



เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การจัดทำแผนและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เอกสารหมายเลข 3

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
วันที่ 30 พฤษภาคม 2562
ณ หอประชุมใหญ่ อาคาร 1 ชั้น 4
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



BS
RJ BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒

บทที่ ๑

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่อที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาครู นอกจากนี้ยังมีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานหลายประการ โดยเฉพาะ ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ด้านการสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งมีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนา แก้ปัญหา และชี้นำสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ รอบด้าน จึงได้กำหนด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับ

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มีดังนี้

๑. ปรัชญา

มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๒. คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย

สัจจะ อมตา วาจา “ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย”

๓. ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพ อนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสาร และเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ ประเทศชาติพร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๔. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เชี่ยวชาญในศาสตร์ ภาษาและวัฒนธรรม

๕. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย

๖. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๗. พันธกิจ

๑. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๒. พัฒนานองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต
๓. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นและชุมชน
๔. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล
๕. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

๘. ค่านิยมร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดค่านิยมหลักเพื่อความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ไว้ดังนี้

ค่านิยมองค์กร MORALITY

M	Moral	-	คุณธรรมประจำใจ
O	Orderliness	-	วินัยประจำตน
R	Responsibility	-	เปี่ยมล้นรับผิดชอบ
A	Adoration	-	มอบใจให้องค์กร
L	Loveliness	-	เอื้ออาทรแบ่งปัน
I	Innovation	-	สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
T	Teamwork	-	ร่วมใจพัฒนา
Y	Yield	-	นำพาสู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ประกอบด้วยทั้งหมด ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและพัฒนาครู การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย ชุมชนท้องถิ่นรับการพิจารณา

๑. ด้านเศรษฐกิจ
๒. ด้านสังคม
๓. ด้านสิ่งแวดล้อม
๔. ด้านการศึกษา (อยู่ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๔)
๕. ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

❖ กลยุทธ์ที่ ๑ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. มีการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่บริการและนำความรู้หรือประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการ มาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน หรือการวิจัย
๒. พัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นในรูปแบบการบริการแบบเกิดรายได้
๓. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อม และศักยภาพเพื่อผลิตสินค้าและบริการ โดยใช้ความรู้จากการเรียนการสอนหรือการวิจัย
๔. การอบรมให้ความรู้แก่เยาวชนและผู้สูงอายุ ประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านสุขภาวะ และป้องกัน แก้ไขปัญหาสังคมในชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน และวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย	จำนวน ฐานข้อมูล	N/A	N/A	๑	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักคอมพิวเตอร์
๒	จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการจากผลการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	จำนวน หมู่บ้าน ชุมชน โรงเรียน	≥๓	≥๔	≥๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักคอมพิวเตอร์
๓	ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านชุมชน โรงเรียนทั้งหมดในพื้นที่บริการ	ร้อยละ สะสม	๓.๔๗	๑๓.๐๘	≥๑๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - ทุกสำนัก
๔	จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น และจำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นสะสมของมหาวิทยาลัย	จำนวน โครงการ	๘	๒๗	≥๔๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - ทุกสำนัก
๕	จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ	จำนวนภาคี เครือข่าย	๒๕	≥๖	≥๗	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - ทุกสำนัก
๖	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ/ปี	ต่ำกว่า ๒๘,๕๐๐ บาท ต่อปี	≥๑๕	≥๑๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๗	จำนวนโครงการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	จำนวน โครงการ	≥๕	≥๗	≥๑๑	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - ทุกสำนัก
๘	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดี	จำนวนคน	N/A	๓,๘๐๐	๔,๐๐๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักกิจการนักศึกษา
๙	จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มหาวิทยาลัย	จำนวน วิสาหกิจ ชุมชน ผู้ประกอบการ	≥๒	≥๓	≥๔	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๐	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น	จำนวน ผลงาน	≥๓	≥๔	≥๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๑	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้	จำนวน หลักสูตร	≥๑๐	≥๑๕	≥๒๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - ทุกสำนัก

❖ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมองค์ความรู้การบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมแก่ชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ชุมชนมีระบบบริหารจัดการ การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑ จำนวนโครงการ กิจกรรมที่ส่งเสริม หรือ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนและท้องถิ่น	จำนวนโครงการกิจกรรม	≥๓	≥๔	≥๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์

❖ กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สร้างและประสานเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง
๒. พัฒนาศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ ให้ครอบคลุมความรู้ในประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการเพื่อพัฒนาชุมชน	จำนวนเครือข่าย	≥๕	≥๖	≥๗	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒ ผลการสำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	จำนวนโพลล์	≥๙	≥๙	≥๙	

❖ กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่ชุมชนและท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม โครงการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากโครงการแนวพระราชดำริให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
๒. บูรณาการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการเรียนการสอน
๓. ประเมินผลโครงการ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	โครงการ/ปี	๖	≥๖	≥๖	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒	จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีการดำเนินการพัฒนาต่อยอดโครงการตามแนวพระราชดำริ	จำนวนภาคีเครือข่าย/ปี	๕	≥๕	≥๕	

❖ กลยุทธ์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึก รักษาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	จำนวนโครงการ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและ ต่างประเทศ	โครงการ/ปี	๑๗	≥๓๒	≥๓๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๒	จำนวนผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองาน สร้างสรรค์	ชิ้นงาน/ปี	๙	≥๑๑	≥๑๑	

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๓	จำนวนโครงการ กิจกรรมที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	โครงการ/ปี	≥๖	≥๖	≥๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๔	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึก รักษาท้องถิ่น	จำนวน/ปี	๓	≥๓	≥๕	

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ ๑

● โครงการหลัก

โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศตำบลในจังหวัด

โครงการศิลปะและวัฒนธรรม

● โครงการรอง

โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจให้กับชุมชน สถานประกอบการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่

โครงการกฎหมายควรรู้สู่ประชาชน

โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ท้องถิ่น และชุมชน

โครงการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมด้วยการบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น

โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และผู้สูงอายุในการดูแลสุขภาพกายใจ

โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น

โครงการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและงานสร้างสรรค์สู่การยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

โครงการส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่ชุมชนและท้องถิ่น

โครงการศิลปกรรมบำบัด

โครงการบูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน

โครงการส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมสู่ชุมชน

โครงการส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ของประชาชนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและพัฒนาครู การวิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมาย

๑. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะตามคุณลักษณะ ๔ ประการ
๒. ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการสร้างเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
๓. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตครูและพัฒนาครู

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตและกระบวนการผลิต ด้วย School Integrated Learning และกระบวนการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ ๔ ประการ ประกอบด้วย ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม ๓) มีงานทำมีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดี

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร รับผิดชอบหลักสูตร และบริหารจัดการหลักสูตร ทำหน้าที่พัฒนาหลักสูตรและควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและองค์การวิชาชีพ
๒. มีกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความเป็นครูในแต่ละสาขาวิชา
๓. มีกระบวนการบ่มเพาะบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ ๔ ประการ
๔. มีกระบวนการจัดหาแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน การจัดสรรทุน การติดตามผล และประเมินกระบวนการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑ ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีกระบวนการพัฒนาหลักสูตร และการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ ๔ ประการ	ร้อยละ	N/A	N/A	≥๘๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๒ ร้อยละของนักศึกษาครูที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ ๔ ประการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐	≥๙๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๓ ร้อยละของนักศึกษาครูที่เข้าร่วมโครงการกิจกรรมการสร้างเสริมจิตวิญญาณความเป็นครู	ร้อยละ	๙๐	๙๐	≥๙๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๔ ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินความสามารถใช้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๓๐	๔๕	≥๕๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๕ ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	๙๐	๙๐	≥๙๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๖ ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งในและต่างประเทศภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	๗๑.๗๓	ยังไม่ถึงรอบการสำรวจ	≥๗๕	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต - สำนักคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๗	จำนวนทุนที่นักศึกษาครูได้รับจากชุมชนและท้องถิ่นในแต่ละปีการศึกษา	จำนวนทุน	๖๗	ยังไม่ถึงรอบ การสำรวจ	≥๗๕	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๘	ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ	๘๙.๕๓	ยังไม่ถึงรอบ การสำรวจ	≥๘๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต

❖ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการผลิตและบ่มเพาะนักศึกษาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ และเป็นไปตาม
อัตลักษณ์ที่โดดเด่น นำไปสู่ความเป็นเลิศสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร รับผลิตขอหลักสูตร และบริหารจัดการหลักสูตร
ทำหน้าที่พัฒนาหลักสูตร ควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ องค์กรวิชาชีพ และเป็นไปตามอัตลักษณ์
ที่โดดเด่น
- มีกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และ
คุณลักษณะ ๔ ประการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	จำนวนโครงการ กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษาครู ตามมาตรฐานวิชาชีพ	จำนวน โครงการ กิจกรรม	๙	๑๐	≥๑๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต - สำนักกิจการนักศึกษา
๒	จำนวนโครงการ กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษาครู ให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	จำนวน โครงการ กิจกรรม	๑๐	๑๐	≥๑๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๓	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงหรือสัมพันธ์ กับสาขาวิชาตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ทั้งใน และต่างประเทศภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	๗๑.๗๓	ยังไม่ถึงรอบ การสำรวจ	≥๗๕	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต - สำนักคอมพิวเตอร์

❖ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาครูของครูเพื่อดำเนินการพัฒนาครูของครูให้มีความเป็น
มืออาชีพ ภายใต้กรอบ “แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์
ในสถาบันอุดมศึกษา” ของสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในรูปแบบโครงการ กิจกรรมที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	ร้อยละของครูของครูที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้มีความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	≥๒๐	≥๘๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๒	จำนวนครูของครูที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	ร้อยละ	≥๒๐	≥๒๐	≥๘๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
๓	ร้อยละครูของครูที่สอนรายวิชากลุ่มวิชาชีพครูที่มีประสบการณ์สอนในสถานศึกษาระดับต่ำกว่าอุดมศึกษาหรือพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิ ใบรับรองความสามารถในการสอน	ร้อยละ	≥๗๐	≥๗๕	≥๘๐	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต

❖ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

แนวทางการดำเนินงาน

๑. มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา
๓. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาให้นักเรียนเป็นคนดี คนเก่ง และเป็นสุข
๔. สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาให้เป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และเป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	จำนวนของครูและบุคลากรทางการศึกษา ในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนคน	๖๔๐	๑,๐๐๐	≥๑,๐๐๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๒	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา ศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน หน่วยงาน	๔๐	≥๔๐	≥๕๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๓	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนเป้าหมายใน ความรับผิดชอบที่มีผลการอ่านออกเขียนได้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	N/A	๗๕	≥๗๕	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๔	ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ ๓ และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ที่มีคะแนนผล การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ขั้น พื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชา สูงกว่าคะแนน เฉลี่ยระดับประเทศ	ร้อยละ	๗๕.๖๑	๗๕	≥๗๕	- โรงเรียนสาธิตฯ

❖ กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การศึกษา ๔.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

แนวทางการดำเนินงาน

๑. มีกระบวนการพัฒนาครูให้สามารถสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้
๒. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การศึกษา ๔.๐ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	จำนวนของสถานศึกษาในระดับต่ำกว่า อุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยง	จำนวน สถานศึกษา	๔๒	๔๕	≥๔๕	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๒	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ การผลิตและพัฒนาครู	จำนวน	๑๗๐	ยังไม่ถึงรอบ การสำรวจ	≥๑๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๓	จำนวนสถานศึกษาที่มหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยง จัดกิจกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้ กระบวนการสะเต็มศึกษา (STEM Education)	จำนวน สถานศึกษา	๔๒	๔๕	≥๕๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต
๔	จำนวนสถานศึกษาในท้องถิ่นที่มีการนำ นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิต ไปใช้ประโยชน์	จำนวน โรงเรียน	๔	๕	≥๗	- โรงเรียนสาธิตฯ
๕	จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ ๒๑ สู่การศึกษา ๔.๑ ที่จัดให้สถานศึกษา ในระดับต่ำกว่าอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัย เป็นพี่เลี้ยง	จำนวน กิจกรรม	๑๒	๑๕	≥๒๐	- คณะครุศาสตร์และ คณะร่วมผลิต - บัณฑิตวิทยาลัย
๖	จำนวนโครงการบ่มเพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของผู้เรียน ในสถานศึกษาระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา	จำนวน โครงการ	๓	๔	≥๕	- โรงเรียนสาธิตฯ

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ ๒

● โครงการหลัก

โครงการต้นแบบการผลิตและพัฒนาครู

โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก

โครงการคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

● โครงการรอง

โครงการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนในท้องถิ่นด้วยระบบ Coaching and Mentoring และ Professional Learning Community ด้วยศาสตร์พระราชา

โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู

โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบทางการศึกษา

โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้มีศักยภาพ

โครงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์

โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

โครงการยกระดับคุณภาพโรงเรียนในท้องถิ่น โดยใช้โรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบ

โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

โครงการพัฒนาศักยภาพครูเพื่อพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูศิลปศึกษา

โครงการการพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้วยตนเอง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น
บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ**

เป้าหมาย

๑. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้
สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
๒. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะระดับมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
๓. บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นไปตามคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๔. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภายนอกและภายใน เพื่อส่งเสริมให้
นักศึกษา มีอัตลักษณ์เป็นไปตามที่กำหนด
๕. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและ
คุณลักษณะ ๔ ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
๖. มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสร้างองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญในอาชีพแก่ศิษย์เก่าและการมี
เครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์

**❖ กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองต่อการพัฒนา
ท้องถิ่นและสังคม**

แนวทางการดำเนินงาน (มาตรฐาน)

๑. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนา
ท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ ๒๑
๒. พัฒนาหลักสูตรพหุวิทยาการ หลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรสองภาษา หลักสูตรนานาชาติ
หรือหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
ในศตวรรษที่ ๒๑
๓. พัฒนาและสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
ในศตวรรษที่ ๒๑

แนวทางการดำเนินงาน (ด้านความเป็นเลิศ)

๑. กำหนดระบบกลไกในการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของ
มหาวิทยาลัย
๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ผลิต และเผยแพร่ นวัตกรรม งานวิจัย งานสร้างสรรค์
และผลงานอื่นๆ และเข้าร่วมการประกวด แข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)			
ตัวชี้วัดมาตรฐาน						
๑.	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ ๒๑	ร้อยละ	๕๕	≥๖๐	≥๖๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๒. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน
๓. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัย และหลักสูตรใหม่ในรูปแบบพหุวิทยาการ สหวิทยาการ หลักสูตรสองภาษา หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ ๒๑	หลักสูตร	๑	๑	≥๒	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
๔. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นฐาน (Digital Based Education)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
๕. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	≥๗๐	≥๘๐	≥๙๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและ พัฒนา
๖. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	≥๕๐	≥๕๕	≥๖๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
๗. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในศตวรรษที่ ๒๑	จำนวน หลักสูตร	๘	≥๑๕	≥๑๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
ตัวชี้วัดความเป็นเลิศ (หลักสูตรตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น)					
๑. จำนวนหลักสูตรความเป็นเลิศและหลักสูตรกำลังพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	๑๓	๑๓	≥๑๔	- คณะ - วิทยาลัย
๒. ร้อยละของหลักสูตรความเป็นเลิศที่มีนวัตกรรมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	๕๓.๘๕	≥๕๐	≥๕๐	- คณะ - วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและ พัฒนา
๓. ร้อยละของนักศึกษาในหลักสูตรความเป็นเลิศที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานหรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	≥๑๐	≥๑๐	≥๑๕	- คณะ - วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและ พัฒนา

❖ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามมาตรฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก และดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานลักษณะอื่น และเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
๕. จัดทำแผนบริหารจัดการด้านอาจารย์ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	≥๔๐	≥๔๕	≥๕๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิทยาสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน
๒. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพเฉพาะ	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
๓. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๒๘	๓๒	≥๓๓	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
๔. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	๒๘	๒๗.๗๓	≥๒๘	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
๕. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥๓๐	≥๓๐	≥๓๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ:

๑. อาจารย์ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา ทั้งที่จ้างด้วยงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
๒. ผลงานทางวิชาการ หมายถึง ผลงานทางวิชาการประเภทต่างๆ ที่จำแนกตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ก.พ.อ. (คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา) มี ๔ กลุ่ม ดังนี้
 - กลุ่ม ๑ งานวิจัย
 - กลุ่ม ๒ ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ประกอบด้วย ๑) ผลงานวิชาการเพื่ออุตสาหกรรม ๒) ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ ๓) ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ ๔) กรณีศึกษา (Case Study) ๕) งานแปล ๖) พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน ๗) ผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๘) ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรียะ ศิลปะ ๙) สิทธิบัตร ๑๐) ซอฟต์แวร์
 - กลุ่ม ๓ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
 - กลุ่ม ๔ ประกอบด้วย ๑) ตำรา ๒) หนังสือ ๓) บทความทางวิชาการ

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างสรรค์ เผยแพร่องค์ความรู้การวิจัยที่มีคุณภาพ และบูรณาการความร่วมมือทางการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และแนวทางการพัฒนาประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่มีคุณภาพสู่ ความเป็นเลิศด้วยความร่วมมือระหว่างคณะและสถาบันวิจัยและพัฒนา
๒. แสวงหาความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาเครือข่ายทางด้านการวิจัยทั้งในระดับคณะและ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥๑๕	≥๑๕	≥๒๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒	ร้อยละงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่หรืออ้างอิง ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนโครงการวิจัย	จำนวน	๑๗๐	อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล	๑๘๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓	ร้อยละผลผลิตของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และแนวทางการพัฒนาประเทศต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ ผลผลิตต่อ อาจารย์ที่ ได้รับการ พัฒนา	≥๒๐	≥๒๓	≥๘๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔	จำนวนเวทีและเครือข่ายความร่วมมือในการเผยแพร่ผลงานวิจัย การแสดงผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย	≥๘	≥๙	≥๑๐	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
๕	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่น และแนวทางการพัฒนาประเทศ	ผลงาน	≥๔๘	≥๕๐	≥๘๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๖	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ยื่นการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	N/A	๒	๑๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา

❖ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนบัณฑิตให้มีคุณภาพมีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพและสอดคล้องตาม
อัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน
๒. กำหนดให้มีคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร บริหารหลักสูตรทำหน้าที่ควบคุมกำกับ การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
๓. สนับสนุนการผลิตผลงานที่มีคุณภาพของนักศึกษารวมทั้งส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน
๔. กำหนดนโยบายให้ทุกรายวิชาโดยเฉพาอย่างยิ่งวิชาศึกษาทั่วไปให้จัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีอัตลักษณ์เป็นไปตามที่กำหนด
๕. สร้างกระบวนการบ่มเพาะอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด
๖. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภายนอกและภายใน โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีอัตลักษณ์เป็นไปตามกำหนด
๗. สร้างกระบวนการบ่มเพาะอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีทักษะด้านการใช้ชีวิตและอาชีพในยุคศตวรรษที่ ๒๑
๘. สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่าสัมพันธ์
๙. เสริมสร้างองค์ความรู้ทักษะความเชี่ยวชาญในอาชีพแก่ศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑ ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดย สถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	ร้อยละ ≥๗๐	ร้อยละ ≥๗๐	มาก	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์
๒ อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิภาคนาและ นอกภูมิภาคนา ของบัณฑิตภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	≥๗๐	≥๗๐	≥๗๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์
๓ ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตาม มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มาตรฐานสากลอื่นๆ	ระดับ	≥๕	≥๕	≥๕	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน - สำนักคอมพิวเตอร์
๔ ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตาม อัตลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๙๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักกิจการนักศึกษา - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๕	ระดับพฤติกรรมการณ์มีจิตสาธารณะของ นักศึกษา	ระดับ	มาก	มาก	มาก	- สำนักกิจการนักศึกษา - คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๖	ร้อยละของนักศึกษามีส่วนร่วมในการ ใช้ทักษะสื่อสารภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ ในกิจกรรม โครงการที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะสื่อสาร ทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	≥๗๐	≥๗๐	≥๗๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - สำนักกิจการนักศึกษา
๗	ระดับพฤติกรรมความเป็นไทยของนักศึกษา	ระดับ	มาก	มาก	มาก	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - สำนักกิจการนักศึกษา
๘	ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา และด้านทักษะการใช้ชีวิต และอาชีพในยุคศตวรรษที่ ๒๑	ระดับ	มาก	มาก	มาก	- คณะ - วิทยาลัย - สำนักกิจการนักศึกษา - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๙	ร้อยละการปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ร้อยละ	N/A	N/A	≥๖๐	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สมาคมศิษย์เก่า - สำนักกิจการนักศึกษา
๑๐	การจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อขยาย เครือข่าย	ครั้ง/ปี	≥๑	≥๑	≥๑	- คณะ - วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ ๓

● โครงการหลัก

- โครงการพัฒนาความรู้ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ ๒๑
- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
- โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์
- โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษา
- โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์เพื่อยกระดับการจัดคุณภาพในการผลิตบัณฑิต
- โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

● โครงการรอง

- โครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
- โครงการพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ พหุวิทยาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- โครงการพัฒนาหลักสูตรสองภาษา หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรสองปริญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- โครงการส่งเสริมการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนการสอน
- โครงการพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการสอนอย่างมืออาชีพ
- โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
- โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตด้านทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
- โครงการส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์และนักศึกษาเพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ
- โครงการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่นวัตกรรม งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานอื่นๆ
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
- โครงการสร้างความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาเครือข่ายทางด้านการวิจัย
- โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
- โครงการประชุมผู้ปกครอง
- โครงการอบรมบ่มเพาะคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา
- โครงการรับน้องใหม่
- โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม
- โครงการแข่งกีฬานักศึกษา
- โครงการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาไทย-ต่างประเทศ
- โครงการพัฒนานักศึกษาด้านการมีจิตสาธารณะ
- โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา
- โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างนวัตกรรมและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิชาการ เทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

โครงการยกระดับทักษะการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Literacy) ของบัณฑิต
ในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand ๔.๐

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับคณาจารย์และบุคลากร

โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์

โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อยกระดับการจัดการศึกษาสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

๑. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
๒. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถ ปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

❖ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดีและคนเก่งด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าเข้าร่วม แข่งขัน ประกวดทั้งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
๒. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาเพื่อพัฒนาในสายวิชาชีพ เพิ่มพูนความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑ จำนวนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ	จำนวนคน	๖๙	๘๘๐	๘๘๐	- คณะ - สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๒ ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	ร้อยละ	๖๐	๘๖๕	๘๗๐	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานอธิการบดี

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เพื่อพัฒนาระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
		(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)			
๑	จำนวนช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ของประชาคมใน มหาวิทยาลัย	ประเภท เทคโนโลยีการ สื่อสารที่ พัฒนาขึ้น	๓	๕	๘	- สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ
๒	ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อ เสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๓	๓	๔	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ
๓	ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ของจำนวน บุคลากร ภายใน มหาวิทยาลัย	ไม่มี (เกณฑ์ใหม่)	≥๗๐	≥๗๐	- สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ
๔	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	๕	๕	๕	- สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ

- ❖ กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้มี Morality และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้เป็น Smart University

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ถูกต้องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
๒. พัฒนามาตรฐานแผนงาน การเงิน และงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า โดยเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง
๓. ส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร
๔. วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบความโปร่งใสการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร
๕. พัฒนาระบบ กลไก และแนวปฏิบัติที่ดีด้านประกันคุณภาพการศึกษามุ่งสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๖. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานที่สอดคล้องกับพันธกิจและการจัดตั้งวิทยาเขตพัฒนา ศูนย์การศึกษาอุทกขารวดีให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ทางเกษตร สวนสมุนไพร ศูนย์การฝึกประสบการณ์การเรียนรู้ และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
๗. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริม บุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพ ได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ และก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)
๘. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
๙. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศให้สอดคล้องต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องต่อการใช้อุปกรณ์ในระดับประเทศ
๑๐. พัฒนาคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครอบคลุม
๑๑. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมที่พร้อมต่อการเป็น Smart University
๑๒. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการให้บริการ
๑๓. ส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	ระดับความสำเร็จจำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ระดับ	N/A	๑	๓	- สำนักคอมพิวเตอร์ - สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒	ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก	ระดับ	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	- งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
๓	ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการสารสนเทศร่วมกันในเครือข่าย (ครบทั้ง ๔ พันธกิจ) ที่รองรับการเป็น Smart University	ระดับ	๒	๓	๔	- สำนักคอมพิวเตอร์
๔	จำนวน ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงในแต่ละปี	จำนวน	๑๔	≥๕	≥๕	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๕	ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A หมายเหตุ มีการปรับ ตัวชี้วัด	≥๙๐	≥๙๐	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - กองคลัง และกอง นโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
๖	ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดี	ดี	ดี	- งานประกันคุณภาพการศึกษา กอง นโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๗	ร้อยละของผู้ได้รับผลการประเมินปฏิบัติราชการในระดับดีมากขึ้นไป	ร้อยละ	๖๙.๙๖	≥๔๐	≥๔๐	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - สำนักงานสภามหาวิทยาลัย - กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานอธิการบดี
๘	ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A หมายเหตุ มีการปรับ ตัวชี้วัด	≥๖๐	≥๖๐	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

❖ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างสุนทรียภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้นักศึกษาและบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษาและบุคลากร
๒. พัฒนาการบริหารจัดการพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้แก่นักศึกษาและบุคลากร
๓. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมสุนทรียภาพภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้นักศึกษาและบุคลากร

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และการปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	- กองอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม - สำนักงานอธิการบดี
๒	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการสิ่งสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	- คณะ - วิทยาลัย - ทุกสำนัก - สถาบัน - ศูนย์ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

❖ กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์การศึกษาอุทกธารวดีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สร้าง พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอนุรักษ์พืชสมุนไพรชุมชน ด้านเกษตรกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่างๆ สู่การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษา บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๓. พัฒนาการให้บริการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
๔. สร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ชุมชน และท้องถิ่น

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(๒๕๖๑)	(๒๕๖๒)		
๑	จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	๑	๒	๓	- ศูนย์การศึกษา อุทกธารวดี
๒	จำนวนการให้บริการด้านวิชาการและบริการ ด้านต่างๆ แก่นักศึกษา บุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวน	๖	๑๐	๑๕	- ศูนย์การศึกษา อุทกธารวดี
๓	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ ชุมชน และท้องถิ่น	จำนวน	๕	๘	๑๒	- ศูนย์การศึกษา อุทกธารวดี

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ ๔

● โครงการหลัก

โครงการสร้างเครือข่ายประชารัฐ

โครงการเพิ่มศักยภาพการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์สำหรับคณาจารย์ บุคลากร

โครงการเพิ่มศักยภาพการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์สำหรับนักศึกษา

โครงการเพิ่มสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับคณาจารย์

โครงการเพิ่มสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการสำหรับบุคลากร

โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับนักศึกษา

โครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองต่อการบริหารงานในยุคดิจิทัล

โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่าย เพื่อยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ (MORALITY BSU) เพื่อต่อต้านการทุจริตและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

โครงการบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ

โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาอุทกวิทยารวดีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการ

● โครงการรอง

โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่สอดคล้องต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการใช้ข้อมูลในระดับประเทศ

โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรและสวนสมุนไพรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น

โครงการพัฒนาศูนย์การฝึกประสบการณ์การเรียนรู้ และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่สังคมและท้องถิ่น

โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน

โครงการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบนระบบ Smart Device

โครงการจัดหาและบำรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศ

โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์ (MOOC)

โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทักษะด้าน ICT

โครงการพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา

โครงการพัฒนาเครือข่ายในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้มีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัย

โครงการเปิดตัวสื่อประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาเครือข่ายภายใน และเครือข่ายชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย

โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์

โครงการประกวดภาพระบายสีน้ำ ลายเส้น แลนมาร์ค หรือภาพถ่ายแลนมาร์คมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้า เพื่อใช้จัดทำประชาสัมพันธ์

โครงการสื่อสารสร้างสรรค์ เทียงวันพุธ

โครงการสื่อสารเสียงตามสาย

โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ BSRU NEWS, เว็บไซต์, แบนเนอร์

โครงการการบูรณาการความร่วมมือเพื่อต่อต้านการทุจริตทุกระดับอย่างเข้มแข็ง

โครงการทบทวนงานนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการพัฒนารูปแบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส

โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (BSRU EIS)

โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ

โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

โครงการอบรมความรู้เรื่อง วินัยและการรักษาวินัยสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง กลยุทธ์พิชิตทุจริตในมหาวิทยาลัย

โครงการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภาครัฐ