

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาคุณภาพการผลิตและพัฒนาคู การวิจัย และนวัตกรรม

### กลยุทธ์ที่ ๑

ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครูตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) นำไปสู่ความเป็นเลิศ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

- ตัวชี้วัด :
- จำนวนนักศึกษาครูที่ได้รับทุนจากชุมชนและท้องถิ่น
  - ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น
  - ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินจิตวิญญาณความเป็นครูตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
  - ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู
  - ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในครั้งแรก
  - ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศภายใน ๑ ปี
  - ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

### กลยุทธ์ที่ ๒

พัฒนาคุณภาพของครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

- ตัวชี้วัด :
- จำนวนของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ
  - จำนวนของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
  - ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชา สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ
  - ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชา สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ
  - ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชา สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

### กลยุทธ์ที่ ๓

สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การศึกษา ๔.๐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ

- ตัวชี้วัด :
- ร้อยละของโรงเรียนขั้นพื้นฐานในพื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยง
  - ร้อยละของงานวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาคู
  - จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสะเต็มศึกษา (STEM Education) ของโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยง
  - จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์
  - จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การศึกษา ๔.๐ ที่จัดให้โรงเรียนขั้นพื้นฐานในพื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยง

#### โครงการรอง :

- โครงการผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนในท้องถิ่นด้วยระบบ Coaching and Mentoring และ Professional Learning Community ด้วยศาสตร์พระราชา
- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาคู
- โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบทางการศึกษา
- โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้มีศักยภาพและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์
- โครงการศูนย์พัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษา
- โครงการยกระดับคุณภาพโรงเรียนในท้องถิ่น โดยใช้โรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบ
- โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

#### โครงการหลัก :

- โครงการต้นแบบการผลิตและพัฒนาคู

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ



- ตัวชี้วัด :
- ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
  - ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำไป สร้างงานเองได้ หรือศึกษาต่อ ภายใน ๑ ปีหลังสำเร็จการศึกษา
  - ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
  - ร้อยละของนักศึกษาที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเฉลี่ยเมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ CEFR สูงขึ้น
  - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามอัตลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
  - ระดับพฤติกรรมที่มีจิตสาธารณะของนักศึกษา
  - ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการใช้ทักษะสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในกิจกรรม โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะสื่อสารของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - ระดับพฤติกรรมความเป็นไทยของนักศึกษา

#### โครงการรอง :

- โครงการความร่วมมือพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการและบูรณาการจัดการเรียนรู้กับผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรวิชาชีพ
- โครงการจัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้อ
- โครงการสร้างมาตรฐาน ฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ
- โครงการส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- โครงการบ่มเพาะคณาจารย์เพื่อร่วมสร้างคุณลักษณะ “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”
- โครงการทุนการศึกษาระยะยาวเพื่อคัดสรรคณาจารย์เฉพาะทาง(คณาจารย์ช้างเผือก)
- โครงการสร้างมาตรฐานวิชาชีพบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะของศตวรรษที่ ๒๑ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

#### โครงการหลัก :

- โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑ ร่วมกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศและความรู้ เสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างสุนทรียภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายประชารัฐในการทำงานตามพันธกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

#### โครงการหลัก :

- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

#### โครงการรอง :

- โครงการประกาศปฏิญญาฯ ๖๐
- โครงการประกาศพื้นที่รับผิดชอบรายมหาวิทยาลัย
- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- โครงการ จัดทำ พัฒนา ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา
- โครงการจัดทำข้อตกลงแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางการศึกษา
- โครงการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- โครงการพัฒนาเครือข่ายในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- โครงการพัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ
- โครงการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ประกาศ เพื่อเสริมสร้าง ธรรมภิบาลในมหาวิทยาลัย



# ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



**๑. การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น**

**เป้าหมาย**  
๑. ด้านเศรษฐกิจ ๒. ด้านสังคม ๓. ด้านสิ่งแวดล้อม ๔. ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์**

- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- ส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่ชุมชนและท้องถิ่น
- การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- ส่งเสริมองค์ความรู้การบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมแก่ชุมชน



**๒. พัฒนาศักยภาพการผลิตและพัฒนาคู การวิจัย และนวัตกรรม**

**เป้าหมาย**  
๑. การผลิตครูระบบเปิด/เปิด ๒. การพัฒนาศักยภาพครู ๓. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาคู

**กลยุทธ์**

- ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครูตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) นำไปสู่ความเป็นเลิศสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- พัฒนาศักยภาพของครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่
- สร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การศึกษา ๔.๐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ



**๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ**

**เป้าหมาย**  
๑. ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๒. พัฒนาคณาจารย์ ๓. คุณภาพบัณฑิต

**กลยุทธ์**

- ยกระดับการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและท้องถิ่น
- เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ
- สร้างสรรค์และเผยแพร่องค์ความรู้การวิจัยที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ และพัฒนาความร่วมมือทางวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพมีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพและสอดคล้องตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย



**๔. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ**

**เป้าหมาย**  
๑. แบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบ ๒. ระบบฐานข้อมูล ๓. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน ๔. พัฒนาคูเครือข่าย ๕. จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์**

- ร่วมกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น
- พัฒนาระบบสารสนเทศและความรู้ เสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างสุนทรียภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
- สร้างเครือข่ายประชารัฐในการทำงานตามพันธกิจ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

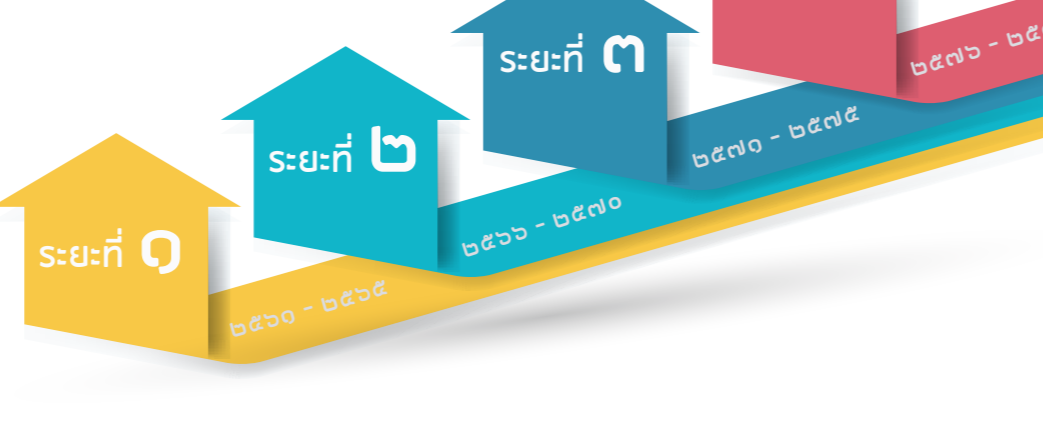
## วิสัยทัศน์ VISION

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

## พันธกิจ MISSION



**ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**



## ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์



- โครงการรอง :**
- โครงการส่งเสริมศูนย์กลางการผลิตอาหารปลอดภัย
  - โครงการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
  - โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยทุนทางวัฒนธรรม
  - โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจให้กับชุมชน สถานประกอบการ
  - โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่
  - โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสังคมสูงวัย
  - โครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพหรือแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น
  - โครงการสร้างความปรองดอง สมานฉันท์ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  - โครงการส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น
- โครงการหลัก :**
- โครงการป้องกันการค้ามนุษย์และทาส
  - โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมและทั่วถึง
  - โครงการอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ท้องถิ่น และชุมชน
  - โครงการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑

**การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น**

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๔๒ ตัวชี้วัด ซึ่งรายละเอียดดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑**

**บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น**

**ตัวชี้วัด :**

- จำนวนโครงการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ทำให้เกิดรายได้
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นในท้องถิ่น
- จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒**

**สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน**

**ตัวชี้วัด :**

- จำนวนหมู่บ้าน ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เยาวชนและผู้สูงอายุหรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการเพื่อพัฒนาชุมชน
- ผลการสร้างความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลีในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓**

**ส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่ชุมชนและท้องถิ่น**

**ตัวชี้วัด :**

- จำนวนโครงการ กิจกรรม ส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ
- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔**

**การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น**

**ตัวชี้วัด :**

- จำนวนโครงการ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ
- จำนวนผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์
- จำนวนโครงการ กิจกรรมการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม
- ร้อยละของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕**

**ส่งเสริมองค์ความรู้การบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมแก่ชุมชน**

**ตัวชี้วัด :**

- จำนวนโครงการ กิจกรรมที่ส่งเสริมหรืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนและท้องถิ่น
- จำนวนผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้