิน บกศ.
21201 เงิน บกศ. คงคลัง
21301 เงิน บกศ. โครงการต่อเนื่อง
21102 เงิน กศ.พ.
21202 เงิน กศ.พ. คงคลัง
21302 เงิน กศ.พ. โครงการต่อเนื่อง

21104 เงิน กศ.บพ.
21204 เงิน กศ.บพ. คงคลัง
21304 เงิน กศ.บพ. โครงการต่อเนื่อง

รหัสโครงการ/ผลผลิต

04001 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
04010 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
04002 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
04003 ผลงานการบริการวิชาการ
04004 โครงการผลิตและพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
04005 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
04006 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
04007 โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสม องค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
04008 แผนงานบุคลากรภาครัฐ
05004 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
89007 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

รหัสหน่วยงาน

00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
01 สำนักงานอธิการบดี
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา
06 คณะครุศาสตร์
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
09 คณะวิทยาการจัดการ
10 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
11 สำนักคอมพิวเตอร์
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
14 บัณฑิตวิทยาลัย
15 ศูนย์การศึกษาอุทงทองวารวดี
16 หน่วยตรวจสอบภายใน
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
18 วิทยาลัยการดนตรี
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ส่วนที่ 3

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ข้อมูลงบประมาณ

งบประมาณเงินแผ่นดิน

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐาน ของ มหาวิทยาลัยที่ นำไปสู่ความ เป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัด การศึกษาที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานสากล	แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย	แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการ บริการวิชาการ สู่สังคม	แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำ นุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย	รวม
00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	-	-	-	-
01 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
-บริหารงานกลาง มบส.	-	-	-	-	-	473,765,760	473,765,760
-บริหาร สนอ.	-	-	-	-	-	-	-
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	1,524,100	66,000	80,000	-	7,279,900	8,950,000
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	2,703,400	-	2,703,400
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	10,829,900	-	-	-	10,829,900
06 คณะครุศาสตร์	-	20,318,220	-	4,100,000	-	-	24,418,220
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	322,880	-	-	-	2,099,960	2,422,840
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	57,682,000	-	-	-	-	57,682,000
09 คณะวิทยาการจัดการ	-	2,165,600	-	-	-	1,200,740	3,366,340
10 โรงเรียนสาธิตฯ	-	-	-	-	-	13,559,600	13,559,600
11 สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	4,344,000	4,344,000
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-
14 บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
15 ศูนย์การศึกษาอุทงทองทวารวดี	-	-	-	-	-	101,120	101,120
16 หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
18 วิทยาลัยการดนตรี	-	8,810,620	-	-	-	-	8,810,620
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
รวม		90,823,420	10,895,900	4,180,000	2,703,400	502,351,080	610,953,800

งบประมาณเงินแผ่นดิน(ผลงานการบริการวิชาการ)

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐาน ของมหาวิทยาลัยที่ นำไปสู่ความ เป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัด การศึกษาที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานสากล	แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย	แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการ บริการวิชาการ สู่สังคม	แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย	รวม
00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	-	-	-	-
01 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
-บริหารงานกลาง มบส.	-	-	-	-	-	-	-
-บริหาร สนอ.	-	-	-	-	-	-	-
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	615,100	-	-	615,100
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	600,000	-	-	-	600,000
06 คณะครุศาสตร์	-	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	3,947,200	-	-	3,947,200
09 คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000
10 โรงเรียนสาธิตฯ	-	-	-	-	-	-	-
11 สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	400,000	400,000
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	10,510,700	-	900,000	-	1,800,000	13,210,700
14 บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	400,000	-	-	400,000
15 ศูนย์การศึกษาอุทงทองทวารวดี	-	-	-	400,000	-	-	400,000
16 หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
18 วิทยาลัยการดนตรี	-	-	-	900,000	-	-	900,000
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
รวม		10,510,700	600,000	11,662,300	-	2,200,000	24,973,000

งบประมาณเงินรายได้(ประเภท บกศ.)

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐาน ของมหาวิทยาลัยที่ นำไปสู่ความ เป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัด การศึกษาที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานสากล	แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย	แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการ บริการวิชาการ สู่สังคม	แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย	รวม
00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	-	-	-	-
01 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
-บริหารงานกลาง มบส.	-	15,268,000	750,000	-	-	115,474,300	131,492,300
-บริหาร สนอ.	-	-	-	-	-	1,995,000	1,995,000
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	210,500	-	-	-	2,639,500	2,850,000
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	1,541,860	102,500	-	-	1,205,640	2,850,000
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	19,000	-	-	190,000	-	209,000
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	522,500	-	-	-	522,500
06 คณะครุศาสตร์	100,000	19,129,700	468,360	186,800	701,580	2,625,000	23,211,440
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	140,000	7,571,864	296,488	369,980	370,000	3,376,188	12,124,520
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,045,500	21,734,130	300,000	80,000	30,000	3,023,990	26,213,620
09 คณะวิทยาการจัดการ	160,000	16,052,688	1,035,000	200,000	250,000	4,993,982	22,691,670
10 โรงเรียนสาธิตฯ	-	-	40,000	25,000	65,000	4,199,900	4,329,900
11 สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	1,900,000	1,900,000
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา	-	2,850,000	-	-	-	-	2,850,000
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	-	-	522,500	522,500
14 บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
15 ศูนย์การศึกษาอุทงทองรววดิ	-	367,000	-	-	-	393,000	760,000
16 หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	190,000	190,000
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	-	-	665,000	665,000
18 วิทยาลัยการดนตรี	650,000	1,287,520	50,000	310,000	352,500	1,349,300	3,999,320
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
รวม	2,095,500	86,032,262	3,564,848	1,171,780	1,959,080	144,553,300	239,376,770

งบประมาณเงินรายได้(ประเภท บกศ.คงคลัง)

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐาน ของมหาวิทยาลัยที่ นำไปสู่ความ เป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัด การศึกษาที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานสากล	แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย	แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการ บริการวิชาการ สู่สังคม	แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย	รวม
00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	-	-	-	-
01 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
-บริหารงานกลาง มบส.	2,840,000	-	-	2,255,666	-	-	5,095,666
-บริหาร สนอ.	-	-	-	-	-	-	-
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
06 คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-
09 คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-
10 โรงเรียนสาธิตฯ	-	-	-	-	-	-	-
11 สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-
14 บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
15 ศูนย์การศึกษาอุทงทองรววดิ	-	-	-	-	-	-	-
16 หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
18 วิทยาลัยการดนตรี	-	7,513,000	-	-	-	-	7,513,000
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
รวม	2,840,000	7,513,000	-	2,255,666	-	-	12,608,666

งบประมาณเงินรายได้(ประเภท กศ.พ..)

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐาน ของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล	แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย	แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม	แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	รวม
00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	-	-	-	-
01 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
-บริหารงานกลาง มบส.	-	26,200,000	-	-	-	18,482,600	44,682,600
-บริหาร สนอ.	-	-	-	-	-	-	-
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
06 คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-
09 คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-
10 โรงเรียนสาธิตฯ	-	-	-	-	-	-	-
11 สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-
14 บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
15 ศูนย์การศึกษาอุทงทองวราวดี	-	-	-	-	-	-	-
16 หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
18 วิทยาลัยการดนตรี	-	-	-	-	-	-	-
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
รวม		26,200,000	-	-	-	18,482,600	<u>44,682,600</u>

งบประมาณเงินรายได้(ประเภท กศ.บพ..)

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐาน ของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความ เป็นเลิศ	แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มี คุณภาพได้มาตรฐานสากล	แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย	แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการ สู่สังคม	แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย	รวม
00 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	-	-	-	-
01 สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
-บริหารงานกลาง มบส.	-	-	-	-	-	2,036,160	2,036,160
-บริหาร สนอ.	-	-	-	-	-	-	-
02 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-	-
03 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
04 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-
05 สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
06 คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
07 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
08 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-
09 คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-
10 โรงเรียนสาธิตฯ	-	-	-	-	-	-	-
11 สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-
12 สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-
13 สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-
14 บัณฑิตวิทยาลัย	-	25,340,720	200,000	-	50,000	300,000	25,890,720
15 ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี	-	-	-	-	-	-	-
16 หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	-
17 สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
18 วิทยาลัยการดนตรี	-	-	-	-	-	-	-
19 สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
รวม		25,340,720	200,000	-	50,000	2,336,160	27,926,880

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสู่การปฏิบัตินั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกหน่วยงาน ที่จะมุ่งมั่นผลักดันการดำเนินแผนงาน/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ และในการดำเนินงานโครงการสำคัญต่างๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการระดมสรรพกำลัง ทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่างๆ ตลอดจนการสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมอย่างเป็นเอกภาพและการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน จึงกำหนดแนวทางที่สำคัญในการนำแผนฯไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับในสังกัด เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการแปลงกลยุทธ์ภายใต้แผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดแผนงาน/โครงการ /กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของเป้าประสงค์ ที่ชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบต่อการบรรลุเป้าประสงค์หลัก
2. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงาน ให้ความสำคัญในการใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และนำไปเป็นกรอบในการบริหารการดำเนินพันธกิจของทุกหน่วยงาน
3. ผู้บริหารดำเนินการชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้บุคลากรในหน่วยปฏิบัติได้รับทราบความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาของแผนอย่างถูกต้องชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอ สำหรับการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ
5. จัดสัมมนาบุคลากรด้านการจัดทำแผนและประเมินผล เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดทำและติดตามประเมินผล

รายละเอียดโครงการตามกลยุทธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะครุศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะครุศาสตร์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ								
**ด้านที่ 1 การผลิตบัณฑิตครู (มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ								
	1.โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตก่อนเข้าสู่ครูประจำการ		100,000		✓			สำนักงานคณะครุศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 1			100,000					1 โครงการ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ								
**ด้านที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล								
	1.โครงการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการศึกษา		50,000	✓				สาขาวิชาบริหารการศึกษา
	2.โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร		21,560	✓				สาขาวิชาภาษาไทย-ครุศาสตร์
	3.โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ		71,300	✓	✓	✓		สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
	4.โครงการ พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ		53,200	✓				สาขาวิชาพลศึกษา
	5.โครงการ พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ		120,000	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์-ครุศาสตร์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	6.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในการผลิตบัณฑิตครู	18,818,220		✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการฯ
	7.โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาวิชาชีพครู	1,000,000		✓	✓			สำนักงานคณะกรรมการฯ
	8.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในการผลิตบัณฑิตครู		2,725,200	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการฯ
	9.โครงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาวิชาชีพครู		500,000	✓		✓	✓	วิชาชีพครู
	10.โครงการพัฒนาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู		765,120	✓	✓	✓	✓	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
	11.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		86,500	✓	✓	✓		สาขาวิชาการประเมินผลฯ
	12.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		818,220	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์-ครุศาสตร์
	13.โครงการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางการเรียนการสอน		12,200	✓	✓			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์-ครุศาสตร์
	14.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		751,150	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา
	15.โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิต		43,150	✓	✓			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา
	16.โครงการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการประถมศึกษา		240,600	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการประถมศึกษา
	17.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		999,000	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาภาษาไทย-ครุศาสตร์
	18.โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		735,060	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
	19.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		425,180	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาคณิตศาสตร์-ครุศาสตร์
	20.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		1,580,500	✓		✓	✓	สาขาวิชาดนตรีศึกษา
	21.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์		219,500	✓		✓	✓	สาขาวิชาดนตรีศึกษา
	22.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		210,840	✓		✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารฯ
	23.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์		9,000	✓		✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารฯ
	24.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		550,160	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา
	25.โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		435,000	✓	✓			สาขาวิชาพลศึกษา
	26.โครงการพัฒนาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู		1,147,600	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาสังคมศึกษา
	27.โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		163,200	✓			✓	สาขาวิชาศิลปศึกษา
	28.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		2,065,800	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์-ครุศาสตร์
	29.โครงการบริหารและจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		732,780	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ - ครุศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
คณะครุศาสตร์

พันธกิจที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต

แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์								
**ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น								
2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก								
	1.โครงการเสริมสร้างศักยภาพงานวิจัย		150,000	✓		✓		สาขาวิชาจิตวิทยา
	2.โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์		150,000			✓		สาขาวิชาศิลปศึกษา
**ด้านที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย								
***เป้าประสงค์ องค์ความรู้จากการวิจัยได้รับการบริหารจัดการและเผยแพร่ด้วยระบบสารสนเทศ								
	3.โครงการครุศาสตร์สาร		168,360				✓	สำนักงานคณะครุศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 3		-	468,360					3 โครงการ

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น								
**ด้านที่ 1 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ								
	1.โครงการพัฒนาทักษะการคิดเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21(บริการวิชาการ)		500,000	✓				สำนักงานคณะครุศาสตร์
	2.โครงการบริการวิชาการ		26,800	✓				สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา
	3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะสู่สังคม		70,000	✓				สาขาวิชาศิลปศึกษา
**ด้านที่ 3 การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น								
***เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ								
	4. โครงการผลิตและพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา		4,100,000					สำนักงานคณะครุศาสตร์
	5.โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (บริการ)		1,000,000	✓				สำนักงานคณะครุศาสตร์
	6.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพวิชาชีพครูศิลปศึกษา		90,000	✓				สาขาวิชาศิลปศึกษา
รวมกลยุทธ์ที่ 4		5,600,000	186,800					6 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะครุศาสตร์

พันธกิจที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 5 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
**ด้านที่ 1 มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อนำศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล								
	1.โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม		250,200	✓		✓		สาขาวิชาดนตรีศึกษา
	2.โครงการพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรม		130,000			✓	✓	สาขาวิชาศิลปศึกษา
**ด้านที่ 3 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการ อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
	3.โครงการบูรณาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการเรียนการสอน		45,900			✓		สาขาวิชาการประเมินผลฯ
	4.โครงการบูรณาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการเรียนการสอน		73,600		✓			สาขาวิชาการประถมศึกษา
	5.โครงการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		124,200			✓		สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
	6.โครงการ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		77,680			✓		สาขาวิชาคณิตศาสตร์-ครุศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 5		-	701,580					6 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะครุศาสตร์

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล								
**ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ								
2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ								
	1.โครงการการพัฒนาบุคลากรคณะครุศาสตร์		766,400		✓	✓		สำนักงานคณะครุศาสตร์
	2.โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ		21,000	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการประเมินผลฯ
	3.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสาย		100,000	✓			✓	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์-ครุศาสตร์
	4.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		24,000	✓		✓		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา
	5.โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ		44,200	✓	✓	✓		สาขาวิชาการประถมศึกษา
	6.โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ		36,400			✓		สาขาวิชาบริหารการศึกษา
	7.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		387,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาคณิตศาสตร์-ครุศาสตร์
	8.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		100,000	✓	✓			สาขาวิชาจิตวิทยา
	9.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์		270,000			✓		สาขาวิชาดนตรีศึกษา
	10.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		66,000		✓	✓		สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารฯ
	11.โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร		360,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาสังคมศึกษา
	12.โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์		450,000			✓		สาขาวิชาภาษาอังกฤษ-ครุศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 6		-	2,625,000					12 โครงการ
รวม		25,918,220	23,211,440					74 โครงการ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			49,129,620					โครงการ

คณะวิทยาการจัดการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ								
**ด้านที่ 4 ด้านการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านบัญชี ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว และคหกรรมศาสตร์)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ								
	1.โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาชีพ เพื่อความเป็นเลิศทางด้าน		160,000		✓			สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
รวมกลยุทธ์ที่ 1		-	160,000					1 โครงการ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ								
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	1.โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	2,123,400		✓	✓			สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	2.โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นครูมืออาชีพ		559,200			✓		สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	3.โครงการสนับสนุนกิจกรรมดำเนินงานคณะ		952,910	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	4.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา		705,410	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
	5.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		960,120	✓	✓			สาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
	6.โครงการพัฒนาบุคลากร		96,228	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
	7.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา		224,532	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
	8.โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		1,194,890	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการบัญชี
	9.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา		757,240	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการตลาด
	10.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา		636,624	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
	11.โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		2,041,120	✓	✓	✓		สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	12.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1,270,680	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	13.โครงการปรับปรุงห้องพักอาจารย์	90,000		✓				สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	14.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	190,360	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาธุรกิจผู้ประกอบการ
	15.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	441,244	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาโลจิสติกส์
	16.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	824,300	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาโลจิสติกส์
	17.โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา	785,960	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาประชาสัมพันธ์
	18.โครงการการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	540,160	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย
**ด้านที่ 3 การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย								
***เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ								
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”								
(ประเด็นที่ 1 พัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ)								
(ประเด็นที่ 2 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”)								
	19.โครงการอบรมพฤติกรรมความเป็นไทยใส่ใจสังคม	42,200		✓				สำนักงานคณะกรรมการจัดการ
	20.โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมของฝ่ายบริหาร							
	21.โครงการอบรมบัณฑิตคุณภาพตามอัตลักษณ์	61,200				✓		สำนักงานคณะกรรมการจัดการ
	22.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	244,890	✓	✓	✓			สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
	23.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	391,980		✓				สาขาวิชาการบัญชี
	24.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	379,200	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาการตลาด
	25.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	382,000	✓	✓		✓		สาขาวิชาการโฆษณา
	26.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	610,000	✓		✓	✓		สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
	27.โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ	305,000	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาธุรกิจผู้ประกอบการ
	28.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	344,800	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาประชาสัมพันธ์
	29.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1,062,640	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย
รวมกลยุทธ์ที่ 2		2,165,600	16,052,688					29 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต

แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์								
**ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น								
2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก								
	1.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและคุณภาพการศึกษา		270,000	✓	✓	✓		สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	2.โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการจัดการ		200,000	✓	✓	✓		สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	3.โครงการการเสริมสร้างศักยภาพงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		110,000		✓	✓	✓	สาขาวิชาการตลาด
	4.โครงการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์		5,000				✓	สาขาวิชาการโฆษณา
	5.โครงการยกระดับศักยภาพงานวิจัย		145,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
	6.โครงการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์		60,000		✓			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	7.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ		45,000			✓		สาขาวิชาธุรกิจผู้ประกอบการ
	8.โครงการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย		150,000			✓	✓	สาขาวิชาโลจิสติกส์
	9.โครงการเผยแพร่งานวิจัย		50,000				✓	สาขาวิชาโลจิสติกส์
	รวมกลยุทธ์ที่ 3	-	1,035,000					9 โครงการ

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น								
**ด้านที่ 2 การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน								
***เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง								
	1.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมสร้างความร่วมมือ เครือข่ายมหาวิทยาลัย	1,500,000		✓	✓			สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	2.โครงการการสร้างความร่วมมือเครือข่ายมหาวิทยาลัยโทรทัศน์เพื่อการศึกษาผ่านระบบ Internet Television ปีที่ 3		200,000				✓	สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
	รวมกลยุทธ์ที่ 4	1,500,000	200,000					2 โครงการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ								
**ด้านที่ 1 การผลิตบัณฑิตครู (มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ								
	1.โครงการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นสู่ความเป็นเลิศด้านพหุภาษา		100,000	✓				สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	2.โครงการศิษย์เก่าภาษาไทยสานสายใยน้องพี่		40,000		✓			สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 1		-	140,000					2 โครงการ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ								
**ด้านที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล								
	1.โครงการจัดจ้างอาจารย์พิเศษ และจัดหาวัสดุ		185,280	✓				สาขารัฐประศาสนศาสตร์
	2.โครงการแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร		98,800	✓	✓			สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	3.โครงการโครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ		400,000			✓		สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	4.โครงการบริหารจัดการสาขาวิชานิติศาสตร์		750,600	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชานิติศาสตร์
	5.โครงการพัฒนาหลักสูตร ระยะที่ 1		6,000	✓				สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเอเชียตะวันออก
	6.โครงการพัฒนาหลักสูตร ระยะที่ 2		4,000			✓		สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมฯ
	7.โครงการประชาสัมพันธ์สาขา		10,000		✓			สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมฯ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

**ด้านที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล								
	8.โครงการจัดจ้างอาจารย์พิเศษ จัดหาวัสดุ	337,240		✓	✓	✓		สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
	9.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติกับเครือข่ายภายในและต่างประเทศ	270,000		✓	✓			สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
	10.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และนิสิต	137,600		✓				สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
	11.โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานอุดมศึกษา	861,200	✓	✓				สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	12.โครงการจัดการเรียนการสอน	70,764	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและบรรณารักษศาสตร์
	13.โครงการพัฒนาอาจารย์และนิสิต	57,000	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศฯ
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	14.โครงการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านภาษาและวัฒนธรรมในต่างประเทศ	12,000					✓	สาขาวิชาธุรกิจอิสลาม
	15.โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21	45,000	✓	✓	✓			สาขาวิชาธุรกิจอิสลาม
	16.โครงการจัดตั้งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้	47,968		✓				สาขาวิชาานาฏศิลป์
	17.โครงการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานิติศาสตร์	14,084		✓		✓		สาขาวิชานิติศาสตร์
	18.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสาขาวิชาภาษาจีน	60,840	✓		✓			สาขาวิชาภาษาจีน
	19.โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ	60,000	✓					สาขาวิชาภาษาจีน
	20.โครงการบริหารจัดการสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	608,000	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาภาษาอังกฤษ-มนุษยศาสตร์
	21.โครงการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	450,000	✓	✓	✓			สาขาวิชาภาษาอังกฤษ-มนุษยศาสตร์
	22.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และนิสิตฯ	87,064			✓			สาขาวิชาภาษาอังกฤษ-มนุษยศาสตร์
	23.โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้	19,700	✓					สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเอเชียตะวันออก
	24.โครงการพัฒนาบุคลากร	210,000	✓	✓				สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
	25.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตในด้านภูมิสารสนเทศ	17,000		✓				สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
	26.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตในด้านประวัติศาสตร์	6,000		✓				สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
	27.โครงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ	166,068	✓					สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้							
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล							
	28.โครงการการพัฒนาหลักสูตร ระบบการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	85,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
	29.โครงการปรับปรุงพื้นฐานทักษะการเรียนรู้การออกแบบนิเทศศิลป์สำหรับนิสิตใหม่	30,000			✓		สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
	30.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต อันพึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21	112,000	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา
	31.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา	90,720		✓	✓		สาขาวิชานาฏศิลป์(ค.บ.5ปี)
	32.โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ	120,960	✓		✓		สาขาวิชาสังคมศึกษา(ค.บ.5ปี)
	33.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา	120,960	✓			✓	สาขาวิชาภาษาไทย(ค.บ.5ปี)
	34.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน	120,960	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ(ค.บ.5ปี)
**ด้านที่ 3 การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย							
***เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ							
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”							
(ประเด็นที่ 1 พัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ)							
(ประเด็นที่ 2 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”)							
	35.โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของ	670,000	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
	36.โครงการสานใจสานสายใยศิษย์เก่า	15,000			✓		สาขาวิชาธุรกิจอิสลาม
	37.โครงการปรับปรุงพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อคุณภาพทางการศึกษา	5,000		✓			สาขาวิชาธุรกิจอิสลาม
	38.โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	30,000			✓		สาขาวิชานาฏศิลป์
	39.โครงการวัดความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบวิชาชีพ	5,000			✓		สาขาวิชานาฏศิลป์
	40.โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชานิติศาสตร์	25,000	✓			✓	สาขาวิชานิติศาสตร์
	41.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สานสัมพันธ์ศิษย์เก่าสาขาวิชาภาษาจีน	80,000		✓			สาขาวิชาภาษาจีน
	42.โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศสำหรับนิสิตฯ	90,000			✓		สาขาวิชาภาษาจีน
	43.โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ	261,764	✓	✓			สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
	44.โครงการปรับความรู้พื้นฐานของนิสิตปี 1 สาขาวิชาภาษาไทย	20,000				✓	สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
	45.โครงการจัดทำวารสารสาขาวิชาภาษาไทย	40,000		✓			สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
	46.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของคณาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย	228,800			✓		สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
	47. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ของนิสิตสาขาวิชาภาษาไทยในต่างประเทศ	28,000			✓		สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต

แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์								
**ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น								
2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก								
	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย		40,000		✓			สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	2.โครงการอบรมเทคนิคและระเบียบวิธีวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		10,988		✓			สาขาวิชาธุรกิจอิสลาม
	3.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์สาขาวิชาภาษาจีนฯ		30,000			✓		สาขาวิชาภาษาจีน
**ด้านที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย								
***เป้าประสงค์ องค์ความรู้จากการวิจัยได้รับการบริหารจัดการและเผยแพร่ด้วยระบบสารสนเทศ								
	4.โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		170,000	✓		✓		สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	5.โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย		40,000		✓			สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
	6.โครงการสนับสนุนงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ		5,500	✓				สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเอเชียตะวันออก
รวมกลยุทธ์ที่ 3			-	296,488				6 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น								
**ด้านที่ 1 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ								
	1.โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจรบริการวิชาการ(บริการวิชาการ)	750,000		✓				สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	2.โครงการบริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		170,000		✓			สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	3.โครงการคลินิกกฎหมายสัญจร		14,700			✓		สาขาวิชานิติศาสตร์
	4.โครงการบริการวิชาการสู่สังคม		80,000			✓		สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
	5.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน		60,000			✓		สาขาวิชาภาษาอังกฤษ-มนุษยศาสตร์
	6.โครงการการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น		15,280	✓	✓			สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา
**ด้านที่ 2 การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน								
***เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง								
	7.โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อต่อยอดการพัฒนา	750,000		✓				สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	8.โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า/สร้างรายได้		30,000			✓		สาขาวิชานาฏศิลป์
รวมกลยุทธ์ที่ 4		1,500,000	369,980					8 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 5 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
**ด้านที่ 1 มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อนำศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล								
	1.โครงการทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย		80,000		✓			สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สืบสานพิธีไหว้ครู-ครอบครุนาฏยศิลป์ไทยฯ		70,000	✓	✓			สาขาวิชานาฏยศิลป์
	3.โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดงนาฏยศิลป์		100,000	✓				สาขาวิชานาฏยศิลป์
	4.โครงการทัศนศึกษาเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม		120,000		✓			สาขาวิชาภาษาไทย-มนุษยศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 5		-	370,000					4 โครงการ

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล								
**ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ								
2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ								
	1.โครงการพัฒนาเครือข่ายจัดการเรียนการสอน (จัดจ้างอาจารย์อัตราจ้างชั่วคราวและจัดหาครุภัณฑ์)	390,000		✓				สาขาวิชานาฏยศิลป์
	2.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสอนและสนับสนุนให้มีความรู้เป็นปัจจุบัน		1,724,630	✓				สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	3.โครงการจัดหาบุคลากรสายสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		290,000	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
	4.โครงการทบทวนแผนและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของคณะฯ		159,050	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ								
**ด้านที่ 1 การผลิตบัณฑิตครู (มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ								
	1.โครงการ ส่งเสริมความเป็นครูในศตวรรษที่ 21		144,000		✓	✓		สาขาวิชาฟิสิกส์-ครุฯ
**ด้านที่ 3 ด้านการผลิตบัณฑิตทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางการแพทย์แผนไทย เทคนิคการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์ และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่ความเป็นเลิศ								
	2.โครงการผลิตบัณฑิตทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ		50,000				✓	สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
	3.โครงการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์การแพทย์แผนไทย		57,500			✓		สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย
	4.โครงการการผลิตบัณฑิตทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ		100,000		✓	✓		สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์
	5.โครงการเสริมสร้างทักษะวิชาชีพสาธารณสุข		430,000	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	6.โครงการผลิตบัณฑิตด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสู่ความเป็นเลิศ		190,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาวิทยาอาชีวความปลอดภัย
**ด้านที่ 4 ด้านการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านบัญชี ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว และคหกรรมศาสตร์)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ								
	7.โครงการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ		10,000				✓	สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
	8.โครงการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ		64,000		✓			สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
รวมกลยุทธ์ที่ 1		-	1,045,500					8 โครงการ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ	
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4		
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้									
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล									
	39	โครงการดำเนินงานบริหารศูนย์วิทยาศาสตร์		100,000	✓	✓			สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
	40	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		712,800	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมฯ
	41	โครงการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการแพทย์แผนไทย		2,062,100	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย
	42	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้โครงการพัฒนานิสิต อบรมสัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่และนิเทศฝึกงาน		211,920	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
	46	โครงการพัฒนานิสิต อบรมสัมมนา และนิเทศฝึกงาน		30,000	✓		✓		สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
	44	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		345,600	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาคณิตศาสตร์
	45	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		151,200				✓	สาขาวิชาคณิตศาสตร์-ครุฯ
	46	โครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		959,840	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
	47	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		86,400				✓	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา-ครุฯ
	48	โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียน เพื่อการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่ดีแก่นิสิต		91,500		✓		✓	สาขาวิชาเคมี
	49	โครงการการเพิ่มพูนเครื่องมือ / อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนต่างๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอน		243,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาเคมี
	50	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		242,400	✓				สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม
	51	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		70,000		✓			สาขาวิชาจุลชีววิทยา
	52	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		372,160		✓			สาขาวิชาชีววิทยา
	53	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		144,000		✓	✓	✓	สาขาวิชาชีววิทยา-ครุฯ
	54	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนและทักษะการเรียนรู้		1,215,400	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์
	55	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		206,000	✓		✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	56	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		419,040	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	57	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		1,289,280	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	58	โครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนและทักษะการเรียนรู้		697,200	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
	59	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		97,200				✓	สาขาวิชาฟิสิกส์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ	
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4		
**ด้านที่ 3 การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย									
***เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ									
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”									
	75	โครงการส่งเสริมทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษแก่นิสิต เพื่อพื้นฐานการสื่อสารที่ดี		3,000				✓	สาขาวิชาเคมี
	76	โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		104,000			✓	✓	สาขาวิชาเคมี-ครุฯ
	77	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		55,000		✓			สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม
	78	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		297,440		✓	✓	✓	สาขาวิชาจุลชีววิทยา
	79	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		282,000	✓	✓			สาขาวิชาชีววิทยา
	80	โครงการการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		200,680		✓			สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์
	81	โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		565,200	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
	82	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		313,550	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	83	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		108,400		✓	✓		สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
	84	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		20,000	✓		✓		สาขาวิชาวิทยาฯ สิ่งแวดล้อม
	85	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		56,200		✓			สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องมือและแม่พิมพ์
	86	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		40,000			✓		สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องกลฯ
	87	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์		233,400	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	88	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		75,000	✓				สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ
	89	โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ฯ		1,624,000	✓		✓	✓	สาขาวิชาแอนิเมชันและมัลติมีเดีย
รวมกลยุทธ์ที่ 2			57,682,000	21,734,130					89 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พันธกิจที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต
แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์								
**ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น								
2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก								
	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ		50,000			✓		สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
**ด้านที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย								
***เป้าประสงค์ องค์ความรู้จากการวิจัยได้รับการบริหารจัดการและเผยแพร่ด้วยระบบสารสนเทศ								
	2.โครงการส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย		200,000			✓		สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
**ด้านที่ 3 พัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ								
***เป้าประสงค์ 1. องค์ความรู้จากการวิจัยนำไปเผยแพร่และใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติ หรือนานาชาติ								
2. ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์								
	3.โครงการพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์		50,000		✓	✓		สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
รวมกลยุทธ์ที่ 3		-	300,000					3 โครงการ

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน
แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น								
**ด้านที่ 1 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ								
	1.โครงการนำปราชญ์ศาสตร์แห่งวิทย์ ขับเคลื่อนสู่ชุมชน อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ 3)		1,500,000	✓	✓			สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
	2.โครงการบริการวิชาการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก		2,447,200	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย
	3.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น		30,000	✓				สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
**ด้านที่ 3 การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น								
***เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สู่สภาพ								
	4.โครงการบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น		50,000			✓		สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
รวมกลยุทธ์ที่ 4		3,947,200	80,000					4 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พันธกิจที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 5 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
**ด้านที่ 3 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการ อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
	1.โครงการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		30,000		✓			สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
	รวมกลยุทธ์ที่ 5	-	30,000					1 โครงการ

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล								
**ด้านที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล								
	1.โครงการบริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		2,357,860	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
**ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ								
	2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ							
	2.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		50,000		✓			สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
	3.โครงการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากร		5,000			✓		สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย
	4.โครงการส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์ในหลักสูตร		10,400	✓				สาขาวิชาเคมี
	5.โครงการการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพฯ		5,000		✓			สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม
	6.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		30,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาชีววิทยา

พันธกิจที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
**ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ								
2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ								
	7.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		20,000			✓		สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์
	8.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		69,530	✓		✓		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	9.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		80,000		✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
	10.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		25,000		✓		✓	สาขาวิชาวิทยาลัยสิ่งแวดล้อม
	11.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร(อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน		30,000	✓	✓	✓		สาขาวิชาวิทยาลัยเทคโนโลยีการอาหาร
	12.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		26,200			✓		สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องมือและแม่พิมพ์
	13.โครงการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์ฯ		50,000	✓	✓		✓	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต
	14.โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร		55,000	✓	✓		✓	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	15.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		80,000	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาลัยอาชีวศึกษาปอดภัย
	16.โครงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรฯ		100,000		✓		✓	สาขาวิชาแอนิเมชันและมัลติมีเดีย
**ด้านที่ 5 สร้างความเข้มแข็งระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล								
	17.โครงการสร้างความเข้มแข็งระบบและกลไกประกันคุณภาพฯ		30,000			✓		สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ฯ
รวมกลยุทธ์ที่ 6			-	3,023,990				17 โครงการ
รวม		4,866,340	22,691,670					122 โครงการ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			<u>27,558,010</u>					122 โครงการ

วิทยาลัยการดนตรี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

วิทยาลัยการดนตรี

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ								
**ด้านที่ 2 การผลิตบัณฑิตทางดนตรี (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านดนตรีไทย และดนตรีตะวันตก)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพดนตรี								
	1.โครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตดนตรีเรียนรู้ดนตรีอาเซียน		30,000		✓			วิทยาลัยการดนตรี
	2.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตดนตรีผลิตงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่สังคม		20,000	✓				วิทยาลัยการดนตรี
	3.โครงการ Music Festival		400,000		✓			วิทยาลัยการดนตรี
	4.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและนำเสนอผลงานนิสิต		200,000		✓		✓	วิทยาลัยการดนตรี
รวมกลยุทธ์ที่ 1		-	650,000					4 โครงการ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ								
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	1.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาด้านดนตรี	8,810,620		✓	✓			วิทยาลัยการดนตรี
	2.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาด้านดนตรี (บกศ.คงคลัง)		7,513,000	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
	3.โครงการพัฒนาบัณฑิตดนตรีให้มีคุณภาพ (อาจารย์พิเศษ)		96,000	✓	✓			วิทยาลัยการดนตรี
	4.โครงการจัดหาวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		18,520		✓			วิทยาลัยการดนตรี
	5.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาสาขาวิชาดนตรีตะวันตกศึกษา		243,000	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
	6.โครงการจัดหาอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาบัณฑิตดนตรี		640,000	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
	7.โครงการจัดจ้างนิสิตช่วยงาน		40,000			✓		วิทยาลัยการดนตรี
	8.โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		250,000			✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
รวมกลยุทธ์ที่ 2		8,810,620	8,800,520					8 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

วิทยาลัยการดนตรี

พันธกิจที่ 2 พัฒนานองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต

แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์								
**ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น								
2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก								
	1.โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย		50,000		✓			วิทยาลัยการดนตรี
รวมกลยุทธ์ที่ 3		-	50,000					1 โครงการ

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น								
**ด้านที่ 1 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ								
	1.โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพทางด้านดนตรีไทย(บริการวิชาการ)	300,000		✓	✓			วิทยาลัยการดนตรี
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการสอนดนตรี การสร้างสื่อและ	208,000		✓				วิทยาลัยการดนตรี
	3.โครงการ BSRU Vocal & Music Instruments Guidelines (บริการวิชาการ)	392,000		✓	✓			วิทยาลัยการดนตรี
	4.โครงการบริการวิชาการแก่สังคม		200,000		✓	✓		วิทยาลัยการดนตรี
	5.โครงการ Thai Music Seminar		20,000		✓		✓	วิทยาลัยการดนตรี
	6.โครงการบริการวิชาการด้านดนตรีแก่ชุมชนและท้องถิ่น		90,000			✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
รวมกลยุทธ์ที่ 4		900,000	310,000					6 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
วิทยาลัยการดนตรี

พันธกิจที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล
แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการดำเนินงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 5 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
**ด้านที่ 1 มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อนำศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล								
	1.โครงการไหว้ครูดนตรี		120,000	✓				วิทยาลัยการดนตรี
	2.โครงการจัดทำวารสารดนตรี		100,000		✓			วิทยาลัยการดนตรี
	3.โครงการบัณฑิตดนตรีต้นแบบและการนำเสนอผลงานทางดนตรีไทย		60,000	✓				วิทยาลัยการดนตรี
	4.โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรีตะวันตก		72,500			✓		วิทยาลัยการดนตรี
รวมกลยุทธ์ที่ 5		-	352,500					4 โครงการ

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล
แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล								
**ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ								
2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ								
	1.โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัยการดนตรี		558,000	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
	2.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ดนตรีไทย		100,000		✓	✓		วิทยาลัยการดนตรี
	3.โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ดนตรีตะวันตก		400,000		✓		✓	วิทยาลัยการดนตรี
**ด้านที่ 4 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมสร้างสุนทรียภาพและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร								
***เป้าประสงค์ 1. มีนวัตกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม								
2. นิสิต บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี								
	4.โครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดี วิทยาลัยการดนตรี		241,300	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
**ด้านที่ 5 สร้างความเข้มแข็งระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล								
	5.โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพและแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยการดนตรี		50,000	✓	✓	✓	✓	วิทยาลัยการดนตรี
รวมกลยุทธ์ที่ 6		-	1,349,300					5 โครงการ
รวม		9,710,620	11,512,320					28 โครงการ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			21,231,940	28 โครงการ				

สำนัก, สถาบัน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ								
**ด้านที่ 1 การผลิตบัณฑิตครู (มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ								
	1.โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นฯ		1,140,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
**ด้านที่ 2 การผลิตบัณฑิตทางดนตรี (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านดนตรีไทย และดนตรีตะวันตก)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพดนตรี								
	2.โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นฯ		340,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
**ด้านที่ 3 ด้านการผลิตบัณฑิตทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางการแพทย์แผนไทย เทคนิคการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์ และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่ความเป็นเลิศ								
	3.โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นฯ		860,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
**ด้านที่ 4 ด้านการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านบัญชี ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว และคหกรรมศาสตร์)								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ								
	4.โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย		500,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
รวมกลยุทธ์ที่ 1		-	2,840,000					4 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ								
**ด้านที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล								
	1.โครงการพัฒนามาตรฐานหลักสูตร(กศ.บพ.)		150,000				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	2.โครงการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป		13,000,000	✓	✓		✓	บริหารงานกลาง - ศึกษาทั่วไป
	3.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร		17,000					สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	4.โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการใช้บริการห้องสมุด	1,524,100			✓	✓		สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	5.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษ CEFR (ออนไลน์)	1,370,000		✓	✓	✓	✓	สำนักพิเศษสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	6.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ (English	250,000		✓	✓	✓		สำนักพิเศษสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	7.โครงการพัฒนาคู่มือทดสอบวัดความสามารถภาษาอังกฤษ(บริการวิชาการ)	200,000			✓	✓		สำนักพิเศษสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	8.โครงการสนับสนุนเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษ สำหรับคณาจารย์(บริการวิชาการ)	500,000			✓			สำนักพิเศษสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	9.โครงการสนับสนุนคณะฯ สำหรับเตรียมความพร้อมการทดสอบ วัด	2,000,000			✓			สำนักพิเศษสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	10.โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง(บริการวิชาการ)	200,000		✓				สำนักพิเศษสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	11.โครงการจัดการเรียนการสอน ด้านสังคมศาสตร์(กศ.พ.)		18,500,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	12.โครงการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(กศ.พ.)		7,700,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
**ด้านที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล								
	13.โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา(กศ.บพ.)		7,816,480				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	14.โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา(กศ.บพ.)		9,826,240				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	15.โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา(กศ.บพ.)		831,200				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	16.โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา(กศ.บพ.)		5,937,440				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	17.โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา(กศ.บพ.)		779,360				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	18.โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้		2,268,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - เทคนิคการแพทย์
	19.โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการใช้บริการห้องสมุด		1,541,860					สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	20.โครงการ Click&Clear		168,500					สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
	21.โครงการ Click&Like		25,000					สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
**ด้านที่ 3 การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย								
***เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ								
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”								
(ประเด็นที่ 1 พัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ)								
(ประเด็นที่ 2 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย”)								
	22.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านค่ายภาษา (English Camp) ส าหรับ		1,800,000	✓				สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ(ศูนย์ภาษา)
	23.โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มประสบการณ์ชีวิต สร้าง		400,000			✓		สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ(ศูนย์ภาษา)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
**ด้านที่ 3 การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย								
***เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ								
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย"								
(ประเด็นที่ 1 พัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ)								
(ประเด็นที่ 2 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย")								
	24.โครงการค่ายเยาวชนชนอาสาเขียนผลงานความร่วมมือด้านภาษาอังกฤษ และ	1,300,000		✓	✓			สำนักวิเทศสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	25.โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับการทำงานและการสนทนา ระดับ	700,000		✓	✓			สำนักวิเทศสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	26.โครงการประกวดการใช้ภาษาต่างประเทศ(ภาษาอังกฤษ)	150,000		✓				สำนักวิเทศสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	27.โครงการเตรียมความพร้อมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตใหม่ (รุ่นที่ 1) ปี	895,350					✓	สำนักวิเทศสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	28.โครงการเตรียมความพร้อมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตใหม่ (รุ่นที่ 2) ปี	745,350					✓	สำนักวิเทศสัมพันธ์(ศูนย์ภาษา)
	29.โครงการส่งเสริมความเป็นไทย		19,000					สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	30.โครงการบริการสวัสดิการแก่นิสิต (งานอนามัย)		570,000					สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา
	31.โครงการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการหน่วยงาน		2,180,000					สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา
	32.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ยาเสพติดและเอดส์)		100,000					สำนักกิจการนิสิตนักศึกษา
	33.โครงการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา		286,000					ศูนย์การศึกษาอุทกทองทวารวดี
	34.โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์		81,000					ศูนย์การศึกษาอุทกทองทวารวดี
รวมกลยุทธ์ที่ 2		12,034,800	71,797,080					34 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต

แผนกลยุทธ์ที่ 3 ด้านการวิจัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์								
**ด้านที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ								
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้น								
2. มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก								
	1.โครงการวิจัยเพื่อชุมชนท้องถิ่น	1,000,000		✓	✓	✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	1,794,000		✓	✓	✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	3.โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน	990,300		✓	✓	✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	4.โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยประยุกต์	2,518,000		✓	✓	✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	5.โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา	4,527,600		✓	✓	✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	6.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและ เผยแพร่ความรู้จากการ	66,000		✓	✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	7.โครงการยกระดับศักยภาพนักวิจัย		500,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - ฝ่ายวิจัย
	8.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์		250,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - ฝ่ายวิจัย
	9.โครงการวิจัยในชั้นเรียนและวิจัยสถาบัน		40,000					โรงเรียนสาธิต
**ด้านที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย								
***เป้าประสงค์ องค์ความรู้จากการวิจัยได้รับการบริหารจัดการและเผยแพร่ด้วยระบบสารสนเทศ								
	10.โครงการศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ (บริการวิชาการ)	600,000		✓	✓	✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา
	11.โครงการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย		200,000				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	12.โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการด้านการวิจัย		95,230					สถาบันวิจัยและพัฒนา
	13.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย		204,922					สถาบันวิจัยและพัฒนา
	14.โครงการบริหารจัดการด้านการวิจัย		222,348					สถาบันวิจัยและพัฒนา
	15.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและเผยแพร่ความรู้จากการวิจัย		102,500					สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
รวมกลยุทธ์ที่ 3		11,495,900	1,615,000					15 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 4 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น								
**ด้านที่ 1 การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ								
	1.โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ สำหรับอาจารย์ผู้สอนระดับอุดมศึกษา (บริการวิชาการ)	222,200			✓			บัณฑิตวิทยาลัย
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำหนังสือนิทานเล่มเล็ก		25,000					โรงเรียนสาธิต
**ด้านที่ 2 การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน								
***เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง								
	3.โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและชุมชน	80,000			✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	4.โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและชุมชน (บริการวิชาการ)	615,100		✓	✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	5.โครงการการสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน(บริการวิชาการ)	400,000		✓	✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	6.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชน ปีการศึกษา 2559(บริการวิชาการ)	500,000			✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ(ศูนย์ภาษา)
	7.โครงการดนตรีสำหรับผู้สูงอายุ(บริการวิชาการ)	52,800			✓			บัณฑิตวิทยาลัย
	8.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำชุมชน(บริการวิชาการ)	55,000			✓			บัณฑิตวิทยาลัย
	9.โครงการทัศนศิลป์(บริการวิชาการ)	70,000			✓			บัณฑิตวิทยาลัย
	10.โครงการบริการวิชาการ(บริการวิชาการ)	400,000		✓				ศูนย์การศึกษาอุทงฯ
**ด้านที่ 4 การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย								
***เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการให้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ ความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี								
ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ								
	11.โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย		2,255,666	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
รวมกลยุทธ์ที่ 4		2,395,100	2,280,666					11 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

แผนกลยุทธ์ที่ 5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4	
*กลยุทธ์ที่ 5 การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
**ด้านที่ 1 มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อนำศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล								
	1.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	922,100		✓	✓	✓		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	2.โครงการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1,351,300			✓			สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	3.โครงการจัดทำและเผยแพร่วารสาร/ฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม	200,000			✓	✓		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	4.โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม		50,000				✓	บัณฑิตวิทยาลัย
	5.โครงการจัดทำมาตรฐานด้านวัฒนธรรมและการศึกษาดูงาน		160,000					สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	6.โครงการจัดทำวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม		30,000					สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	7.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		40,000					โรงเรียนสาธิต
**ด้านที่ 2 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม								
	8.โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	140,000		✓	✓			สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
**ด้านที่ 3 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการ อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
	9.โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	90,000			✓			สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	10.โครงการพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง		25,000					โรงเรียนสาธิต
รวมกลยุทธ์ที่ 5		2,703,400	305,000					10 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ	
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4		
**ด้านที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย									
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล									
	36	โครงการพัฒนามาตรฐาน แผนงาน งบประมาณ		750,000		✓	✓		บริหารงานกลาง - สนอ.
	37	โครงการการดำเนินการกองกลาง		475,000					กองกลาง - สนอ.
	38	โครงการบริหารงานกลางมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน		315,400					กองแผน - สนอ.
	39	โครงการบริหารงานกลางมหาวิทยาลัย/กองคลัง		380,000					กองคลัง - สนอ.
	40	โครงการบริหารงานกลางมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน		1,153,640					สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	41	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลฯ		308,500					สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ
	42	โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในด้วยหลักธรรมาภิบาลฯ		190,000					หน่วยตรวจสอบภายใน
	43	โครงการบริหารสำนักงาน		2,139,500					สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
	44	โครงการสร้างกระบวนการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักฯ		10,000					สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
	45	โครงการปรับปรุง ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ ฯ		90,000					สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
**ด้านที่ 2 การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน									
***เป้าประสงค์ 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ									
2. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ									
	47	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการบริหารจัดการองค์การอย่างมีส่วนร่วม		409,900	✓	✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	48	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ		48,000	✓	✓			ศูนย์การศึกษาอุทงฯ
	49	โครงการบริหารงานกลางมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน		53,120	✓	✓			ศูนย์การศึกษาอุทงฯ
	50	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและการทดสอบภาษาอังกฤษสำหรับการ		400,000			✓		สำนักวิเทศสัมพันธ์ฯ(ศูนย์ภาษา)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ	
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4		
**ด้านที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ									
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ									
	63	โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่องานมหาวิทยาลัย		480,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สำนักประชาสัมพันธ์ฯ
	64	โครงการจัดทำจุลสารจดหมายข่าว		75,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สำนักงานสภาฯ
	65	โครงการส่งเสริมและบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานสู่ความสำเร็จฯ		1,900,000					สำนักคอมพิวเตอร์
	66	โครงการผลิตสื่อและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก		205,000					สำนักประชาสัมพันธ์ฯ
	67	โครงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย		85,000					สำนักประชาสัมพันธ์ฯ
	68	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร		154,000					สำนักประชาสัมพันธ์ฯ
	69	โครงการพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์		221,000					สำนักประชาสัมพันธ์ฯ
**ด้านที่ 4 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมสร้างสุนทรียภาพและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร									
***เป้าประสงค์ 1. มีนวัตกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม									
2. นิสิต บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี									
	70	โครงการจ้างเหมาบริการ/ดำเนินงาน		10,683,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	71	โครงการจ้างเหมาบริการ/ดำเนินงานปรับปรุง/ก่อสร้าง		16,133,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	72	โครงการปรับปรุงทัศนียภาพเพื่อการเรียนรู้		5,950,000	✓	✓			สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ
	73	โครงการบริหารดำเนินงานจ้างเหมาบริการ ให้การสนับสนุน		7,048,000	✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	74	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การอนุรักษ์พลังงาน (ต่อเนื่อง)		197,600					กองอาคารฯ - สนอ.
	75	โครงการจัดหา/ซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน		182,400					กองอาคารฯ - สนอ.

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนัก,สถาบัน

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 6 ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		การดำเนินงาน(ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ	
		เงินแผ่นดิน	เงินรายได้	1	2	3	4		
**ด้านที่ 5 สร้างความเข้มแข็งระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล									
***เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล									
	76	โครงการบริหารจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษา	3,356,000		✓	✓	✓	✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	77	โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา		1,000,000				✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	78	โครงการบริหารจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษา		64,600					กองแผน - สนอ.
**ด้านที่ 6 การบริหารความต่อเนื่องเพื่อการจัดตั้งหน่วยงาน สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย									
***เป้าประสงค์ มีการจัดตั้งหน่วยงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย									
หน่วยงานที่ 1 โรงเรียนสาธิต	79	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับปฐมวัย	139,530		✓	✓	✓	✓	โรงเรียนสาธิต
	80	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับประถมศึกษา	1,669,320		✓	✓	✓	✓	โรงเรียนสาธิต
	81	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษา	4,164,850		✓	✓	✓	✓	โรงเรียนสาธิต
	82	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษา	7,585,900		✓	✓			โรงเรียนสาธิต
	83	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษา		1,117,960					โรงเรียนสาธิต
	84	โครงการการสอบเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยม		196,000					โรงเรียนสาธิต
	85	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระดับมัธยม		576,000					โรงเรียนสาธิต
	86	โครงการพัฒนาบุคลากรโรงเรียนสาธิต		478,410					โรงเรียนสาธิต
	87	โครงการการจัดการเรียนการสอนนักเรียนระดับประถมศึกษา		1,301,630					โรงเรียนสาธิต
	88	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับปฐมวัย		529,900					โรงเรียนสาธิต
หน่วยงานที่ 2 ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี	89	โครงการตอบแทนเงินเดือนผู้บริหารสระยาโยสม		242,760				✓	บริหารงานกลาง - สนอ.
	90	โครงการบริหารงานกลางมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน		393,000					ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี
รวมกลยุทธ์ที่ 6			501,250,380	150,003,600					90 โครงการ
รวม			529,879,580	228,841,346					164 โครงการ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				758,720,926					164 โครงการ

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ต้องมีการกำหนดทิศทางและกระบวนการที่สำคัญ ดังนี้

- ทุกหน่วยงานให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้าในแต่ละกลยุทธ์ การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

- พัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของการแปลงแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี ไปเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี และนำค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดมากำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินผล

- สร้างระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง เพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย รายงานผลการปฏิบัติราชการและผลการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค มีการทบทวน การกำหนดแนวทางเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาอย่างทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลให้โปร่งใสและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

- สร้างการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานในพื้นที่ ให้เป็นระบบที่สามารถใช้ประโยชน์ได้สะดวก เพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ต้องต้องใช้ประโยชน์ในการประเมินผลในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

ระบบการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการ

ระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการตามกลยุทธ์ พ.ศ.2560 กำหนดให้ดำเนินการ คือ

1. ติดตามและรายงาน เป็นการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงาน ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งจะเน้นการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแต่ละกลยุทธ์และการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงาน/โครงการ พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส รวม 4 ไตรมาส และให้รายงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม - ธันวาคม

(รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม (ปีงบประมาณ))

ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มีนาคม

(รายงานภายในวันที่ 15 เมษายน (ปีงบประมาณ))

ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน - มิถุนายน

(รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม (ปีงบประมาณ))

ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม - กันยายน

(รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม (ปีงบประมาณ))

2. การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน เป็นการประเมินผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนด เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

1. หน่วยงานต่างๆ จัดทำโครงการตามที่ได้รับอนุมัติ และรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาสที่ 1- 4

2. ทุกหน่วยงาน ให้รายงานตามแบบฟอร์มที่ 1 (ติดตามผลการดำเนินงาน) จำแนกตามไตรมาสนั้นๆ หากโครงการที่ได้ อนุมัติ มีการระบุงบประมาณโครงการหรือสามารถนำผลความสำเร็จของโครงการไปต่อยอดเชิงบูรณาการได้นั้น ให้หน่วยงานต่างๆ ให้รายงานผลการบูรณาการโครงการและประเมินความสำเร็จของโครงการทุกไตรมาส

3. สรุปผลการประเมินความสำเร็จโครงการ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ

แบบติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเภทงบประมาณ

หน่วยงาน.....

(ไตรมาส)

แผนกลยุทธ์ที่.....

กลยุทธ์ที่.....

ด้านที่.....

เป้าประสงค์.....

ตัวชี้วัดที่.....

โครงการ / กิจกรรม	แผน / ผล					ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงานตาม ค่าเป้าหมาย	บรรลุ / ไม่บรรลุ (✓/✗)	ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	ระยะเวลา(ไตรมาส)		งบประมาณ(บาท)								
	กำหนด	แล้วเสร็จ	ตั้งไว้	จ่ายจริง	ร้อยละ						
1						เชิงปริมาณ					
						1.จำนวนคน					
						เชิงคุณภาพ					
						1.ระดับความพึงพอใจ					
						2.ระดับความรู้จากการอบรม					
						2.1 ก่อนเข้ารับการอบรม					
						2.2 หลังเข้ารับการอบรม					

* หมายเหตุ โครงการ/กิจกรรม โปรดระบุตามค่าของตั้งงบประมาณเดิม

โปรดแนบเอกสารประกอบผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด เช่น โครงการ , สรุปผลโครงการ, แบบบูรณาการโครงการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เป็นต้น

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา	เกณฑมา	อธิการบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมหมาย	มหาบรรพต	รองอธิการบดี
อาจารย์ ดร.เพ็ญพร	ทองคำสุก	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายติดตามประเมินผล และประกันคุณภาพการศึกษา
นายอภิชาติ	สิงห์ชัย	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

รวบรวมข้อมูล/จัดทำรูปเล่ม

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

เผยแพร่โดย

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
โทรศัพท์ 02 473 7000 ต่อ 1400 - 1 โทรสาร 02 466 8060

*****ขอขอบคุณหน่วยงาน เจ้าหน้าที่และผู้ประสานงานทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล*****



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๐๖๑ ถนนวิสุทธิกษัตริย์ เขตพระนคร ๑๐๖๐๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๔๗๗ ๗๐๐๐ www.bsru.ac.th

๑๕๐ ปี  ศรีสุริยวงศ์
ผู้สำเร็จราชการแผ่นดิน

■ ■
ปีแห่งการเชิดชูเกียรติ
สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์
[ช่วง บุนนาค] ■ ■

DESIGNED BY



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา