**- ร่าง -**

**- ร่าง -**

**แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**

**ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ**

# **สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาครู นอกจากนี้ยังมีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานหลายประการ โดยเฉพาะ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ด้านการสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา และชี้นำสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ รอบด้าน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับ

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มีดังนี้

**๑. ปรัชญา**

มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

**๒. คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย**

สจฺจํเว อมตา วาจา “ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย"

**๓. ปณิธาน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสาร และเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติพร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

**๔. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย**

เชี่ยวชาญในศาสตร์ ภาษาและวัฒนธรรม

**๕. อัตลักษณ์ของบัณฑิต**

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย

**๖. วิสัยทัศน์**

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

**๗. พันธกิจ**

1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต
3. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล
5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

**๘. ค่านิยมร่วม**

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดค่านิยมหลักเพื่อความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ไว้ดังนี้

ค่านิยมองค์กร **MORALITY**

**M M**oral - คุณธรรมประจำใจ

**O O**rderliness - วินัยประจำตน

**R**  **R**esponsibility - เปี่ยมล้นรับผิดชอบ

**A** **A**doration - มอบใจให้องค์กร

**L L**oveliness - เอื้ออาทรแบ่งปัน

**I** **I**nnovation - สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

**T T**eamwork - ร่วมใจพัฒนา

**Y Y**ield - นำพาสู่ความสำเร็จ

# **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง**

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง ประกอบด้วยทั้งหมด ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและพัฒนาครู การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ**

**เป้าหมาย**

1. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล   
   ความพร้อมและความสามารถ ปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

**ผลสัมฤทธิ์สำคัญ**

1. มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากรที่เพียงพอ
2. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรนี้ได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญมีศักยภาพและมีMorality
3. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพรองรับการเป็น Smart University
4. มหาวิทยาลัยมีช่องทางประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารข้อมูลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มหาวิทยาลัยมีศูนย์การศึกษาอู่ทองทราวดีเป็นศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบที่มีความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาครัฐและเอกชน
6. ~~มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญ~~
7. ~~ในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่สูงขึ้น~~

* **กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดีและคนเก่งด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่**

**แนวทางการดำเนินงาน**

1. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าเข้าร่วม แข่งขัน ประกวดทั้งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
2. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริม บุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพ ได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ และก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path)
3. ~~พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาเพื่อพัฒนาในสายวิชาชีพ เพิ่มพูนความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ  
   (Career Path)~~

| **ตัวชี้วัด** | | **หน่วยนับ** | **ข้อมูลพื้นฐาน** | | **ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ** | | | | | **หน่วยงาน**  **ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(๒๕๖๒)** | **(๒๕๖๓)** | **(๒๕๖๔)** | **(๒๕๖๕)** | **(๒๕๖๖)** | **(๒๕๖๗)** | **(๒๕๖๘)** |
| ๑ | จำนวนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ | จำนวนคน | N/A | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | * คณะ * สำนักงานสภามหาวิทยาลัย |
| ๒ | ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) | ร้อยละ | ๘๒.๑๙ | ≥๗๐ | ≥๘๕  ~~>๗๐~~ | ≥๘๕  ~~>๗๐~~ | ≥๘๕  ~~>๗๐~~ | ≥๘๕  ~~>๗๐~~ | ≥๘๕  ~~>๗๐~~ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี |

* **กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผล  
  ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย**

**แนวทางการดำเนินงาน**

1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (Career Path)
2. ~~พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย~~

| **ตัวชี้วัด** | | **หน่วยนับ** | **ข้อมูลพื้นฐาน** | | **ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ** | | | | | **หน่วยงาน**  **ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(๒๕๖๒)** | **(๒๕๖๓)** | **(๒๕๖๔)** | **(๒๕๖๕)** | **(๒๕๖๖)** | **(๒๕๖๗)** | **(๒๕๖๘)** |
| ๑ | จำนวนช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัย | ประเภทเทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้น | N/A | ๘ | ๘ | ๙ | ๙ | ๑๐ | ๑๐ | * สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ |
| ๒ | ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และ พันธกิจของมหาวิทยาลัย | ระดับ | N/A | ๔ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ |
| ๓ | ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบายแผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย | ร้อยละ  ของจำนวนบุคลากร  ภายในมหาวิทยาลัย | N/A | ≥๗๐ | ≥๗๐ | ≥๗๕ | ≥๗๕ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | * สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ |
| ๔ | ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย | ระดับ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | * สำนักประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ |

* **กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้มี Morality   
   และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้เป็น Smart University**

**แนวทางการดำเนินงาน**

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศให้สอดคล้องต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องต่อการใช้ข้อมูลในระดับประเทศ
2. พัฒนาคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครอบคลุม
3. ส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร
4. วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบความโปร่งใสการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร
5. มีโครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรมี **Morality**
6. ปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ถูกต้องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
7. พัฒนามาตรฐานแผนงาน การเงิน และงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า โดยเพิ่ม  
   ขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ หารายได้จากการบริการทางวิชาการให้สามารถพึ่งพาตนเองได้
9. พัฒนาระบบ กลไก และแนวปฏิบัติที่ดีด้านประกันคุณภาพการศึกษามุ่งสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล
10. พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการให้บริการ
11. ส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของมหาวิทยาลัย

| **ตัวชี้วัด** | | **หน่วยนับ** | **ข้อมูลพื้นฐาน** | | **ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ** | | | | | **หน่วยงาน**  **ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(๒๕๖๒)** | **(๒๕๖๓)** | **(๒๕๖๔)** | **(๒๕๖๕)** | **(๒๕๖๖)** | **(๒๕๖๗)** | **(๒๕๖๘)** |
| ๑ | ระดับความสำเร็จของ~~จำนวน~~ฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | ระดับ | N/A | ๓ | ๔ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | -สำนักคอมพิวเตอร์   * สถาบันวิจัยและพัฒนา |
| ๒ | ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการสารสนเทศร่วมกันในเครือข่าย (ครบทั้ง ๔ พันธกิจ)  ที่รองรับการเป็น Smart University | ระดับ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | * สำนักคอมพิวเตอร์ |
| ๓ | ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐ~~อยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก~~ | ระดับ | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | -งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี |
| ๔ | โครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรมี **Morality** | จำนวน โครงการ /กิจกรรม | N/A | N/A | >๑๒ | >๑๒ | >๑๒ | >๑๒ | >๑๒ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * กองบริหารงานบุคคล * สำนักงานอธิการบดี |
| ๕ | จำนวน ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงในแต่ละปี | จำนวน | ๑๘ | ≥๕ | ≥๕ | ≥๕ | ≥๕ | ≥๕ | ≥๕ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * สำนักงานสภามหาวิทยาลัย |
| ๖ | ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | ๙๖.๕๘ | ≥๙๐ | ≥๙๕ | ≥๙๕ | ≥๙๕ | ≥๙๕ | ≥๙๕ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * กองคลัง และกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี |
| ๗ | มีรายได้สุทธิจากการให้บริการทางวิชาการของคณะและสำนักต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาททุกปี | บาท | N/A | ไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน | ไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน | ไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน | ไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน | ไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน | ไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * สำนักงานอธิการบดี |
| ๘ | ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย | ระดับ | ดี | ดี | ดี | ดี | ดี | ดี | ดี | * งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี |
| ๙ | ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการ ที่มีต่อมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | ๗๕ | ≥๖๐ | ๗๐ | ๗๕ | ๘๐ | ๘๕ | ๙๐ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * กองกลาง สำนักงานอธิการบดี |

* **กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างสุนทรียภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากร**

**แนวทางการดำเนินงาน**

1. พัฒนาและส่งเสริมให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษาและบุคลากร
2. พัฒนาการบริหารจัดการพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้แก่นักศึกษาและบุคลากร
3. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมสุนทรียภาพภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
4. พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)
5. ~~พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมที่พร้อมต่อการเป็น Smart University~~

~~(ย้ายมาจากกลยุทธ์ที่ ๓)~~

| **ตัวชี้วัด** | | **หน่วยนับ** | **ข้อมูลพื้นฐาน** | | **ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ** | | | | | **หน่วยงาน**  **ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(๒๕๖๒)** | **(๒๕๖๓)** | **(๒๕๖๔)** | **(๒๕๖๕)** | **(๒๕๖๖)** | **(๒๕๖๗)** | **(๒๕๖๘)** |
| ๑ | ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการสิ่งสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | ๘๑.๒๙ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | * คณะ * วิทยาลัย * ทุกสำนัก * สถาบัน * ศูนย์ * สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ๒ | ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และการปรับปรุงภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม | ร้อยละ | ๘๑.๓๓ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | ≥๘๐ | * กองอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม สำนักงานอธิการบดี |
| ๓ | จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมด้านสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) | จำนวนโครงการ/กิจกรรม | N/A | N/A | ≥๑ | ≥๑ | ≥๒ | ≥๒ | ≥๒ | * กองอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม สำนักงานอธิการบดี |

* **กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบ**

**แหล่งเรียนรู้ ๓ กิจกรรม ได้แก่**

1. ศูนย์การเรียนรู้สวนสมุนไพร
2. ศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา
3. ศูนย์สร้างเสริมสุขภาพและฟื้นฟูสมรรถภาพแก่ผู้สูงวัยและบุคคลทั่วไป ~~ศูนย์การบำบัดผู้ป่วยแพทย์ทางเลือกและการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงวัย~~

**แนวทางการดำเนินงาน**

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างศูนย์การเรียนรู้สวนสมุนไพร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างศูนย์สร้างเสริมสุขภาพและฟื้นฟูสมรรถภาพแก่ผู้สูงวัยและบุคคลทั่วไป ~~ศูนย์การบำบัดผู้ป่วยแพทย์ทางเลือกและการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงวัย~~
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ สู่การบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษา บุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ
6. สร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้

| **ตัวชี้วัด** | | **หน่วยนับ** | **ข้อมูลพื้นฐาน** | | **ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ** | | | | | **หน่วยงาน**  **ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(๒๕๖๒)** | **(๒๕๖๓)** | **(๒๕๖๔)** | **(๒๕๖๕)** | **(๒๕๖๖)** | **(๒๕๖๗)** | **(๒๕๖๘)** |
| ๑ | จำนวนศูนย์การเรียนรู้ | ศูนย์ | ๒ | ๓ | ๓ | ๓ | ๓ | ๓ | ๓ | * ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี |
| ๒ | จำนวนการให้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | กิจกรรม/บริการ | ๑๐ | ๑๕ | ๑๘ | ๒๐ | ๒๒ | ๒๔ | ๒๖ | * ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี |
| ๓ | จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ | เครือข่าย | ๘ | ๑๒ | ๑๔ | ๑๖ | ๑๘ | ๒๐ | ๒๒ | * ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี |
| ๔ | จำนวนผู้เข้าใช้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ | คน | N/A  หมายเหตุ  มีการปรับ  ตัวชี้วัด | N/A  หมายเหตุ  มีการปรับ  ตัวชี้วัด | ๕๐๐ | ๖๐๐ | ๗๐๐ | ๘๐๐ | ๑,๐๐๐ | * ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี |
|  | ~~มีรายได้จากการให้บริการต่างๆ~~ | ~~บาท~~ | ~~N/A~~  ~~หมายเหตุ~~  ~~มีการปรับ~~  ~~ตัวชี้วัด~~ | ~~N/A~~  ~~หมายเหตุ~~  ~~มีการปรับ~~  ~~ตัวชี้วัด~~ | ~~N/A~~  ~~หมายเหตุ~~  ~~มีการปรับ~~  ~~ตัวชี้วัด~~ | ~~๕๐,๐๐๐~~ | ~~๑๐๐,๐๐๐~~ | ~~๑๕๐,๐๐๐~~ | ~~๒๐๐,๐๐๐~~ | * ~~ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี~~ |
| ๕ | ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | ระดับ | N/A  หมายเหตุ  มีการปรับ  ตัวชี้วัด | N/A  หมายเหตุ  มีการปรับ  ตัวชี้วัด | มาก | มาก | มาก | มาก | มาก | * ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี |
| ๖ | จำนวนครั้งการให้บริการด้านวิชาการหรือจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ | ครั้งการให้บริการ/จำนวน  หลักสูตร | N/A  หมายเหตุ  มีการปรับ  ตัวชี้วัด | N/A  หมายเหตุ  มีการปรับ  ตัวชี้วัด | ≥๑๐ | ≥๑๐ | ≥๑๐ | ≥๑๐ | ≥๑๐ | * ศูนย์การศึกษา อู่ทองทวารวดี |

**โครงการในยุทธศาสตร์ที่ ๔**

* **โครงการหลัก**
* ~~โครงการสร้างเครือข่ายประชารัฐ~~
* โครงการเพิ่มศักยภาพการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์สำหรับคณาจารย์ บุคลากร
* โครงการเพิ่มศักยภาพการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์สำหรับนักศึกษา
* โครงการเพิ่มสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับคณาจารย์
* โครงการเพิ่มสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการสำหรับบุคลากร
* โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับนักศึกษา
* โครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
* โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองต่อการบริหารงานในยุคดิจิทัล
* โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่าย เพื่อยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย
* โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
* โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ (MORALITY BSRU) เพื่อต่อต้านการทุจริตและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
* โครงการบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ
* โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการ
* **โครงการรอง**
* โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่สอดคล้องต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการใช้ข้อมูลในระดับประเทศ
* โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรและสวนสมุนไพรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
* โครงการพัฒนาศูนย์การฝึกประสบการณ์การเรียนรู้ และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่สังคมและท้องถิ่น
* โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน
* โครงการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก
* โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบนระบบ Smart Device
* โครงการจัดหาและบำรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศ
* โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์ (MOOC)
* โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทักษะด้าน ICT
* โครงการพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา
* โครงการพัฒนาเครือข่ายในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้มีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัย
* โครงการเปิดตัวสื่อประชาสัมพันธ์
* โครงการพัฒนาเครือข่ายภายใน และเครือข่ายชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย
* โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์
* โครงการประกวดภาพระบายสีน้ำ ลายเส้น แลนมาร์ค หรือภาพถ่ายแลนมาร์คมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
  บ้านสมเด็จฯ เพื่อใช้จัดทำประชาสัมพันธ์
* โครงการสื่อสารสร้างสรรค์ เที่ยงวันพุธ
* โครงการสื่อสารเสียงตามสาย
* โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ BSRU NEWS, เว็บไซต์, แบรนเนอร์
* โครงการการบูรณาการความร่วมมือเพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็ง
* โครงการทบทวนงานนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
* โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
* โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล
* โครงการพัฒนารูปแบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งสู่องค์กรแห่งความโปร่งใส
* โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
* โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (BSRU EIS)
* โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
* โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
* โครงการอบรมความรู้เรื่อง วินัยและการรักษาวินัยสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย
* โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง กลยุทธ์พิชิตทุจริตในมหาวิทยาลัย
* โครงการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
* โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภาครัฐ
* ~~โครงการการพัฒนาศักยภาพครูเพื่อพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑~~
* ~~โครงการการพัฒนาศักยภาพงานวิชาการ เทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน ครั้งที่ ๓~~
* ~~โครงการระบบสารสนเทศชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รองรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล   
  ในยุค Thailand ๔.๐ สู่การปฏิบัติจริง~~
* ~~โครงการบูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน ครั้งที่ ๓~~
* ~~โครงการเสริมทักษะความเป็นเลิศด้านดนตรีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน~~
* ~~โครงการพัฒนาและเสริมสร้างการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต~~
* ~~โครงการอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นธนบุรี~~
* ~~โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับคณาจารย์และบุคลากร~~
* ~~โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์~~
* ~~โครงการการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตด้านความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ICT~~
* ~~โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ~~
* ~~โครงการอบรมความรู้เรื่อง วินัยและการรักษาวินัยสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย~~
* ~~โครงการการพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้วยตนเอง~~
* ~~โครงการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา~~
* ~~โครงการติดตามและประเมินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔~~
* ~~โครงการการพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้วยตนเอง~~

***รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย***

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ**

**กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดีและคนเก่งด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ  
เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่**

**ตัวชี้วัด**

1. จำนวนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ
2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญ  
   ในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

มีรายละเอียด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ มีอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ที่มีความรู้ ความสามารถ มีผลงานและสร้างประโยชน์ให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติ

อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัล หมายความถึง อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาศิษย์เก่า  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับรางวัลซึ่งเกิดจากความรู้ ความสามารถ ที่ได้รับการบ่มเพาะจากการศึกษา  
หรือการทำงาน ในมหาวิทยาลัย

รางวัลระดับชาติ หมายความถึง รางวัลจากกิจกรรมงานหรือโครงการที่มีผู้เข้าร่วมจากหลายองค์กร   
หลายหน่วยงานทั่วทุกภาคทั้งประเทศ หรือมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรว่าเป็นรางวัลระดับชาติ

รางวัลระดับนานาชาติ หมายความถึง รางวัลจากกิจกรรม งานหรือโครงการมีผู้เข้าร่วมงาน   
จากหลายประเทศ หลายภูมิภาคในโลก อาจจัดขึ้นในประเทศไทยหรือจัดในต่างประเทศก็ได้ หรือมีการกำหนด  
เป็นลายลักษณ์อักษรว่าเป็นรางวัลระดับนานาชาติ

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ

**ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

บุคลากรสายสนับสนุนของคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ศูนย์ ได้รับการพัฒนาด้วยการอบรม  
หรือสัมมนาเพื่อพัฒนาในสายวิชาชีพ เพิ่มพูนความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

**สูตรการคำนวณ :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาในสายวิชาชีพและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายอาชีพ  (Career Path) | = | จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา | × ๑๐๐ |
| จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด |

**กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย**

**ตัวชี้วัด**

1. จำนวนช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัย
2. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอก   
   เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบายแผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
4. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร  
   และผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มีรายละเอียด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ เป็นหน่วยงานการบริหารจัดการด้านการเผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบที่สร้างสรรค์ และผสานความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายใน  
และภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร เพื่อก่อให้เกิด  
การรับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัย

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. มีเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์  
   และสารสนเทศ จำนวน ๘ ประเภท
2. มีเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์  
   และสารสนเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ประเภท
3. มีเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์  
   และสารสนเทศ ประเภทใดประเภทหนึ่งที่มีการพัฒนา
4. มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ มากกว่า ๘ ช่องทาง
5. มีการพัฒนาช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ จำนวน   
   ๑ ช่องทาง

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ ๑** | **ระดับ ๒** | **ระดับ ๓** | **ระดับ ๔** | **ระดับ ๕** |
| มีการดำเนินการ  ๑ ข้อ | มีการดำเนินการ  ๒ ข้อ | มีการดำเนินการ  ๓ ข้อ | มีการดำเนินการ  ๔ ข้อ | มีการดำเนินการ  ๕ ข้อ |

**ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ มีบทบาทสำคัญในสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ  
กับหน่วยงานหรือองค์กรภายใน และภายนอก เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ  
ของมหาวิทยาลัย สู่ประชาคมทั่วไป เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการให้ความร่วมมือของเครือข่ายต่างๆ   
ที่มีต่อมหาวิทยาลัย

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. มีเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย   
   จำนวนน้อยกว่า ๕ เครือข่าย
2. มีเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มากกว่า ๕ เครือข่าย
3. มีเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือการเผยแพร่ผลการดำเนินงานร่วมกันน้อยกว่า   
   ๓ เครือข่าย
4. มีเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มากกว่า ๓ เครือข่าย
5. มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายใน เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
6. มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
7. มีการประเมินความพึงพอใจของเครือข่ายภายใน หรือภายนอก โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๕๑   
   จากคะแนนเต็ม ๕
8. มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจไปใช้วางแผนและปรับปรุงผลการดำเนินงานในปีต่อไป
9. มีแนวทางการปฏิบัติที่ดี จากการดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ ๑** | **ระดับ ๒** | **ระดับ ๓** | **ระดับ ๔** | **ระดับ ๕** |
| มีการดำเนินงาน  ๑-๒ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๓-๔ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๕-๖ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๗-๘ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๙-๑๐ ข้อ |

**ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบายแผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่ทำการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร เช่น นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร   
ผ่านระเบียบวิธีการของกระบวนการเชิงสำรวจและหลักสถิติ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล จากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ค่าเฉลี่ย | = | ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้รับจากการประเมิน |  |
| จำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินทั้งหมด |

**เกณฑ์การประเมิน**

นำค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินการรับรู้ข่าวสาร (คะแนนเต็ม ๕) มาแปลงค่าเป็นร้อยละ

**ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ  
ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ มีความร่วมมือ การบริหารจัดการด้านการเผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบที่สร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานผสานความร่วมมือ  
ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. มีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสนับสนุนด้านการเผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสาร
3. อำนวยความสะดวกหรือประสารงานด้านการเผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสารกับนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย บุคคลภายนอก และสื่อมวลชนต่างๆ
4. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐
5. มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจไปใช้วางแผนและปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ ๑** | **ระดับ ๒** | **ระดับ ๓** | **ระดับ ๔** | **ระดับ ๕** |
| มีการดำเนินงาน  ๑ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๒ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๓ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๔ ข้อ | มีการดำเนินงาน  ๕ ข้อ |

**กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้มี Morality   
และมีธรรมาภิบาล เพื่อให้เป็น Smart University**

**ตัวชี้วัด**

1. ระดับความสำเร็จ~~จำนวน~~ของฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลัก  
   ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการสารสนเทศร่วมกัน  
   ในเครือข่าย (ครบทั้ง ๔ พันธกิจ) ที่รองรับการเป็น Smart University
3. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐ~~อยู่ในระดับสูง  
   หรือสูงมาก~~
4. มีโครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรมี **Morality**
5. จำนวน ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงในแต่ละปี
6. ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย
7. มีรายได้สุทธิจากการให้บริการทางวิชาการของคณะและสำนักต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาททุกปี
8. ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย
9. ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย

มีรายละเอียด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จ~~จำนวน~~ของฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลัก  
ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

สำนักคอมพิวเตอร์ มีการเตรียมความพร้อมด้านฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจ  
ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งต้องมีการพัฒนาให้สอดรับกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการปฏิบัติงาน  
ตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การติดตามตรวจสอบและประเมินผล  
การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและการเข้าถึงข้อมูลท้องถิ่นในพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย   
ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวต้องตอบสนองต่อการใช้งานโดยประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความเป็นปัจจุบันและรองรับการใช้ข้อมูลเพื่อตอบสนองพันธกิจ  
   ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
3. มีระบบฐานข้อมูลที่รองรับการจัดเก็บข้อมูลท้องถิ่นที่ครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบ  
   ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
4. มีการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานฐานข้อมูลท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกพันธกิจ  
   ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
5. มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่สามารถรองรับ  
   การเข้าถึงบนอุปกรณ์ Smart Device

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ ๑** | **ระดับ ๒** | **ระดับ ๓** | **ระดับ ๔** | **ระดับ ๕** |
| ๑ ข้อ | ๒ ข้อ | ๓ ข้อ | ๔ ข้อ | ๕ ข้อ |

**ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการสารสนเทศร่วมกัน  
ในเครือข่าย (ครบทั้ง ๔ พันธกิจ) ที่รองรับการเป็น Smart University**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายไปสู่การเป็น Smart University อย่างเต็มรูปแบบที่ครอบคลุมการเป็น   
Smart Student , Smart Management และ Smart Faculty มีการสร้างสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย  
เพื่อให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สารสนเทศสำหรับผู้บริหาร  
เพื่อรองรับการเป็น Smart Management และ Smart Faculty การพัฒนาระบบการจัดการเรียนเรียนการสอน  
ที่ทันสมัยสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาเพื่อรองรับการเป็น Smart Student และศูนย์สอบด้านไอทีด้วยระบบการสอนออนไลน์ตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาทักษะชีวิตดิจิทัล (Digital Literacy) หรือการนำนวัตกรรม  
มาใช้ในการบริหารจัดการสารสนเทศร่วมกันในเครือข่าย จึงเป็นกลไกสำคัญที่นำไปสู่การเป็น Smart University

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. มีระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่การใช้งาน
2. มีโครงการที่พัฒนาหรือบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ให้สามารถใช้งาน  
   ได้ครอบคลุมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างน้อย ๔ พันธกิจ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต   
   การวิจัย พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร BSRU-EIS (Executive Information System) จากฐานข้อมูล ERP/MIS โดยใช้เครื่องมือ BI (Business Intelligence) ให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้เพื่อการวางแผน การตัดสินใจจากข้อมูล คาดการณ์แนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง แม่นยำรวดเร็ว หรือมีนวัตกรรมในการบริหารจัดการด้วยสารสนเทศ
4. มีบริการโมบายเซอร์วิส บน Smart device ที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร   
   และบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย หรือมีนวัตกรรมในการบริหารจัดการด้วยสารสนเทศ
5. มีระบบการจัดการเรียนการสอนโดยอาศัยเทคโนโลยีการเรียนรู้แนวใหม่ ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑ ผู้เรียนสามารถสืบค้น และทบทวนบทเรียนได้ด้วยตนเอง ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ ผู้สอนสามารถสร้างสื่อการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างง่าย ผลิตสื่อ  
   การเรียนรู้แนวใหม่ (New Media) ในรูปแบบ Streaming Media โดยมีแหล่งรวมความรู้ออนไลน์รูปแบบใหม่ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย หรือมีนวัตกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน
6. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT Integrated Learning ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง รองรับการทำงานมัลติมีเดียได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อย่างมีประสิทธิภาพ
7. จัดตั้งศูนย์สอบทักษะคอมพิวเตอร์ ด้วยระบบการสอบออนไลน์ตามมาตรฐานสากล พร้อมให้บริการอบรมทักษะความสามารถคอมพิวเตอร์ เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน Digital Literacy แก่บุคลากร  
   และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ ๑** | **ระดับ ๒** | **ระดับ ๓** | **ระดับ ๔** | **ระดับ ๕** |
| ๑ ข้อ | ๒ ข้อ | ๓ ข้อ | ๔-๕ ข้อ | ๖-๗ ข้อ |

**ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการบริหารงานภาครัฐ~~อยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก~~**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ครอบคลุมทุกมิติทั้งในระดับบริหารงานของผู้บริหารและระดับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงาน วัฒนธรรมขององค์กร รวมไปถึงผลจากการดำเนินงาน  
ของหน่วยงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผลการประเมิน จะมีคะแนนระหว่าง ๐ – ๑๐๐ คะแนน ซึ่งหาก  
ผลการประเมินอยู่ในระดับสูงก็จะสะท้อนภาพลักษณ์การดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสในด้านต่างๆ   
ของมหาวิทยาลัย

**เกณฑ์การประเมิน**

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนนโดยมีการแปลความหมายเป็นเกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ดังนี้

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับต่ำมาก** | **ระดับต่ำ** | **ระดับปานกลาง** | **ระดับสูง** | **ระดับสูงมาก** |
| ๐.๐๐ – ๑๙.๙๙ | ๒๐.๐๐ – ๓๙.๙๙ | ๔๐.๐๐– ๕๙.๙๙ | ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ | ๘๐.๐๐ – ๑๐๐ |

**ตัวชี้วัดที่ ๔**  **โครงการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรมี Morality**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

มหาวิทยาลัยมีการกำหนดค่านิยมหลักเพื่อความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”   
ไว้ว่า “ค่านิยมองค์กร Morality” ตัวอักษรแต่ละตัวมีความหมาย ดังนี้

**M M**oral - คุณธรรมประจำใจ

**O O**rderliness - วินัยประจำตน

**R**  **R**esponsibility - เปี่ยมล้นรับผิดชอบ

**A** **A**doration - มอบใจให้องค์กร

**L L**oveliness - เอื้ออาทรแบ่งปัน

**I** **I**nnovation - สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

**T T**eamwork - ร่วมใจพัฒนา

**Y Y**ield - นำพาสู่ความสำเร็จ

ซึ่งการที่จะให้บุคลากรมี Morality เป็นไปตามค่านิยมองค์กรของมหาวิทยาลัยได้นั้น ต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานปลูกฝังบุคลากรให้เกิดค่านิยมที่เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้ โดยจัดทำโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีค่านิยมองค์กร Morality ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๒ โครงการ/กิจกรรม

**ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวน ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงในแต่ละปี**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาและปรับปรุง รวบรวมกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ ของมหาวิทยาลัย  
ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ถูกต้องและสอดคล้อง  
กับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติงาน

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง

**ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ภาพรวมจะใช้อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายจ่ายที่เบิกจ่ายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

**สูตรการคำนวณ :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ร้อยละของประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย | = | เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่มหาวิทยาลัยเบิกจ่ายในรอบปีงบประมาณ | × ๑๐๐ |
| วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม  ที่มหาวิทยาลัยได้รับ |

**เกณฑ์การประเมิน**

การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณนั้นๆ ของรัฐบาล

**ตัวชี้วัดที่ ๗ มีรายได้สุทธิจากการให้บริการของคณะและสำนักต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาททุกปี**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานหารายได้จากการให้บริการทางวิชาการ เพื่อเน้นช่องทาง  
ในการพึ่งพาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้และพัฒนาด้านการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน เป็นการนำความรู้ที่มีไปสู่กระบวนการปฏิบัติจริงและเกิดผลลัพธ์ที่เพิ่มพูนให้กับมหาวิทยาลัย

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนมูลค่าของรายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการ

**ตัวชี้วัดที่ ๘ ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๖๒ คือ ผลการประเมินระบบและกลไกในการ ควบคุม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานในแต่ละองค์ประกอบคุณภาพตามดัชนีบ่งชี้ องค์ประกอบ และหลักเกณฑ์และแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อเป็นหลักประกันแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณะชนได้มั่นใจว่ามหาวิทยาลัน สามารถให้ผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตามการดำเนินงานให้­เป็นไปตามที่กำหนด สะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

**เกณฑ์การประเมิน**

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์แปลความหมายผลการประเมิน ดังนี้ ๑) คะแนน ๐.๐๐ - ๑.๕๐ คือ การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน   
๒) คะแนน ๑.๕๑ – ๒.๕๐ คือ การดำเนินงานต้องปรับปรุง ๓) คะแนน ๒.๕๑ – ๓.๕๐ คือ การดำเนินงานระดับพอใช้ ๔) คะแนน ๓.๕๑ – ๔.๕๐ คือ การดำเนินงานระดับดี และ ๕) คะแนน ๔.๕๑ – ๕.๐๐ คือ การดำเนินงานระดับดีมาก

**ตัวชี้วัดที่ ๙ ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นตัวชี้วัดที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากมหาวิทยาลัยจะต้องดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และสนับสนุนการให้บริการอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชน ดังนั้น จึงต้องมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

โดยมีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ - ๕.๐๐ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๓.๕๐ - ๔.๔๙ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย ๒.๕๐ - ๓.๔๙ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๒.๐๐ - ๒.๔๙ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๔๙ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

**สูตรการคำนวณ :**

ระดับความพึงพอใจให้สำรวจโดยใช้คะแนน ๕ ระดับ โดยใช้สูตร ดังนี้

1. **คำนวณค่าเฉลี่ยของผลสำรวจความพึงพอใจ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ค่าเฉลี่ย | = | ผลรวมของคะแนน (ค่า Rating scale) |  |
| จำนวนข้อคำถาม |

1. **แปลงค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ในข้อ ๑ เป็นร้อยละความพึงพอใจ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ร้อยละ | = | ค่าเฉลี่ย | × ๑๐๐ |
| ระดับคะแนน เต็ม ๕ |

**เกณฑ์การประเมิน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับ ๑** | **ระดับ ๒** | **ระดับ ๓** | **ระดับ ๔** | **ระดับ ๕** |
| ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ | ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ | ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ | ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ | ร้อยละ ๙๐ – ๑๐๐ |

**กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างสุนทรียภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษา  
และบุคลากร**

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการสิ่งสนับสนุน  
   สื่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย
2. ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และการปรับปรุงภูมิทัศน์  
   สภาพแวดล้อม
3. จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมด้านสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)

มีรายละเอียด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการสิ่งสนับสนุน  
สื่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

การบริการและการเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ   
ได้แก่ ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้อง Learning Commons ห้องประชุมราชาวดี ห้องประชุมบุณฑริก ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องบริการค้นคว้ากลุ่มย่อย ฯลฯ รวมทั้งความพร้อมของอุปกรณ์   
สื่อโสตทัศนูปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์  
การเรียนการสอน/การอบรม/สัมมนา/ประชุม หนังสือ ตำรา สื่อโสตทัศนวัสดุ สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล   
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ สิ่งสนับสนุนเหล่านี้ต้องพร้อมใช้งานและทันสมัย เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดี  
และเอื้อต่อการเรียนรู้ และเป็นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

**สูตรการคำนวณ**

ค่าเฉลี่ยความสำเร็จ (ความพึงพอใจ) = ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินทั้งหมด

จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

**เกณฑ์การประเมิน**

นำค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการสิ่งสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย (คะแนนเต็ม ๕) มาแปลงเป็นค่าร้อยละ

**ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และการปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

การบริหารจัดการอาคารสถานที่ และการปรับปรุงภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม หมายถึง การวางแผนการใช้อาคารสถานที่ให้เกิดประโยชน์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอเพื่อสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอน   
เช่น ความพร้อมของห้องเรียน ตลอดจนอุปกรณ์ภายในห้องเรียนมีประสิทธิภาพพร้อมใช้งาน รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม เพื่อส่งเสริมสุนทรียภาพภายในมหาวิทยาลัย และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่นักศึกษา  
และบุคลากร

**สูตรการคำนวณ :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ค่าเฉลี่ย | = | ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมิน |  |
| จำนวนข้อคำถาม |

นำค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่ และการปรับปรุง  
ภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม (คะแนนเต็ม ๕) มาแปลงค่าเป็นร้อยละ ดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ร้อยละ | = | ค่าเฉลี่ย | x ๑๐๐ |
| ระดับคะแนนเต็ม ๕ |

**เกณฑ์การประเมิน**

การสำรวจความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่ และการปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมจากผู้ใช้บริการ ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอก โดยมีเกณฑ์การวัดระดับความพึงพอใจ ดังนี้

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ระดับความพึงพอใจ | | | | |
| ระดับ ๑  น้อยที่สุด | ระดับ ๒  น้อย | ระดับ ๓  ปานกลาง | ระดับ ๔  มาก | ระดับ ๕  มากที่สุด |
| ร้อยละ ๕๐ – ๕๙ | ร้อยละ ๖๐ – ๖๙ | ร้อยละ ๗๐ – ๗๙ | ร้อยละ ๘๐ – ๘๙ | ร้อยละ ๙๐–๑๐๐ |

**ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมด้านสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ถือเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญในการดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) โดยสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในที่นี้หมายถึง การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความน่าอยู่ การดูแลรักษาพื้นที่ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ พื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ทำงาน รวมถึงการเตรียมพร้อมต่อสภาวะฉุกเฉินต่างๆ   
เพื่อความปลอดภัยอีกด้วย

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมการด้านสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office)

**กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบ**

**ตัวชี้วัด**

1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้
2. จำนวนการให้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
4. จำนวนผู้เข้าใช้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
6. จำนวนครั้งการให้บริการด้านวิชาการหรือจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้
7. ~~มีรายได้จากการให้บริการ~~

มีรายละเอียด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนศูนย์การเรียนรู้**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ศูนย์การเรียนรู้สวนสมุนไพร ถือเป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นแหล่งเรียนรู้คุณลักษณะพืชสมุนไพรจากการใช้เทคโนโลยี  
ที่ทันสมัยและพัฒนาไปสู่การแปรรูปสมุนไพรในเชิงพาณิชย์

ศูนย์ศาสตร์พระราชา เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป ศึกษาน้อมนำศาสตร์พระราชามาเสริมสร้างความรู้ด้านอาชีพ พัฒนาศักยภาพทางการเกษตร ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ของศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี พร้อมทั้งเป็นศูนย์รวมพันธุ์ไม้หายาก พันธุ์ไม้เศรษฐกิจ พันธุ์ข้าวพื้นเมืองสุพรรณบุรี และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน

ศูนย์สร้างเสริมสุขภาพและฟื้นฟูสมรรถภาพแก่ผู้สูงวัยและบุคคลทั่วไป ~~ศูนย์การบำบัดผู้ป่วยแพทย์ทางเลือกและการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงวัย~~ เป็นศูนย์เพื่อให้ผู้สูงวัยและบุคคลทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนะคติที่ดีในการดูแลตนเองเมื่อเกิดการเจ็บป่วยในครอบครัว หรือในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการพัฒนาฟื้นฟูสมรรถภาพด้านร่างกาย จิตใจ และทางปัญญาได้อย่างยั่งยืน

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของแหล่งเรียนรู้ชุมชน   
และท้องถิ่น

**ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนการให้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีมีบทบาทหน้าที่เป็นศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบด้านวิชาการ  
และการให้บริการต่างๆ แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป เพื่อรองรับการให้บริการในรูปแบบ  
การจัดประชุม สัมมนา การฝึกอบรม การจัดนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
ความเข้มแข็งในด้านการให้บริการให้เกิดประสิทธิภาพ ซึ่งอาจก่อให้เกิดรายได้และประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัย

การให้บริการวิชาการ หมายถึง การนำความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีมาใช้ในการบูรณาการเข้ากับ  
การเรียนการสอน การวิจัย อาทิ บทความ ตำรา หนังสือ รายวิชาหรือหลักสูตร เป็นต้น หรือการให้ความรู้  
เพื่อการพัฒนาชุมชนหรือสังคม โดยศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีถือเป็นหน่วยงานของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือสังคม ที่เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการหรือทำหน้าที่ใดๆ   
ที่มีผลต่อการพัฒนาชุมชนในด้านวิชาการหรือพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งของประเทศชาติและนานาชาติ   
ที่เป็นการให้บริการวิชาการแบบมีค่าตอบแทน และบริการวิชาการแบบให้เปล่า

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนการให้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

**ตัวชี้วัดที่**  **๓ จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ภาคีเครือข่าย หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมในการดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ฯ มีบทบาทหน้าที่ในการติดต่อและการสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และจัดทำโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ร่วมกันด้วยความสมัครใจ เพื่อพัฒนาศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการเต็มรูปแบบในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ชุมชน และท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยลักษณะความร่วมมืออย่างเป็นทางการ มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และมีการดำเนินกิจกรรมตาม MOU ในปีนั้นๆ การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการในการดำเนินโครงการ พัฒนาท้องถิ่นร่วมกัน การร่วมมืออย่างไม่เป็นทางการ หรือการมีส่วนร่วมในลักษณะอื่นๆ ที่มีข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นรูปธรรมโดยในการร่วมกันในการดำเนินโครงการ เช่น บันทึกตกลงความร่วมมือ การแต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดสรรงบประมาณ การกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการดำเนินโครงการหรือข้อมูลอื่นๆ ทั้งนี้ไม่นับในกรณีเข้าร่วมโครงการในฐานะผู้รับเชิญหรือแขกในกิจกรรม

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือกลุ่มองค์กรต่างๆ

**ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนผู้เข้าใช้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ผู้เข้าใช้บริการด้านวิชาการและบริการด้านต่างๆ ทั้งที่เป็นนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนผู้เข้าใช้บริการ

**ตัวชี้วัดที่ ๕ ผลสำรวจความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

ความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นตัวชี้วัดที่มีความสำคัญอันจะนำไปสู่การปรับปรุง  
และการพัฒนาการให้บริการและการดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ ของศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดีให้มีประสิทธิภาพ

**สูตรการคำนวณ :**

ระดับความพึงพอใจให้สำรวจโดยใช้คะแนน ๕ ระดับ โดยใช้สูตร ดังนี้

1. **คำนวณค่าเฉลี่ยของผลสำรวจความพึงพอใจ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ค่าเฉลี่ย | = | ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินของผู้ใช้บริการ |  |
| จำนวนผู้ใช้บริการที่ทำการประเมิน |

**เกณฑ์การประเมิน**

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ คะแนนเต็ม ๕ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ – ๑.๘๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อยมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๑.๘๑ – ๒.๖๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๒.๖๑ – ๓.๔๐ หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๓.๔๑ – ๔.๒๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๔.๒๑ – ๕.๐๐ หมายถึง ความพึงพอใจระดับมากที่สุด

**ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนครั้งการให้บริการด้านวิชาการหรือจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้**

**คำอธิบายตัวชี้วัด**

การให้บริการด้านวิชาการหรือหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง บริการด้านวิชาการหรือหลักสูตรฝึกอบรมที่หน่วยงานพัฒนาขึ้นในรูปแบบการฝึกอบรมหรือบริการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย ทั้งนี้หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นจะเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มพูนความรู้ ทักษะอาชีพ หรือประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้ารับบริการ

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนครั้งการให้บริการด้านวิชาการหรือจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้