



มหาวิทยาลัยราชภัฏ

บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เงินรายได้ประเภท **บ.ก.ศ.**  
คณะวิทยาการจัดการ

คณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สิน  
วันที่ 5 กันยายน 2567  
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา  
อนุมัติวันที่ 19 กันยายน 2567



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา

## คำนำ

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี จัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ใช้เป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และการบริหารจัดการเรียนการสอนให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการหลัก ผลผลิต โครงการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการหลัก ตัวชี้วัด ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และวงเงินงบประมาณ ซึ่งมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้อนุมัติการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 ซึ่งจะบรรลุผลตามเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือ และการสนับสนุนจากหน่วยงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่เป้าหมายสุดท้ายคือการพัฒนาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
วันที่ 19 กันยายน 2567

# สารบัญ

หน้า

## แบบสรุปรูปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- แบบสรุปรูปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ก
จำแนกตามหน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย	
- แบบสรุปรูปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ข
จำแนกตาม ผลผลิต และงบรายจ่าย	
- แบบสรุปรูปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ค
จำแนกตาม ยุทธศาสตร์ และงบรายจ่าย	

## เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### ส่วนที่ 1

- ส่วนที่ 1.1 แบบสรุบบงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	01
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต	
- ส่วนที่ 1.2 แบบสรุบบงบประมาณรายจ่าย เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	06
จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์	
- ส่วนที่ 1.3 แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	15
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต	
- ส่วนที่ 1.4 แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	19
จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์	
- ส่วนที่ 1.5 แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เงินรายได้ ประเภท บกศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	27
จำแนกตามกิจกรรมต้นทุน และงบรายจ่าย	

## แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	38
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์	83
สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการท่องเที่ยว	92
สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน	102
สาขาวิชาการบัญชี	111
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	120
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง	130
สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิง	139
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	148
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	158
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	167
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์	178
สาขาวิชาภาพยนตร์	187
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	199

แบบสรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
<b>คณะครุศาสตร์</b>	-	-	-	3,483,700	3,324,038	1,547,962	200	21,000	-	-	-	8,376,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	3,438,700	3,324,038	1,547,962	200	21,000	-	-	-	8,331,900
<b>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	-	-	-	2,175,210	1,958,790	359,100	19,000	-	-	-	-	4,512,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	2,125,710	1,958,790	359,100	19,000	-	-	-	-	4,462,600
<b>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	-	-	-	6,297,284	4,821,850	2,674,696	10,000	748,470	-	-	6,000	14,558,300
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	1,855,940	1,767,100	1,560,890	-	748,470	-	-	6,000	5,938,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	4,441,344	3,054,750	1,113,806	10,000	-	-	-	-	8,619,900
<b>คณะวิทยาการจัดการ</b>	-	-	-	3,154,685	5,046,940	1,462,395	5,000	129,280	-	-	-	9,798,300
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	2,562,185	5,037,940	1,462,395	5,000	129,280	-	-	-	9,196,800
<b>คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b>	-	-	-	395,200	395,640	949,560	6,000	7,700	-	-	-	1,754,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	355,200	379,640	929,160	6,000	7,700	-	-	-	1,677,700
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	40,000	16,000	20,400	-	-	-	-	-	76,400
<b>วิทยาลัยการดนตรี</b>	-	-	-	1,962,700	983,000	224,600	1,000	-	-	-	-	3,171,300
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	1,962,700	983,000	224,600	1,000	-	-	-	-	3,171,300

แบบสรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
สำนักงานอธิการบดี (บริหารงานกลางมหาวิทยาลัย)	660,000	56,080,500	-	14,476,000	32,824,120	5,449,680	6,136,500	-	-	-	18,210,000	133,836,800
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,800,000	5,800,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	14,476,000	30,830,720	5,449,680	6,136,500	-	-	-	12,410,000	69,302,900
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	660,000	56,080,500	-	-	1,993,400	-	-	-	-	-	-	58,733,900
สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	89,800	379,650	608,950	1,300	15,000	-	-	-	1,094,700
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	89,800	379,650	608,950	1,300	15,000	-	-	-	1,094,700
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	104,400	644,150	1,078,050	31,200	308,200	-	-	577,900	2,743,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	104,400	644,150	1,078,050	31,200	308,200	-	-	577,900	2,743,900
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	133,500	1,135,350	493,250	3,000	400,900	-	-	-	2,166,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	133,500	1,135,350	493,250	3,000	400,900	-	-	-	2,166,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	87,200	168,500	31,000	-	-	-	-	-	286,700
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	87,200	168,500	31,000	-	-	-	-	-	286,700
สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	12,800	82,500	123,400	20,000	48,000	-	-	-	286,700
โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	-	-	-	12,800	82,500	123,400	20,000	48,000	-	-	-	286,700
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	-	-	-	2,017,800	784,450	432,250	-	147,400	-	-	-	3,381,900
ผลผลิต : ผลงานการบริหารวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	2,017,800	784,450	432,250	-	147,400	-	-	-	3,381,900
สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	402,500	6,847,890	1,164,810	500,000	-	-	-	-	8,915,200
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	402,500	6,847,890	1,164,810	500,000	-	-	-	-	8,915,200

แบบสรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
สำนักกิจการนักศึกษา	-	-	-	522,000	528,000	1,116,000	-	-	-	-	2,913,400	5,079,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	522,000	528,000	1,116,000	-	-	-	-	2,913,400	5,079,400
สำนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	1,022,400	201,600	70,700	-	-	-	-	-	1,294,700
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	1,022,400	201,600	70,700	-	-	-	-	-	1,294,700
หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	235,000	70,000	60,300	-	-	-	-	-	365,300
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	235,000	70,000	60,300	-	-	-	-	-	365,300
สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ	-	-	-	28,800	64,200	193,700	-	-	-	-	-	286,700
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	28,800	64,200	193,700	-	-	-	-	-	286,700
<b>รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา</b>	<b>660,000</b>	<b>56,080,500</b>	<b>-</b>	<b>36,600,979</b>	<b>60,260,668</b>	<b>18,040,403</b>	<b>6,733,200</b>	<b>1,825,950</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21,707,300</b>	<b>201,909,000</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	2,211,140	2,146,740	2,490,050	6,000	756,170	-	-	5,806,000	13,416,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	4,441,344	3,054,750	1,113,806	10,000	-	-	-	-	8,619,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	27,830,695	52,030,328	13,849,897	6,697,200	874,380	-	-	15,901,300	117,183,800
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	87,200	168,500	31,000	-	-	-	-	-	286,700
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	660,000	56,080,500	-	-	1,993,400	-	-	-	-	-	-	58,733,900
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	2,017,800	784,450	432,250	-	147,400	-	-	-	3,381,900
โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	-	-	-	12,800	82,500	123,400	20,000	48,000	-	-	-	286,700

แบบสรุปรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน
- เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ภาพรวม บกศ. ผลผลิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม ผลผลิต และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง		
รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	660,000	56,080,500	-	36,600,979	60,260,668	18,040,403	6,733,200	1,825,950	-	21,707,300	201,909,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	2,211,140	2,146,740	2,490,050	6,000	756,170	-	5,806,000	13,416,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	4,441,344	3,054,750	1,113,806	10,000	-	-	-	8,619,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	27,830,695	52,030,328	13,849,897	6,697,200	874,380	-	15,901,300	117,183,800
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	87,200	168,500	31,000	-	-	-	-	286,700
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	660,000	56,080,500	-	-	1,993,400	-	-	-	-	-	58,733,900
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	2,017,800	784,450	432,250	-	147,400	-	-	3,381,900
โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	-	-	-	12,800	82,500	123,400	20,000	48,000	-	-	286,700

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เงินรายได้ ประเภท บกศ.

บริหารงานกลางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตามยุทธศาสตร์ และงบรายจ่าย

ภาพรวม บกศ. ยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน						งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	660,000	56,080,500	-	36,600,979	60,260,668	18,040,403	6,733,200	1,825,950	-	-	21,707,300	201,909,000
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	80,000	166,000	13,500	-	-	-	-	-	259,500
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks ) ในพื้นที่เป้าหมาย	-	-	-	80,000	166,000	13,500	-	-	-	-	-	259,500
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	-	-	-	2,718,700	1,476,863	758,785	-	147,400	-	-	-	5,101,748
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher Capacity Building)	-	-	-	700,900	692,413	326,535	-	-	-	-	-	1,719,848
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาระบบผลิต พัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครู คุณภาพสูงต่อเป้าหมายการศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง (Teacher System Development)	-	-	-	2,017,800	784,450	432,250	-	147,400	-	-	-	3,381,900
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	9,992,039	7,520,045	4,186,586	36,000	933,450	-	-	5,783,900	28,452,020
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	5,873,795	4,318,085	1,949,525	-	136,980	-	-	577,900	12,856,285
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่	-	-	-	4,118,244	3,201,960	2,237,061	36,000	796,470	-	-	5,206,000	15,595,735
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	660,000	56,080,500	-	23,810,240	51,097,760	13,081,532	6,697,200	745,100	-	-	15,923,400	168,095,732
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ	660,000	56,080,500	-	19,281,640	43,141,840	11,892,122	6,678,700	730,100	-	-	15,923,400	154,388,302
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	4,528,600	7,955,920	1,189,410	18,500	15,000	-	-	-	13,707,430



แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบประมาณแผ่นดิน

เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.1

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
<b>1. สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ</b>	-	-	-	1,097,600	1,672,950	247,550	5,000	-	-	-	-	3,023,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	1,097,600	1,672,950	247,550	5,000	-	-	-	-	3,023,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	64,800	167,000	30,000	-	-	-	-	-	261,800
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	495,000	9,000	-	-	-	-	-	-	504,000
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	274,700	1,263,600	76,000	-	-	-	-	-	1,614,300
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ วิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	97,500	-	-	-	-	-	-	-	97,500
โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	108,000	40,300	-	-	-	-	-	-	148,300
โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	-	-	-	57,600	193,050	141,550	5,000	-	-	-	-	397,200
<b>2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์</b>	-	-	-	110,080	64,600	29,920	-	-	-	-	-	204,600
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	110,080	64,600	29,920	-	-	-	-	-	204,600
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	110,080	13,450	29,920	-	-	-	-	-	153,450
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	51,150	-	-	-	-	-	-	51,150
<b>3. สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการท่องเที่ยว</b>	-	-	-	69,600	27,000	46,000	-	-	-	-	-	142,600
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	69,600	27,000	46,000	-	-	-	-	-	142,600
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	69,600	12,000	25,350	-	-	-	-	-	106,950
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	15,000	20,650	-	-	-	-	-	35,650



แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบประมาณแผ่นดิน

เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.1

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
<b>8. สาขาวิชาบรรณคดีและสื่อสริมมิง</b>	-	-	-	165,000	183,500	113,900	-	-	-	-	-	462,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	165,000	183,500	113,900	-	-	-	-	-	462,400
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	150,000	126,000	88,140	-	-	-	-	-	364,140
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	15,000	57,500	25,760	-	-	-	-	-	98,260
<b>9. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล</b>	-	-	-	112,400	100,600	23,100	-	-	-	-	-	236,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	112,400	100,600	23,100	-	-	-	-	-	236,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	112,400	41,575	23,100	-	-	-	-	-	177,075
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	59,025	-	-	-	-	-	-	59,025
<b>10. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</b>	-	-	-	32,500	92,600	50,000	-	-	-	-	-	175,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	32,500	92,600	50,000	-	-	-	-	-	175,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	32,500	50,000	50,000	-	-	-	-	-	132,500
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	42,600	-	-	-	-	-	-	42,600
<b>11. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>	-	-	-	106,995	224,000	73,025	-	129,280	-	-	-	533,300
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	106,995	224,000	73,025	-	129,280	-	-	-	533,300
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	106,995	124,000	39,700	-	129,280	-	-	-	399,975
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	100,000	33,325	-	-	-	-	-	133,325





แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน
- เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.2

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
<b>1. สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ</b>	-	-	-	1,097,600	1,672,950	247,550	5,000	-	-	-	-	3,023,100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	559,800	176,000	30,000	-	-	-	-	-	765,800
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	559,800	176,000	30,000	-	-	-	-	-	765,800
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	64,800	167,000	30,000	-	-	-	-	-	261,800
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	495,000	9,000	-	-	-	-	-	-	504,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	372,200	1,263,600	76,000	-	-	-	-	-	1,711,800
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	372,200	1,263,600	76,000	-	-	-	-	-	1,711,800
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	274,700	1,263,600	76,000	-	-	-	-	-	1,614,300
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	97,500	-	-	-	-	-	-	-	97,500
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	108,000	40,300	-	-	-	-	-	-	148,300
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่	-	-	-	108,000	40,300	-	-	-	-	-	-	148,300
โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	108,000	40,300	-	-	-	-	-	-	148,300
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	57,600	193,050	141,550	5,000	-	-	-	-	397,200
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ	-	-	-	57,600	193,050	141,550	5,000	-	-	-	-	397,200

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน
- เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.2

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	-	-	-	57,600	193,050	141,550	5,000	-	-	-	-	397,200
<b>2.สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์</b>	-	-	-	<b>110,080</b>	<b>64,600</b>	<b>29,920</b>	-	-	-	-	-	<b>204,600</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	110,080	13,450	29,920	-	-	-	-	-	153,450
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	110,080	13,450	29,920	-	-	-	-	-	153,450
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัต ลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	110,080	13,450	29,920	-	-	-	-	-	153,450
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	51,150	-	-	-	-	-	-	51,150
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทาง อาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	51,150	-	-	-	-	-	-	51,150
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของ คณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	51,150	-	-	-	-	-	-	51,150
<b>3. สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว</b>	-	-	-	<b>69,600</b>	<b>27,000</b>	<b>46,000</b>	-	-	-	-	-	<b>142,600</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	69,600	12,000	25,350	-	-	-	-	-	106,950
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	69,600	12,000	25,350	-	-	-	-	-	106,950
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัต ลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	69,600	12,000	25,350	-	-	-	-	-	106,950
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	15,000	20,650	-	-	-	-	-	35,650
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทาง อาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	15,000	20,650	-	-	-	-	-	35,650
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของ คณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	15,000	20,650	-	-	-	-	-	35,650









แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน
- เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.2

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
<b>10. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</b>	-	-	-	32,500	92,600	50,000	-	-	-	-	-	175,100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	32,500	50,000	50,000	-	-	-	-	-	132,500
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	32,500	50,000	50,000	-	-	-	-	-	132,500
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	32,500	50,000	50,000	-	-	-	-	-	132,500
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	42,600	-	-	-	-	-	-	42,600
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	42,600	-	-	-	-	-	-	42,600
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	42,600	-	-	-	-	-	-	42,600
<b>11. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>	-	-	-	106,995	224,000	73,025	-	129,280	-	-	-	533,300
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	106,995	124,000	39,700	-	129,280	-	-	-	399,975
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	106,995	124,000	39,700	-	129,280	-	-	-	399,975
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	106,995	124,000	39,700	-	129,280	-	-	-	399,975
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	100,000	33,325	-	-	-	-	-	133,325
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	100,000	33,325	-	-	-	-	-	133,325
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	100,000	33,325	-	-	-	-	-	133,325

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน
- เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.2

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/พม รายได้	พนักงานราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
<b>12. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์</b>	-	-	-	33,500	117,600	151,900	-	-	-	-	-	303,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	33,500	57,600	136,150	-	-	-	-	-	227,250
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	33,500	57,600	136,150	-	-	-	-	-	227,250
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	33,500	57,600	136,150	-	-	-	-	-	227,250
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	60,000	15,750	-	-	-	-	-	75,750
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	60,000	15,750	-	-	-	-	-	75,750
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	60,000	15,750	-	-	-	-	-	75,750
<b>13. สาขาวิชาภาพยนตร์</b>	-	-	-	811,860	1,465,715	152,825	-	-	-	-	-	2,430,400
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	811,860	1,069,635	62,825	-	-	-	-	-	1,944,320
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	811,860	1,069,635	62,825	-	-	-	-	-	1,944,320
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	811,860	1,069,635	62,825	-	-	-	-	-	1,944,320
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	396,080	90,000	-	-	-	-	-	486,080
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	396,080	90,000	-	-	-	-	-	486,080
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	396,080	90,000	-	-	-	-	-	486,080

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน
- เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.2

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	จ้างชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง			
14. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	-	-	-	226,800	398,600	176,500	-	-	-	-	-	801,900
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	206,800	238,600	176,500	-	-	-	-	-	621,900
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	206,800	238,600	176,500	-	-	-	-	-	621,900
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัต ลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	206,800	238,600	176,500	-	-	-	-	-	621,900
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	20,000	160,000	-	-	-	-	-	-	180,000
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทาง อาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	20,000	160,000	-	-	-	-	-	-	180,000
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของ คณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	20,000	160,000	-	-	-	-	-	-	180,000
รวม	-	-	-	3,154,685	5,046,940	1,462,395	5,000	129,280	-	-	-	9,798,300
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	2,578,285	2,250,120	1,050,025	-	129,280	-	-	-	6,007,710
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	2,578,285	2,250,120	1,050,025	-	129,280	-	-	-	6,007,710
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัต ลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	2,578,285	2,250,120	1,050,025	-	129,280	-	-	-	6,007,710
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	410,800	2,563,470	270,820	-	-	-	-	-	3,245,090
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทาง อาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	410,800	2,563,470	270,820	-	-	-	-	-	3,245,090
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของ คณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	410,800	2,563,470	270,820	-	-	-	-	-	3,245,090



แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.3

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>รวม</b>	<b>3,186,455</b>			<b>1,389,795</b>			<b>1,396,330</b>			<b>3,825,720</b>			<b>9,798,300</b>
<b>1. สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ</b>	<b>413,810</b>			<b>563,600</b>			<b>930,050</b>			<b>1,115,640</b>			<b>3,023,100</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	134,150	112,760	166,900	443,100	71,500	49,000	117,200	267,350	545,500	715,090	358,550	42,000	3,023,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	75,400	-	-	-	-	84,000	28,400	74,000	-	261,800
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	504,000
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	125,200	22,500	-	-	218,350	413,500	592,200	242,550	-	1,614,300
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ วิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	25,500	-	-	25,500	-	-	25,500	-	-	21,000	-	-	97,500
โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	114,900	-	-	-	15,200	-	-	18,200	-	-	148,300
โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	66,650	70,760	10,000	175,000	7,000	7,000	34,500	7,000	6,000	13,290	-	-	397,200
<b>2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์</b>	<b>122,760</b>			<b>-</b>			<b>-</b>			<b>81,840</b>			<b>204,600</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	122,760	-	-	-	-	-	-	-	-	81,840	-	-	204,600
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	104,700	-	-	-	-	-	-	-	-	48,750	-	-	153,450
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	18,060	-	-	-	-	-	-	-	-	33,090	-	-	51,150
<b>3. สาขาวิชาวินิตกรรมกรท่องเที่ยว</b>	<b>61,560</b>			<b>20,400</b>			<b>3,600</b>			<b>57,040</b>			<b>142,600</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	51,560	-	10,000	20,400	-	-	-	-	3,600	57,040	-	-	142,600
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	44,060	-	10,000	20,400	-	-	-	-	3,600	28,890	-	-	106,950
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	7,500	-	-	-	-	-	-	-	-	28,150	-	-	35,650

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.3

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>4. สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน</b>	33,060			-			-			22,040			55,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	33,060	-	-	-	-	-	-	22,040	-	-	55,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	33,060	-	-	-	-	-	-	8,265	-	-	41,325
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,775	-	-	13,775
<b>5. สาขาวิชาการบัญชี</b>	181,120			126,800			16,800			216,480			541,200
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	76,800	56,200	48,120	110,000	16,800	-	16,800	-	-	87,500	50,400	78,580	541,200
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	16,800	56,200	48,120	50,000	16,800	-	16,800	-	-	72,200	50,400	78,580	405,900
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	60,000	-	-	60,000	-	-	-	-	-	15,300	-	-	135,300
<b>6. สาขาวิชา การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์</b>	206,640			-			-			137,760			344,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	206,640	-	-	-	-	-	-	-	-	137,760	-	-	344,400
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	156,640	-	-	-	-	-	-	-	-	101,660	-	-	258,300
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	36,100	-	-	86,100
<b>7. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง</b>	317,060			10,000			-			218,040			545,100
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	139,000	5,000	173,060	-	-	10,000	-	-	-	154,040	64,000	-	545,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	139,000	5,000	132,825	-	-	10,000	-	-	-	58,000	64,000	-	408,825
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	40,235	-	-	-	-	-	-	96,040	-	-	136,275



แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.3

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>8. สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสาริมมิง</b>	<b>135,000</b>			<b>127,500</b>			<b>14,940</b>			<b>184,960</b>			<b>462,400</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	95,000	10,000	30,000	10,000	67,500	50,000	14,940	-	-	134,960	50,000	-	462,400
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	90,000	-	30,000	-	30,000	50,000	14,940	-	-	99,200	50,000	-	364,140
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	5,000	10,000	-	10,000	37,500	-	-	-	-	35,760	-	-	98,260
<b>9. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล</b>	<b>102,360</b>			<b>39,300</b>			<b>-</b>			<b>94,440</b>			<b>236,100</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	74,560	12,600	15,200	39,300	-	-	-	-	-	94,440	-	-	236,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	66,475	12,600	15,200	39,300	-	-	-	-	-	43,500	-	-	177,075
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	8,085	-	-	-	-	-	-	-	-	50,940	-	-	59,025
<b>10. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>47,560</b>			<b>20,000</b>			<b>37,500</b>			<b>70,040</b>			<b>175,100</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	22,560	25,000	-	-	20,000	25,000	12,500	-	70,040	-	-	175,100
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	22,560	25,000	-	-	20,000	25,000	12,500	-	27,440	-	-	132,500
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,600	-	-	42,600
<b>11. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>	<b>319,980</b>			<b>-</b>			<b>-</b>			<b>213,320</b>			<b>533,300</b>
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	319,980	-	-	-	-	-	-	-	-	213,320	-	-	533,300
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	267,980	-	-	-	-	-	-	-	-	131,995	-	-	399,975
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	52,000	-	-	-	-	-	-	-	-	81,325	-	-	133,325

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.3

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>12. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์</b>	91,700			45,300			44,800			121,200			303,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	91,700	-	-	26,900	18,400	-	-	-	44,800	121,200	-	-	303,000
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	91,700	-	-	26,900	18,400	-	-	-	44,800	45,450	-	-	227,250
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,750	-	-	75,750
<b>13. สาขาวิชาภาพยนตร์</b>	963,745			265,855			228,640			972,160			2,430,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	222,720	208,025	533,000	265,855	-	-	136,720	91,920	-	972,160	-	-	2,430,400
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	222,720	208,025	533,000	265,855	-	-	136,720	91,920	-	486,080	-	-	1,944,320
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	486,080	-	-	486,080
<b>14. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)</b>	190,100			171,040			120,000			320,760			801,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	24,000	86,100	80,000	144,440	26,600	-	40,000	-	80,000	112,700	152,060	56,000	801,900
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	24,000	81,100	80,000	104,440	21,600	-	-	-	80,000	102,700	72,060	56,000	621,900
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	5,000	-	40,000	5,000	-	40,000	-	-	10,000	80,000	-	180,000
<b>รวม</b>	<b>1,558,870</b>	<b>513,245</b>	<b>1,114,340</b>	<b>1,059,995</b>	<b>200,800</b>	<b>129,000</b>	<b>350,660</b>	<b>371,770</b>	<b>673,900</b>	<b>2,974,130</b>	<b>675,010</b>	<b>176,580</b>	<b>9,798,300</b>

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>รวม</b>	<b>3,186,455</b>			<b>1,389,795</b>			<b>1,396,330</b>			<b>3,825,720</b>			<b>9,798,300</b>
<b>1. สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ</b>	<b>413,810</b>			<b>563,600</b>			<b>930,050</b>			<b>1,115,640</b>			<b>3,023,100</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	42,000	42,000	42,000	117,400	42,000	42,000	42,000	42,000	126,000	70,400	116,000	42,000	765,800
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้สำเร็จการเปลี่ยนแปลง	42,000	42,000	42,000	117,400	42,000	42,000	42,000	42,000	126,000	70,400	116,000	42,000	765,800
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	-	75,400	-	-	-	-	84,000	28,400	74,000	-	261,800
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	504,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	25,500	-	-	150,700	22,500	-	25,500	218,350	413,500	613,200	242,550	-	1,711,800
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	25,500	-	-	150,700	22,500	-	25,500	218,350	413,500	613,200	242,550	-	1,711,800
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	125,200	22,500	-	-	218,350	413,500	592,200	242,550	-	1,614,300
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ วิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	25,500	-	-	25,500	-	-	25,500	-	-	21,000	-	-	97,500
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	114,900	-	-	-	15,200	-	-	18,200	-	-	148,300
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่	-	-	114,900	-	-	-	15,200	-	-	18,200	-	-	148,300
โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	114,900	-	-	-	15,200	-	-	18,200	-	-	148,300

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	66,650	70,760	10,000	175,000	7,000	7,000	34,500	7,000	6,000	13,290	-	-	397,200
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ	66,650	70,760	10,000	175,000	7,000	7,000	34,500	7,000	6,000	13,290	-	-	397,200
โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	66,650	70,760	10,000	175,000	7,000	7,000	34,500	7,000	6,000	13,290	-	-	397,200
<b>2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์</b>	<b>122,760</b>			<b>-</b>			<b>-</b>			<b>81,840</b>			<b>204,600</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	104,700	-	-	-	-	-	-	-	-	48,750	-	-	153,450
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	104,700	-	-	-	-	-	-	-	-	48,750	-	-	153,450
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	104,700	-	-	-	-	-	-	-	-	48,750	-	-	153,450
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	18,060	-	-	-	-	-	-	-	-	33,090	-	-	51,150
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	18,060	-	-	-	-	-	-	-	-	33,090	-	-	51,150
โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	18,060	-	-	-	-	-	-	-	-	33,090	-	-	51,150
<b>3. สาขาวิชานวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว</b>	<b>61,560</b>			<b>20,400</b>			<b>3,600</b>			<b>57,040</b>			<b>142,600</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	44,060	-	10,000	20,400	-	-	-	-	3,600	28,890	-	-	106,950
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	44,060	-	10,000	20,400	-	-	-	-	3,600	28,890	-	-	106,950
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	44,060	-	10,000	20,400	-	-	-	-	3,600	28,890	-	-	106,950

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	7,500	-	-	-	-	-	-	-	-	28,150	-	-	35,650
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	7,500	-	-	-	-	-	-	-	-	28,150	-	-	35,650
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	7,500	-	-	-	-	-	-	-	-	28,150	-	-	35,650
<b>4. สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน</b>			<b>33,060</b>			<b>-</b>			<b>-</b>			<b>22,040</b>	<b>55,100</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	33,060	-	-	-	-	-	-	8,265	-	-	41,325
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	-	33,060	-	-	-	-	-	-	8,265	-	-	41,325
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	-	33,060	-	-	-	-	-	-	8,265	-	-	41,325
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,775	-	-	13,775
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,775	-	-	13,775
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,775	-	-	13,775
<b>5. สาขาวิชาการบัญชี</b>			<b>181,120</b>			<b>126,800</b>			<b>16,800</b>			<b>216,480</b>	<b>541,200</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	16,800	56,200	48,120	50,000	16,800	-	16,800	-	-	72,200	50,400	78,580	405,900
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	16,800	56,200	48,120	50,000	16,800	-	16,800	-	-	72,200	50,400	78,580	405,900
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	16,800	56,200	48,120	50,000	16,800	-	16,800	-	-	72,200	50,400	78,580	405,900
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	60,000	-	-	60,000	-	-	-	-	-	15,300	-	-	135,300
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	60,000	-	-	60,000	-	-	-	-	-	15,300	-	-	135,300
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	60,000	-	-	60,000	-	-	-	-	-	15,300	-	-	135,300

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>6. สาขาวิชา การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์</b>	<b>206,640</b>			<b>-</b>			<b>-</b>			<b>137,760</b>			<b>344,400</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	156,640	-	-	-	-	-	-	-	-	101,660	-	-	258,300
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	156,640	-	-	-	-	-	-	-	-	101,660	-	-	258,300
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	156,640	-	-	-	-	-	-	-	-	101,660	-	-	258,300
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	36,100	-	-	86,100
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	36,100	-	-	86,100
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	36,100	-	-	86,100
<b>7. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง</b>	<b>317,060</b>			<b>10,000</b>			<b>-</b>			<b>218,040</b>			<b>545,100</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	139,000	5,000	132,825	-	-	10,000	-	-	-	58,000	64,000	-	408,825
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	139,000	5,000	132,825	-	-	10,000	-	-	-	58,000	64,000	-	408,825
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	139,000	5,000	132,825	-	-	10,000	-	-	-	58,000	64,000	-	408,825
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	40,235	-	-	-	-	-	-	96,040	-	-	136,275
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	40,235	-	-	-	-	-	-	96,040	-	-	136,275
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	40,235	-	-	-	-	-	-	96,040	-	-	136,275

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>8. สาขาวิชาบรรณคดีและสื่อสตรีมมิง</b>	135,000			127,500			14,940			184,960			462,400
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	90,000	-	30,000	-	30,000	50,000	14,940	-	-	99,200	50,000	-	364,140
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง	90,000	-	30,000	-	30,000	50,000	14,940	-	-	99,200	50,000	-	364,140
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	90,000	-	30,000	-	30,000	50,000	14,940	-	-	99,200	50,000	-	364,140
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	5,000	10,000	-	10,000	37,500	-	-	-	-	35,760	-	-	98,260
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	5,000	10,000	-	10,000	37,500	-	-	-	-	35,760	-	-	98,260
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	5,000	10,000	-	10,000	37,500	-	-	-	-	35,760	-	-	98,260
<b>9. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล</b>	102,360			39,300			-			94,440			236,100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	66,475	12,600	15,200	39,300	-	-	-	-	-	43,500	-	-	177,075
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง	66,475	12,600	15,200	39,300	-	-	-	-	-	43,500	-	-	177,075
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	66,475	12,600	15,200	39,300	-	-	-	-	-	43,500	-	-	177,075
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	8,085	-	-	-	-	-	-	-	-	50,940	-	-	59,025
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	8,085	-	-	-	-	-	-	-	-	50,940	-	-	59,025
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	8,085	-	-	-	-	-	-	-	-	50,940	-	-	59,025

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>10. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>47,560</b>			<b>20,000</b>			<b>37,500</b>			<b>70,040</b>			<b>175,100</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	22,560	25,000	-	-	20,000	25,000	12,500	-	27,440	-	-	132,500
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	-	22,560	25,000	-	-	20,000	25,000	12,500	-	27,440	-	-	132,500
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	-	22,560	25,000	-	-	20,000	25,000	12,500	-	27,440	-	-	132,500
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,600	-	-	42,600
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,600	-	-	42,600
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,600	-	-	42,600
<b>11. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>	<b>319,980</b>			<b>-</b>			<b>-</b>			<b>213,320</b>			<b>533,300</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	267,980	-	-	-	-	-	-	-	-	131,995	-	-	399,975
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	267,980	-	-	-	-	-	-	-	-	131,995	-	-	399,975
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	267,980	-	-	-	-	-	-	-	-	131,995	-	-	399,975
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	52,000	-	-	-	-	-	-	-	-	81,325	-	-	133,325
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	52,000	-	-	-	-	-	-	-	-	81,325	-	-	133,325
โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	52,000	-	-	-	-	-	-	-	-	81,325	-	-	133,325



แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
<b>12. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์</b>	<b>91,700</b>			<b>45,300</b>			<b>44,800</b>			<b>121,200</b>			<b>303,000</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	91,700	-	-	26,900	18,400	-	-	-	44,800	45,450	-	-	227,250
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	91,700	-	-	26,900	18,400	-	-	-	44,800	45,450	-	-	227,250
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	91,700	-	-	26,900	18,400	-	-	-	44,800	45,450	-	-	227,250
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,750	-	-	75,750
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,750	-	-	75,750
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,750	-	-	75,750
<b>13. สาขาวิชาภาพยนตร์</b>	<b>963,745</b>			<b>265,855</b>			<b>228,640</b>			<b>972,160</b>			<b>2,430,400</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	222,720	208,025	533,000	265,855	-	-	136,720	91,920	-	486,080	-	-	1,944,320
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	222,720	208,025	533,000	265,855	-	-	136,720	91,920	-	486,080	-	-	1,944,320
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	222,720	208,025	533,000	265,855	-	-	136,720	91,920	-	486,080	-	-	1,944,320
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	486,080	-	-	486,080
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	486,080	-	-	486,080
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	486,080	-	-	486,080

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.4

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตาม หน่วยงาน และยุทธศาสตร์

หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
14. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	190,100			171,040			120,000			320,760			801,900
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	24,000	81,100	80,000	104,440	21,600	-	-	-	80,000	102,700	72,060	56,000	621,900
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้มีการเปลี่ยนแปลง	24,000	81,100	80,000	104,440	21,600	-	-	-	80,000	102,700	72,060	56,000	621,900
โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	24,000	81,100	80,000	104,440	21,600	-	-	-	80,000	102,700	72,060	56,000	621,900
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	5,000	-	40,000	5,000	-	40,000	-	-	10,000	80,000	-	180,000
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	5,000	-	40,000	5,000	-	40,000	-	-	10,000	80,000	-	180,000
โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	5,000	-	40,000	5,000	-	40,000	-	-	10,000	80,000	-	180,000
รวม	1,558,870	513,245	1,114,340	1,059,995	200,800	129,000	350,660	371,770	673,900	2,974,130	675,010	176,580	9,798,300























แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบประมาณแผ่นดิน  
 เงินรายได้ ประเภท บกศ.

ส่วนที่ 1.5

คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตามกิจกรรมต้นทุน และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - กิจกรรมต้นทุน - งบรายจ่าย	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม	
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
14. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	190,100			171,040			120,000			320,760			801,900	
กิจกรรม ต้นทุน	โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	24,000	81,100	80,000	104,440	21,600	-	-	-	80,000	102,700	72,060	56,000	621,900
A435	การจัดการเรียนการสอนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)													
<input checked="" type="checkbox"/>	งบดำเนินงาน	24,000	81,100	80,000	104,440	21,600	-	-	-	80,000	102,700	72,060	56,000	621,900
	- ตอบแทน	24,000	7,200	80,000	-	16,200	-	-	-	-	23,400	-	56,000	206,800
	- วัสดุ	-	73,900	-	-	5,400	-	-	-	80,000	79,300	-	-	238,600
	- วัสดุ	-	-	-	104,440	-	-	-	-	-	-	72,060	-	176,500
	- สาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม ต้นทุน	โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	-	5,000	-	40,000	5,000	-	40,000	-	-	10,000	80,000	-	180,000
A435	การจัดการเรียนการสอนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)													
<input checked="" type="checkbox"/>	งบดำเนินงาน	-	5,000	-	40,000	5,000	-	40,000	-	-	10,000	80,000	-	180,000
	- ตอบแทน	-	5,000	-	-	5,000	-	-	-	-	10,000	-	-	20,000
	- วัสดุ	-	-	-	40,000	-	-	40,000	-	-	-	80,000	-	160,000
	- วัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- สาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	1,558,870	513,245	1,114,340	1,059,995	200,800	129,000	350,660	371,770	673,900	2,974,130	675,010	176,580	9,798,300



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการมีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานสาขาวิชาจึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไปรวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและ พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารและสามารถนำ ทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาดีขึ้น

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
- 3 เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่าง

มีระบบ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ 2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือ หัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ หมายเหตุ เพิ่มตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๒.๒.๑ พร้อมระบุค่าเป้าหมาย 3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา - สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลา ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ - ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้ง ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเรียนรู้

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่ จำเป็นสำหรับการเป็นนักศึกษา

ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะด้านต่างๆที่จำเป็นจนเป็นบุคคลที่เก่งขึ้น เมื่อจบแล้วสามารถหางานทำได้

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	0.00	14,400.00	14,400.00	36,000.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	0.00	41,000.00	84,000.00	42,000.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	0.00	20,000.00	0.00	10,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						261,800.00



16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 เปิดบ้านวิทยาการจัดการ	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	14,400.00
2	ก.2โครงการปฐมพยาบาล	10.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
3	ก.4 การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	14,400.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1เปิดบ้านวิทยาการจัดการ อาหาร	150.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	80.00	12,000.00
2	ก.1เปิดบ้านวิทยาการจัดการ อาหารว่าง	150.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	30.00	9,000.00
3	ก.1เปิดบ้านวิทยาการจัดการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	20,000.00	20,000.00
4	ก.2 โครงการปฐมพยาบาล อาหาร	200.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	80.00	16,000.00
5	ก.2 โครงการปฐมพยาบาล อาหารว่าง	200.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	30.00	12,000.00
6	ก.3 ปรับพื้นฐานความรู้	600.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	80.00	48,000.00
7	ก.3 ปรับพื้นฐานความรู้	600.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	30.00	36,000.00
8	ก.4 การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	80.00	8,000.00
9	ก.4 การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	30.00	6,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 เปิดบ้านวิทยาการจัดการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	20,000.00	20,000.00
2	ก.2 โครงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	10,000.00	10,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 261,800.00 บาท (สองแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- 2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :  
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 2.5 เป้าประสงค์ :  
เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Upskill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :  
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
- 2.7 ตัวชี้วัด :  
1. 3.9 ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มุ่งพัฒนาและสนับสนุนคณาจารย์และบุคลากร พัฒนางานวิจัยที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน และผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการและส่งผลงานบทความลงวารสารมากขึ้น

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเขียนบทความวิชาการได้

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเขียนบทความส่งงานประชุมวิชาการหรือวารสารได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. คณาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถส่งบทความลงวารสารได้มากขึ้น

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบสอบถามติดตามโครงการ

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ค่าตอบแทน	90,000.00	0.00	10,800.00	7,200.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ค่าใช้สอย	24,900.00	0.00	4,400.00	11,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						148,300.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน								
1	ก.1 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการสอนและการวิจัยของคณาจารย์	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	1,200.00	7,200.00
2	ก.1 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการสอนและการวิจัยของคณาจารย์	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	600.00	3,600.00
3	ก.2 การจัดทำวารสารทางวิชาการและงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ (ค่าตอบแทน กอง บก.)	10.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	600.00	18,000.00
4	ก.2 การจัดทำวารสารทางวิชาการและงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ (ค่าตอบแทน คณะกรรมการอ่านบทความ.)	4.00	คน	1.00	งาน	30.00	เรื่อง	600.00	72,000.00
5	ก.3 โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	1,200.00	7,200.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน								
1	ก.1 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการสอนและการวิจัยของคณาจารย์	20.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	150.00	3,000.00
2	ก.1 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการสอนและการวิจัยของคณาจารย์	20.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	1,400.00
3	ก.2 การจัดทำวารสารทางวิชาการและงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ	15.00	คน	1.00	มือ	3.00	ครั้ง	150.00	6,750.00
4	ก.2 การจัดทำวารสารทางวิชาการและงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ	15.00	คน	2.00	มือ	3.00	ครั้ง	35.00	3,150.00
5	ก.2 การจัดทำวารสารทางวิชาการและงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ (ออร์มระบบThaiJO)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	15,000.00	15,000.00
6	ก.3 โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม	50.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	150.00	7,500.00
7	ก.3 โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม	50.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	3,500.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย	เหตุผล	คุณลักษณะ
-------	---------------	----------	--------	-----------

		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 148,300.00 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100003

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
สร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการจัดการ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ

เพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ



2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ผู้บริหารและบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าตอบแทน	0.00	14,400.00	222,000.00	38,300.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	188,300.00	497,360.00	577,940.00
3	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	76,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,614,300.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร(ประธาน)	13.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	4,000.00	52,000.00
2	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร(กรรมการ)	13.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	39,000.00
3	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร(กรรมการและเลขานุการ)	13.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	1,500.00	19,500.00
4	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร(ผู้ช่วยเลขานุการ)	13.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	800.00	10,400.00
5	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร(ผู้ประสาน)	13.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	300.00	3,900.00
6	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ(ประธานภายนอก)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	4,000.00	4,000.00
7	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ(กรรมการ)	2.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	6,000.00
8	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ(กรรมการและเลขานุการ)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	1,000.00	1,000.00
9	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ(ผู้ช่วยเลขานุการ)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	800.00	800.00
10	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ(ผู้ประสาน)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	300.00	300.00
11	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ(ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	1,000.00	1,000.00
12	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	1,200.00	7,200.00
13	ก.4 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้	26.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	600.00	46,800.00
14	ก.5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ในประเทศ)	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	600.00	7,200.00

15	ก.6 การศึกษาและการนำระบบการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนไปสู่การปฏิบัติ	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	1,200.00	7,200.00
16	ก.7 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	600.00	7,200.00
17	ก.11 การพัฒนางานวิจัย เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	1.00	คน	15.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	1,200.00	18,000.00
18	ก.12 ยกระดับการประกันคุณภาพ AUN QA	3.00	คน	12.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	1,200.00	43,200.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร	185.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	100.00	18,500.00
2	ก.1 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับหลักสูตร	185.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	12,950.00
3	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ	35.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	200.00	7,000.00
4	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการจัดการ ระดับคณะ	35.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	2,450.00
5	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	700.00	63,000.00
6	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	90.00	คน	3.00	มือ	1.00	กิจกรรม	50.00	13,500.00
7	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	90.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	500.00	90,000.00
8	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	45.00	ห้อง	1,800.00	81,000.00
9	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	1.00	กิจกรรม	2.00	วัน	1.00	งาน	10,000.00	20,000.00
10	ก.3 การเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน	1.00	กิจกรรม	2.00	วัน	2.00	คั้น	14,000.00	56,000.00
11	ก.4 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	100.00	9,000.00
12	ก.4 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้	90.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	6,300.00
13	ก.5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ในประเทศ)	20.00	คน	2.00	วัน	1.00	กิจกรรม	900.00	36,000.00
14	ก.5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ในประเทศ)	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	2.00	คั้น	2,000.00	4,000.00
15	ก.5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ในประเทศ)	20.00	คน	3.00	มือ	1.00	กิจกรรม	700.00	42,000.00

16	ก.5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ในประเทศ)	20.00	คน	6.00	มือ	1.00	กิจกรรม	50.00	6,000.00
17	ก.5 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ในประเทศ)	1.00	กิจกรรม	3.00	วัน	1.00	งาน	10,000.00	30,000.00
18	ก.6 การศึกษาและการนำระบบการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนไปสู่การปฏิบัติ	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	80.00	7,200.00
19	ก.6 การศึกษาและการนำระบบการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนไปสู่การปฏิบัติ	90.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	6,300.00
20	ก.8 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะวิทยาการจัดการ(ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์)	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	55,000.00	55,000.00
21	ก.9 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ต่างประเทศ (ค่าลงทะเบียนอบรม)	10.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	8,000.00	80,000.00
22	ก.9 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ต่างประเทศ (ค่าที่พักราชการต่างประเทศ)	10.00	กิจกรรม	2.00	คืน	1.00	กิจกรรม	3,500.00	70,000.00
23	ก.9 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ต่างประเทศ (ค่าที่พักหาราชการต่างประเทศ)	10.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	6,400.00	64,000.00
24	ก.10 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในประเทศ	10.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	700.00	7,000.00
25	ก.10 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในประเทศ	10.00	คน	3.00	มือ	1.00	กิจกรรม	50.00	1,500.00
26	ก.10 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในประเทศ	10.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	500.00	10,000.00
27	ก.10 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในประเทศ	5.00	ห้อง	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	1,800.00	9,000.00
28	ก.11 การพัฒนางานวิจัย เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ(ค่าตัวเครื่องบิน)	6.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	50,000.00	300,000.00
29	ก.11 การพัฒนางานวิจัย เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ(ค่าที่พัก ต่างประเทศ)	6.00	คน	4.00	คืน	1.00	กิจกรรม	2,650.00	63,600.00
30	ก.12 ยกระดับการประกันคุณภาพ AUN QA	90.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	150.00	27,000.00
31	ก.12 ยกระดับการประกันคุณภาพ AUN QA	90.00	คน	4.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	12,600.00
32	ก.7 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	100.00	9,000.00
33	ก.7 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	90.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	6,300.00
34	ก.13 การดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร	220.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	100.00	22,000.00
35	ก.13 การดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร	220.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	35.00	15,400.00

	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของ คณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.2 รายงานผลและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะ วิทยาการจัดการ ระดับคณะ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	6,000.00	6,000.00
2	ก.8 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะวิทยาการจัดการ(ค่าจัดทำของที่ ระลึก)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	48,000.00	48,000.00
3	ก.8 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะวิทยาการจัดการ(ค่าของที่ระลึก)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	22,000.00	22,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,614,300.00 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100004

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตาม  
มาตรฐานสากล

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
สร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- 2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
- 2.5 เป้าประสงค์ :  
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม  
ผลงานและการวิจัยร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :  
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย  
และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2.7 ตัวชี้วัด :  
1. 4.7 ระดับคะแนนตามเกณฑ์การประเมินศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้าน  
ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### 5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา

มีพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจสาขาวิชาต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มี

คุณธรรม

จริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐานทางการศึกษา

และเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากรทางการฯและตระหนัก

ถึงความสำคัญของการวัดและการประเมิน

มินผลทางการศึกษาตลอดจนเทคนิคการสอนต่างๆ สภาพแวดล้อม ห้องเรียน ภูมิทัศน์

และส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และมีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการเรียนการสอน

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องต่อการใช้ข้อมูลในระดับประเทศ
3. พัฒนาระบบกลไกในการบริหารจัดการด้านบุคลากรด้วยหลักธรรมาภิบาล

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

ดำเนินการโครงการตามพันธกิจอย่างคล่อง

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. การดำเนินงานของสำนักงานคณะเป็นไปตามพันธกิจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน อยู่ในสถานะพร้อมใช้งาน

#### ผลกระทบ (Impact)

1. การบริหารจัดการสำนักงานคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ติดตามเอกสารการเบิกจ่ายใช้เงิน

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าตอบแทน	57,600.00	0.00	0.00	0.00
2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าใช้สอย	1,050.00	160,000.00	27,500.00	4,500.00
3	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าวัสดุ	88,760.00	24,000.00	20,000.00	8,790.00
4	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าสาธารณูปโภค	0.00	5,000.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						397,200.00



16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล								
1	ก.1 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ (ค่าเบี้ยประชุมประธาน)	1.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	2,500.00	7,500.00
2	ก.1 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ (ค่าเบี้ยประชุมรองประธาน)	1.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	2,000.00	6,000.00
3	ก.1 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	3.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	2,400.00	21,600.00
4	ก.1 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	5.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	1,500.00	22,500.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล								
1	ก.1 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	10.00	คน	3.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	1,050.00
2	ก.2 ซ่อมบำรุงเครื่องใช้สำนักงาน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	192,000.00	192,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล								
1	ก.3 ค่าวัสดุ(วัสดุพาหนะและขนส่ง)	2.00	คัน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	35,000.00	70,000.00
2	ก.3 ค่าวัสดุ(วัสดุสำนักงาน)	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	71,550.00	71,550.00
	ค่าสาธารณูปโภค:โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล								
1	ก.4 สนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรม (ดวงตราไปรษณีย์)	500.00	ดวง	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	10.00	5,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 397,200.00 บาท (สามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100007

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : บริหารมหาวิทยาลัย

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ(หลักสูตรนานาชาติ) โดยจำเป็นต้องจ้างอาจารย์ต่างชาติดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานสาขาวิชาจึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไปรวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสาร และสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาดีขึ้น

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อนักศึกษามีความรู้ความสามารถในด้านภาษาต่างประเทศ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือ หัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ เพิ่มตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๒.๒.๑ พร้อมระบุค่าเป้าหมาย

3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา - สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลา ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ

- ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้ง ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์

(Outcome)

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเรียนรู้

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นนักศึกษา

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะด้านต่างๆที่จำเป็นจนเป็นบุคคลที่เก่งขึ้น เมื่อจบแล้วสามารถหางานทำได้

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ติดตามจากความพึงพอใจของผู้เรียน

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	123,750.00	123,750.00	123,750.00	123,750.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			504,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ค่าจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ	1.00	คน	12.00	เดือน	1.00	ครั้ง	26,250.00	315,000.00
2	ค่าตอบแทนรายเดือนเพิ่ม	1.00	คน	12.00	เดือน	1.00	ครั้ง	15,000.00	180,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	เงินสบทบประกันสังคม	1.00	คน	12.00	เดือน	1.00	ครั้ง	750.00	9,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 504,000.00 บาท (ห้าแสนสี่พันบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100008

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : บริหารมหาวิทยาลัย

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
การสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### 5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติรวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ร้อยละ 5

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

ผลกระทบ (Impact)

1. บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าตอบแทน	25,500.00	25,500.00	25,500.00	21,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			97,500.00			



16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับ ผศ.	3.00	คน	1.00	งาน	10.00	คน	1,000.00	30,000.00
2	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับ รศ.	3.00	คน	1.00	งาน	15.00	คน	1,500.00	67,500.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 97,500.00 บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100010

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตาม  
มาตรฐานสากล

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับ  
การสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- 2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
- 2.5 เป้าประสงค์ :  
เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Global Digital Organization & Green  
University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :  
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย  
และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2.7 ตัวชี้วัด :  
1. 4.5 ระดับคะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity  
and Transparency Assessment: ITA)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติรวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. มีการสนับสนุนการบริหารจัดการ ทั้งด้านทรัพยากร และบุคลากร ของคณะวิทยาการจัดการ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

#### ผลกระทบ (Impact)

1. บุคลากรได้รับการสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินผลความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงาน

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน (ดำเนินงาน)	235,000.00	227,400.00	0.00	307,400.00
2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าครุภัณฑ์	3,798,500.00	0.00	0.00	0.00
3	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	4,000,100.00	0.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			8,568,400.00			



1	เครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผลงานกราฟฟิก ประจำห้องปฏิบัติการ	71.00	เครื่อง	53,500.00	3,798,500.00	<ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อทดแทนอุปกรณ์เดิมที่ใช้งานตั้งแต่ปี 2557 และไม่สามารถใช้ Software รุ่นใหม่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้</li><li>- เพื่อใช้จัดการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และทักษะทางดิจิทัล ของนักศึกษาจำนวนไม่ต่ำกว่า 400 คนต่อภาคเรียน 800 คนต่อปีการศึกษา</li><li>- เพื่อใช้พัฒนาทักษะและประสบการณ์แก่นักศึกษาในชุดซอฟต์แวร์ด้านงานกราฟฟิก, งานตัดต่อภาพเคลื่อนไหว, งานสร้างภาพแอนิเมชัน</li><li>- เพื่อใช้ในการสอบวัดผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยฯ เพื่อลดการใช้กระดาษ และลดเวลาในการประเมินผล</li><li>- เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คนต่อปี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- เป็นคอมพิวเตอร์ประเภท All in one</li><li>- มีหน่วยประมวลผล (CPU) ไม่ต่ำกว่าโมเดล M2</li><li>- มีขนาดหน้าจอไม่ต่ำกว่า 24 นิ้ว</li><li>- มีหน่วยความจำหลัก (Ram) ไม่ต่ำกว่า 8GB</li><li>- มีหน่วยบันทึกข้อมูลชนิด SSD ขนาดไม่ต่ำกว่า 250GB</li><li>- มาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ Maac Os</li></ul>
---	--	-------	---------	-----------	--------------	--	---

2	ปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1.00	งาน	4,000,100.00	4,000,100.00	<p>- เพื่อปรับปรุงให้ห้องเรียนมีความสมบูรณ์มากขึ้น เนื่องจากห้องปัจจุบันได้ก่อสร้างตั้งแต่ปี 2556 และมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยใน 1 งานแบ่งเป็น 3 ห้องปฏิบัติการ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ 1 และ 2 มีการดูแลปรับปรุงให้อยู่ในการจัดการเรียนการสอนได้มาโดยตลอด ปัจจุบันการใช้งานมาเป็นเวลากว่า 10 ปี จึงควรมีการปรับปรุง 1.) ย้ายพื้นที่ห้องจากลานจอดรถอาคาร 7 ไปยังชั้น 12 อาคาร 7 ห้อง 7121, 7122 และ 7127 2.) เปลี่ยนระบบแสดงผลจอภาพระหว่างการสอน ซึ่งผ่านการเปลี่ยนอุปกรณ์มาแล้วอย่างน้อย 10 ครั้ง 3.) ปรับปรุงระบบไฟฟ้าในห้องเรียนใหม่ 4.) ปรับปรุงระบบปรับอากาศ 5.) ปรับปรุงโต๊ะเรียนและเก้าอี้ใหม่ เพื่อขยายห้องปฏิบัติการฯ 1 จาก 50 ที่นั่งเป็น 70 ที่นั่ง และห้องปฏิบัติการฯ 2 จาก 40 ที่นั่งเป็น 120 ที่นั่ง โดยที่ผ่านมามีห้องเรียนดังกล่าวได้มีนักศึกษาผ่านการใช้งานมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 5,000 คน ตลอด 10 ปีการศึกษา</p>	<p>- งานรื้อถอนกระบี่เบียง, ฝ้าเพดาน, กระจกบานไวท์บอร์ด และระบบสื่อโสตฯ</p> <p>- ติดตั้งกระบี่เบียงยาง, ฝ้าเพดาน, ม่านปรับแสง ,กระจกไวท์บอร์ด, จอมอนิเตอร์แสดงผล, อุปกรณ์เครื่องเสียง, โต๊ะเรียนใหม่ (7121,7122)</p> <p>- เดินระบบไฟฟ้าใหม่ทั้งห้อง 7121, 7122, 7127 และจัดผังไฟตามแนวโต๊ะเรียน</p> <p>- ติดตั้งเครื่องปรับอากาศใหม่ ห้อง 7121 และ 7122</p>
---	-----------------------------------	------	-----	--------------	--------------	--	---

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 8,568,400.00 บาท (แปดล้านห้าแสนหกหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)





แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100012

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
  - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks ) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

2. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

**ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ**

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

**ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ**

10. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาคร มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และอาหารทะเล อีกทั้งยังมีจุดแข็งในการเข้าถึงวัตถุดิบต้นทุนต่ำ สามารถนำมาพัฒนามูลค่าเพิ่มได้ รวมถึงการมีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่านผู้ประกอบการวิสาหกิจ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสากล มีศักยภาพที่จะแข่งขันในตลาดได้

วิสาหกิจชุมชนที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ประกอบการรายบุคคล ที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการแข่งขันในตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น รวมถึงการให้คำปรึกษาทางวิชาการในการขีดความสามารถผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลได้

□ คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ มีองค์ความรู้ทั้งในด้านการพัฒนาสถานประกอบการ พัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสื่อสารการตลาด สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้อย่างมีแบบแผน และเป็นรูปธรรม

## 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทำตลาดได้ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
4. สร้างผลกระทบต่อชุมชนจากการลงทุน SROI ๒.๕

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
3. ต้นแบบผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
4. กลไก และ กระบวนการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบ จำนวน 1 กระบวนการ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์, ต้นแบบตราสินค้า, ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่
2. ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์, ตราสินค้า ได้ตามแผนงาน และความต้องการของผู้ประกอบการ
3. ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ตามแผนงาน และความต้องการของผู้ประกอบการ

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ในการทำตลาดออฟไลน์และออนไลน์
2. ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการทำการตลาดของผู้ประกอบการ
3. ช่วยยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น จากการจำหน่ายวัตถุดิบในการผลิต, การจ้างงาน และเพิ่มรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น

### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เข้าพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเพิ่มมากขึ้น

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานทุกเดือน เพื่อติดตามการดำเนินงาน และรับฟังประเด็นปัญหาข้อเสนอนะ เพื่อปรับแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความเป็นจริง

2.สร้างแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานรายกลุ่ม แยกตามกลุ่มผู้ประกอบการ กำหนดรายงานผล  
ทุกเดือน

3.กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามการดำเนินงาน ได้แก่ คณบดี, รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน, หัวหน้า  
สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	3,200.00	128,600.00	25,000.00	10,000.00
2	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	0.00	114,400.00	13,600.00	22,000.00
3	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	0.00	168,200.00	15,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	กิจกรรมที่ 1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	120.00	1,200.00
2	กิจกรรมที่ 1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1.00	งาน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
3	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	125,000.00
4	กิจกรรมที่ 2 ค่าอาหารกลางวัน	12.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	150.00	3,600.00
5	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	180.00	18,000.00
6	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารว่าง	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	7,000.00
7	ค่าจัดทำวีดิทัศน์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าตอบแทนวิทยากร	10.00	คน	16.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	96,000.00
2	กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	8.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	48,000.00
3	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	29,600.00	148,000.00
2	กิจกรรมที่ 3 ค่าวัสดุในการจัดสัมมนา	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	15,000.00	15,000.00
3	ค่าวัสดุสำนักงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	15,000.00	15,000.00
4	ค่าถ่ายเอกสาร	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	5,200.00	5,200.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100013

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่

1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรณทักษะ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย

2.7 ตัวชี้วัด :

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 2. Zero Hunger ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มีครัวเรือนที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย หรือประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีลักษณะการทำงานในแบบธุรกิจครอบครัวหรือธุรกิจครัวเรือน มีการซื้อวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตนเอง รวมถึงการจ้างงานในพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นจ้างในลักษณะเครือข่าย หรือจ้างแรงงานทำงานให้วิสาหกิจฯ หรือร้านค้าของผู้ประกอบการ

คณะวิทยาการจัดการ ประเมินพื้นที่และผู้ประกอบการในเบื้องต้นพบว่า ผู้ประกอบการยึดติดกับพื้นที่ เน้นการทำตลาดออฟไลน์และออกร้านภายในจังหวัด ซึ่งหมายความว่า หากมีนักท่องเที่ยวน้อยลงหรือคนในจังหวัดมีกำลังซื้อน้อยลง จะกระทบต่อรายได้ของครัวเรือนผู้ประกอบการ ซึ่งจะกระทบต่อเนื่องถึงการจ้างงานในพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น การสร้างประสบการณ์การจำหน่ายสินค้านอกพื้นที่และการนำผู้ประกอบการพบกับผู้รับผิดชอบพื้นที่ขายของห้างสรรพสินค้า จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ในการออ

กร้านนอกพื้นที่ และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับห้างสรรพสินค้าที่ให้พื้นที่ขาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ  
ออกร้านได้เองภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ

นอกจากนี้ การให้ความรู้กับผู้ประกอบการในเรื่องการตลาด, การบริหารภาพลักษณ์  
ผลิตภัณฑ์, การบริหารภาพลักษณ์ตราสินค้า, การบริหารจัดการคน, ฯลฯ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนา  
รายได้ครัวเรือนของตนเองได้สูงขึ้น และมีองค์ความรู้ที่จะพัฒนาสถานประกอบการ หรือวิสาหกิจฯ ของตนเองให้มี  
ศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นของตนเองได้

## 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และสามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จัก
2. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครัวเรือน และการขยายธุรกิจให้กับครัวเรือนผู้ประกอบการ
3. เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน, โมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. เพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน SROI > ๒.00

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น จำนวน 2,000 บาท
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับ  
คุณภาพชีวิต จำนวน ..3,000... บาท
3. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 10

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
2. วิสาหกิจชุมชนมีโมเดลธุรกิจของตนเอง และโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์
3. วิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และสามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จัก
4. พัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครัวเรือน และการขยายธุรกิจให้กับครัวเรือนผู้ประกอบการ
5. สร้างโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน, โมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ได้โมเดลธุรกิจชุมชน 5 ชุมชน
7. ได้โมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์
8. สื่อนวัตกรรมการพัฒนาโมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้นงาน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. แรงงานในพื้นที่ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้น หรือมีอัตราจ้างงานในพื้นที่สูงขึ้น
2. GDP จังหวัดเพิ่มสูงขึ้น
3. นักท่องเที่ยวมีสินค้าที่ระลึกให้เลือกเพิ่มมากขึ้น

### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



เพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เข้าพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเพิ่มมากขึ้น

#### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานทุกเดือน เพื่อติดตามการดำเนินงาน และรับฟังประเด็นปัญหาข้อเสนอนะ เพื่อปรับแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความเป็นจริง
2. สร้างแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานรายกลุ่ม แยกตามกลุ่มผู้ประกอบการ กำหนดรายงานผลทุกเดือน
3. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามการดำเนินงาน ได้แก่ คนบดี, รองคนบดีฝ่ายนโยบายและแผน, หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
4. ประเมินโครงการตามตัวชี้วัดจากทางมหาวิทยาลัยฯ หรือ ทปอ.
5. ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิทยาการจัดการ และตามที่คณะทำงานสำรวจความต้องการและกำหนดเป็นค่าเป้าหมาย
6. ประเมินการบริหารจัดการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

#### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	72,000.00	72,000.00	6,000.00
2	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	3,200.00	180,400.00	12,500.00	12,000.00
3	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	141,900.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	24.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
2	กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	8.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	48,000.00
3	กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	8.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	24,000.00
4	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา	5.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	กิจกรรมที่ 1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	120.00	1,200.00
2	กิจกรรมที่ 1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
3	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	100,000.00
4	กิจกรรมที่ 2 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	12.00	คน	1.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	150.00	5,400.00
5	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างทำสื่อนวัตกรรม	5.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	15,000.00	75,000.00
6	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	50.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	180.00	9,000.00
7	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50.00	คน	1.00	มื้อ	2.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
8	ค่าจ้างทำสื่อวีดิทัศน์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	12,000.00	12,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	125,000.00
2	ค่าวัสดุสำนักงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	16,900.00	16,900.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803208001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละน้อยกว่าร้อยละ 90
  - 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการจัดการอย่างมีระบบ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษาความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะสูงในตลาดแรงงาน สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ
-------	-----------------------	-------------	----------

			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	88,080.00	0.00	0.00	22,000.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	8,450.00	0.00	0.00	5,000.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	8,170.00	0.00	0.00	21,750.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						153,450.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม เตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	วัน	1,200.00	7,200.00
2	ค่าสอนเกินภาระงาน	2.00	ครั้ง	2.00	งวด	1.00	ครั้ง	6,000.00	24,000.00
3	ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศ	20.00	คน	2.00	งวด	1.00	ครั้ง	500.00	20,000.00
4	ค่าจ้างอาจารย์เกษียณอายุราชการ	2.00	คน	2.00	เดือน	1.00	ครั้ง	14,720.00	58,880.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์ฯ	35.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	25.00	1,750.00
2	กิจกรรม การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์ฯ	35.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	2,800.00
3	กิจกรรม การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	30.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	25.00	1,500.00
4	กิจกรรม การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	30.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	2,400.00
5	ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	1.00	งาน	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	5,000.00	5,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์ฯ	35.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	70.00	2,450.00
2	กิจกรรม การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	30.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	70.00	2,100.00
3	วัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	1.00	กิจกรรม	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	25,370.00	25,370.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 153,450.00 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นสามพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803208002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
การสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี



## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	18,060.00	0.00	0.00	33,090.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			51,150.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ค่าสนับสนุนการทำผลงานวิชาการและงานวิจัย ฝึกอบรม และศึกษาดูงาน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	51,150.00	51,150.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 51,150.00 บาท (ห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803211001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการจัดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละน้อยกว่าร้อยละ 90
  - 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษาความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษาได้รับรู้ทักษะการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษาปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะในการทำงานตามความต้องการของตลาดแรงงาน

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินผลการดำเนินโครงการ /แบบสอบถามความพึงพอใจ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	30,600.00	20,400.00	3,600.00	15,000.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	16,460.00	0.00	0.00	8,990.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	7,000.00	0.00	0.00	5,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			106,950.00			





รวมงบประมาณทั้งสิ้น 106,950.00 บาท (หนึ่งแสนหกพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803211002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการจัดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ เพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	20,650.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						35,650.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	15,000.00	15,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	20,650.00	20,650.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 35,650.00 บาท (สามหมื่นห้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803210001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
    - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
    - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
    - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชา มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
    - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
  3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละ 90
4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
  - เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
  - เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษาความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงเท่านั้นจึงจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ



15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	33,060.00	0.00	0.00	5,600.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	2,665.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			41,325.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 โครงการศึกษาดูงาน (เช่ารถบัส)	1.00	คัน	2.00	วัน	1.00	งาน	15,000.00	30,000.00
2	ก.1 โครงการศึกษาดูงาน (เช่ารถตู้)	1.00	คัน	1.00	มือ	1.00	งาน	3,060.00	3,060.00
3	ก.2 โครงการเตรียมความพร้อม	40.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	3,200.00
4	ก.2 โครงการเตรียมความพร้อม	40.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	30.00	2,400.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	2,665.00	2,665.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 41,325.00 บาท (สี่หมื่นหนึ่งพันสามร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803210002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชานวัตกรรมทางเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าตอบแทน	0.00	0.00	0.00	3,600.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	0.00	0.00	840.00
3	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	9,335.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						13,775.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	600.00	3,600.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	โครงการพัฒนาอาจารย์	6.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	480.00
2	โครงการพัฒนาอาจารย์	6.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	30.00	360.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	วัสดุสำนักงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	9,335.00	9,335.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 13,775.00 บาท (หนึ่งหมื่นสามพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803203001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการบัญชี

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการบัญชี มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาการบัญชี จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามี ความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและ พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการ การศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ



3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชามีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
    - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละ 90
4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการอย่างมีระบบ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษามีความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะวิชาชีพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	32,000.00	4,800.00	4,800.00	21,600.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	41,000.00	12,000.00	12,000.00	101,000.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	48,120.00	50,000.00	0.00	78,580.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			405,900.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	4.00	วัน	1,200.00	28,800.00
2	กิจกรรม ศึกษาดูงานด้านบัญชีและการบริหารจัดการองค์กร	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	1,200.00	14,400.00
3	ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศ	40.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	500.00	20,000.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม สร้างนักบัญชีรุ่นใหม่	150.00	คน	2.00	มือ	4.00	วัน	20.00	24,000.00
2	กิจกรรม สร้างนักบัญชีรุ่นใหม่	150.00	คน	1.00	มือ	4.00	วัน	80.00	48,000.00
3	กิจกรรม ทัศนศึกษาดูงานด้านบัญชีและการบริหารจัดการองค์กร	60.00	คน	1.00	มือ	2.00	วัน	250.00	30,000.00
4	กิจกรรม ทัศนศึกษาดูงานด้านบัญชีและการบริหารจัดการองค์กร	1.00	คัน	2.00	วัน	1.00	ครั้ง	12,000.00	24,000.00
5	ค่าพาหนะในการเดินทาง	1.00	ครั้ง	2.00	วัน	1.00	ครั้ง	2,000.00	4,000.00
6	กิจกรรม โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม	1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	36,000.00	36,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	วัสดุสำนักงาน	1.00	ครั้ง	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	176,700.00	176,700.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 405,900.00 บาท (สี่แสนห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803203002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการบัญชี

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
สร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการบัญชีต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	60,000.00	60,000.00	0.00	15,300.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			135,300.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	135,300.00	135,300.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 135,300.00 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803202001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการตลาด

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)



## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### 5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละน้อยกว่าร้อยละ 90
  - 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการอย่างมีระบบ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษามีความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะวิชาชีพ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	80,200.00	0.00	0.00	14,400.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	39,000.00	0.00	0.00	9,600.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	37,440.00	0.00	0.00	77,660.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			258,300.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 ค่าตอบแทนสอนเกินแผนรับ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	20,000.00
2	ก.2 ค่าตอบแทนอาจารย์เทคนิค	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	20,000.00
3	ก.3 ค่าตอบแทนอาจารย์เกษียณอายุราชการ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	15,000.00	15,000.00
4	ก.4 สัมมนาทางการตลาด	3.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	1,200.00	10,800.00
5	ก.5 การพัฒนาทักษะทางสังคมสู่การทำงาน	4.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	600.00	7,200.00
6	ก.6 การปรับปรุงพื้นฐานเตรียมความพร้อมสู่การตลาดดิจิทัล	4.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	600.00	7,200.00
7	ก.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการเป็นนักการตลาดดิจิทัล	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	600.00	7,200.00
8	ก.8 การพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเป็นนักการตลาด	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	600.00	7,200.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.4 สัมมนาทางการตลาด	150.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	12,000.00
2	ก.4 สัมมนาทางการตลาด	150.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	7,500.00
3	ก.5 การพัฒนาทักษะทางสังคมสู่การทำงาน	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	7,200.00
4	ก.5 การพัฒนาทักษะทางสังคมสู่การทำงาน	90.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	4,500.00
5	ก.6 การปรับปรุงพื้นฐานเตรียมความพร้อมสู่การตลาดดิจิทัล	60.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	4,800.00
6	ก.6 การปรับปรุงพื้นฐานเตรียมความพร้อมสู่การตลาดดิจิทัล	60.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	3,000.00
7	ก.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการเป็นนักการตลาดดิจิทัล	60.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	80.00	4,800.00
8	ก.8 การพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเป็นนักการตลาด	60.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	4,800.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.4 สัมมนาทางการตลาด	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	7,500.00	7,500.00
2	ก.5 การพัฒนาทักษะทางสังคมสู่การทำงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	4,500.00	4,500.00
3	ก.6 การปรับปรุงพื้นฐานเตรียมความพร้อมสู่การตลาดดิจิทัล	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	3,000.00
4	ก.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการเป็นนักการตลาดดิจิทัล	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	3,000.00
5	ก.8 การพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเป็นนักการตลาด	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	3,000.00
6	ก.10 การจัดการเรียนการสอน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	94,100.00	94,100.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 258,300.00 บาท (สองแสนห้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803202002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการตลาด

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี 80

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	50,000.00	0.00	0.00	36,100.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						86,100.00



16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1 การพัฒนาบุคลากร (ค่าลงทะเบียน / สัมนา)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	86,100.00	86,100.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 86,100.00 บาท (แปดหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803201001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการ โฆษณาและธุรกิจบันเทิง

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาจึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารและสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
  - ร้อยละ ๙๐ ของนักศึกษาในสาขาวิชา มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการหรือนักศึกษาร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปได้เพิ่มสะสมผลงาน (Portfolio) ระดับ premium ไปใช้ในการสมัครงาน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการหรือนักศึกษาร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปได้เพิ่มสะสมผลงาน (Portfolio) ระดับ premium ไปใช้ในการสมัครงาน
2. นักศึกษาได้รับความรู้เรื่องบริหารจัดการงานในรูปแบบเทศกาลดนตรีและกิจกรรมอื่นๆอย่างมืออาชีพ
3. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในวงกว้าง เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในแง่ วิชาการบันเทิง

### ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบทางบวก เช่น การที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้รับชื่อเสียงและ ความเชื่อถือในด้านวิชาการบันเทิง จากหน่วยงานภายนอกหรือบุคคลทั่วไป
2. ผลกระทบทางลบ เช่น นักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงเท่านั้นจึงจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ๑ แบบประเมินโครงการ เช่น แบบสอบถาม
- ๒ ภาพถ่าย
- ๓ คลิปวีดิโอนำเสนอเกี่ยวกับงาน

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	159,950.00	3,000.00	0.00	64,000.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	30,000.00	0.00	0.00	58,000.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	86,875.00	7,000.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			408,825.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	สอนเกินภาระงาน	5.00	คน	1.00	ปี	2.00	ภาคการศึกษา	6,295.00	62,950.00
2	อาจารย์นิเทศก์	60.00	คน	1.00	ปี	1.00	หลักสูตร	500.00	30,000.00
3		8.00	คน	1.00	งาน	8.00	ชั่วโมง	1,000.00	64,000.00
4		8.00	คน	1.00	งาน	8.00	ชั่วโมง	1,000.00	64,000.00
5		2.00	คน	1.00	งาน	3.00	ชั่วโมง	500.00	3,000.00
6		2.00	คน	1.00	งาน	3.00	ชั่วโมง	500.00	3,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ปรับพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1	100.00	คน	1.00	งาน	1.00	มือ	80.00	8,000.00
2	เรียนร่วมด้านการสื่อสารต่างประเทศ	2.00	คน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	25,000.00	50,000.00
3	ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายภาพ เนื้อหา ออกแบบกราฟฟิก	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	30,000.00	30,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	สนับสนุนกิจกรรมสัมมนา	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
2	สนับสนุนพิเศษด้านการสื่อสาร	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	7,000.00	7,000.00
3	สนับสนุนการเรียนการสอน	1.00	หลักสูตร	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	84,875.00	84,875.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 408,825.00 บาท (สี่แสนแปดพันแปดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803201004

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและธุรกิจบันเทิง ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ



1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	40,235.00	0.00	0.00	96,040.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			136,275.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	หลักสูตร	1.00	ปี	1.00	หลักสูตร	136,275.00	136,275.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 136,275.00 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยเจ็ดสิบบห้าบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803206001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิ่ง มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิ่ง จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
    - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละ 90
4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการการจัด

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษาความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะทางวิชาชีพ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	30,000.00	50,000.00	0.00	70,000.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	38,000.00	30,000.00	0.00	58,000.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	52,000.00	0.00	14,940.00	21,200.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			364,140.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม สัมมนาโครงการออกแบบสร้างสรรค์ฯ	3.00	คน	5.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,000.00	30,000.00
2	ค่าสอนเกินภาระงานสอน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	2.00	ครั้ง	30,000.00	60,000.00
3	ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศ	120.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	500.00	60,000.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม ปรับพื้นฐานนักศึกษาปีที่ 1	50.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	8,000.00
2	กิจกรรม สัมมนาโครงการออกแบบสร้างสรรค์ฯ	20.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	150.00	6,000.00
3	กิจกรรม โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
4	ซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอุปกรณ์	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	62,000.00	62,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม ปรับพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
2	วัสดุสำนักงาน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	86,140.00	86,140.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 364,140.00 บาท (สามแสนหกหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803206002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี



## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาบรรณศาสตร์และสื่อสตรีมมิ่ง ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ เพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าตอบแทน	15,000.00	0.00	0.00	0.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	47,500.00	0.00	10,000.00
3	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	25,760.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						98,260.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	กิจกรรม พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ/วิชาการ	3.00	คน	5.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,000.00	15,000.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	กิจกรรม พัฒนาทักษะทางวิชาการ/วิชาชีพ	10.00	คน	3.00	มือ	1.00	ครั้ง	150.00	4,500.00
2	กิจกรรม พัฒนาทักษะทางวิชาการ/วิชาชีพ	10.00	คน	6.00	มือ	1.00	ครั้ง	50.00	3,000.00
3		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	วัสดุสำนักงาน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,760.00	25,760.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 98,260.00 บาท (เก้าหมื่นแปดพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803207001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลมีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามี ความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและ พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการ การศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
    - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละ 90
4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการการจัด

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษาความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะวิชาชีพ เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	69,200.00	14,400.00	0.00	28,800.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	9,675.00	22,800.00	0.00	9,100.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	15,400.00	2,100.00	0.00	5,600.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			177,075.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์เพื่อปรับตัวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	คน	1,200.00	7,200.00
2	ก.2 การพัฒนาความเป็นผู้นำและคุณลักษณะการเป็นนักทรัพยากรมนุษย์ที่ดีในศตวรรษที่ 21	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	คน	600.00	10,800.00
3	ก.2 การพัฒนาความเป็นผู้นำและคุณลักษณะการเป็นนักทรัพยากรมนุษย์ที่ดีในศตวรรษที่ 21 (ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา)	4.00	คน	1.00	งาน	1.00	คน	400.00	1,600.00
4	ก.3 ค่าตอบแทนสอนเกินภาระงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	คน	46,800.00	46,800.00
5	ก.4 ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศก์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	คน	46,000.00	46,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์เพื่อปรับตัวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย	35.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	1,750.00
2	ก.1 การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์เพื่อปรับตัวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย	35.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	2,800.00
3	ก.2 การพัฒนาความเป็นผู้นำและคุณลักษณะการเป็นนักทรัพยากรมนุษย์ที่ดีในศตวรรษที่ 21	40.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	2,000.00
4	ก.2 การพัฒนาความเป็นผู้นำและคุณลักษณะการเป็นนักทรัพยากรมนุษย์ที่ดีในศตวรรษที่ 21	40.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	3,200.00
5	ก.5 การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	30.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	1,500.00
6	ก.5 การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	30.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	2,400.00
7	ก.6 ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาพัสดุ/ครุภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	27,925.00	27,925.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 การเตรียมความพร้อมและสานสัมพันธ์เพื่อปรับตัวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย(วัสดุสำนักงาน)	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	2,450.00	2,450.00
2	ก.2 การพัฒนาความเป็นผู้นำและคุณลักษณะการเป็นนักทรัพยากรมนุษย์ที่ดีในศตวรรษที่ 21(วัสดุสำนักงาน)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	2,800.00	2,800.00



3	ก.5 การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (วัสดุสำนักงาน)	1.00	งาน	1.00	งวด	1.00	งาน	2,100.00	2,100.00
4	ก.7 วัสดุสำนักงานสนับสนุนการเรียนการสอน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	15,750.00	15,750.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 177,075.00 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดสิบบ้าบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803207002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	8,085.00	0.00	0.00	50,940.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			59,025.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1 อบรม/วิจัย/นำเสนอบทความวิชาการ/ลงทะเบียนสัมมนา/ศึกษาดูงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	59,025.00	59,025.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 59,025.00 บาท (ห้าหมื่นเก้าพันยี่สิบห้าบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803205001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาธุรกิจผู้ประกอบการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชามีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละร้อยละ 90
  - 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการจัดการ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษามีความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะวิชาชีพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4



1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	10,000.00	10,000.00	12,500.00	0.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	15,000.00	10,000.00	25,000.00	0.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	22,560.00	0.00	0.00	27,440.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			132,500.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศก์	25.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	500.00	12,500.00
2	ก.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา	2.00	คน	5.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	1,000.00	10,000.00
3	ก.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการสร้างแผนธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจใหม่ ครั้งที่ 1	2.00	คน	5.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	1,000.00	10,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	นักศึกษาเรียนร่วม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	10,000.00	10,000.00
2	ค่าซ่อมครุภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	15,000.00	15,000.00
3	ค่าอาหารกลางวัน	100.00	งาน	2.00	มื้อ	1.00	งาน	75.00	15,000.00
4	ค่าเช่ารถบัส	1.00	คัน	1.00	งาน	1.00	งาน	10,000.00	10,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ค่าวัสดุ	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 132,500.00 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803205002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาธุรกิจผู้ประกอบการ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
สร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ เพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	0.00	0.00	42,600.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						42,600.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1 พัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ / วิชาการ เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	42,600.00	42,600.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 42,600.00 บาท (สี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803209001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาโลจิสติกส์

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ



1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ร้อยละน้อยกว่าร้อยละ 90
  - 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการจัดการอย่างมีระบบ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป
3. นักศึกษาความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษามีทักษะในวิชาชีพ
2. นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	38,250.00	0.00	0.00	68,745.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	66,200.00	0.00	0.00	57,800.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	34,250.00	0.00	0.00	5,450.00
4	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าครุภัณฑ์	49,380.00	0.00	0.00	0.00
5	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าครุภัณฑ์	79,900.00	0.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			399,975.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์ฯ	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	10,800.00
2	กิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพกาย รักษาสิ่งแวดล้อมฯ	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	7,200.00
3	กิจกรรม พัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลฯ	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,000.00	18,000.00
4	กิจกรรม การพัฒนาความรู้ จริยธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมฯ	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,000.00	18,000.00
5	ค่าสอนเกินภาระงานสอน	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	22,995.00	22,995.00
6	ค่าตอบแทนอาจารย์นิเทศ	60.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	500.00	30,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์ฯ	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	8,000.00
2	กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์ฯ	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	25.00	5,000.00
3	กิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพกาย รักษาสิ่งแวดล้อมฯ	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	8,000.00
4	กิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพกาย รักษาสิ่งแวดล้อมฯ	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	25.00	5,000.00
5	กิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพกาย รักษาสิ่งแวดล้อมฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	12,000.00	12,000.00
6	กิจกรรม การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ฯ	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	8,000.00
7	กิจกรรม การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ฯ	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	25.00	5,000.00
8	กิจกรรม การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	12,000.00	12,000.00
9	กิจกรรมพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมศิลปะฯ	200.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	32,000.00
10	กิจกรรมพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมศิลปะฯ	200.00	คน	4.00	มือ	1.00	ครั้ง	25.00	20,000.00
11	กิจกรรมพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมศิลปะฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	9,000.00	9,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์ฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	3,200.00	3,200.00
2	กิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพกาย รักษาสิ่งแวดล้อมฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	17,500.00	17,500.00
3	กิจกรรม พัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	12,000.00	12,000.00
4	กิจกรรม พัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ฯ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	7,000.00	7,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		
1	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	1.00	เครื่อง	49,380.00	49,380.00	ทดแทนของเดิมที่ชำรุด	<p>1.มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 4 แกนหลัก (4 core) และ 8 แกนเสมือน (8 Thread) และมีเทคโนโลยีเพิ่มสัญญาณนาฬิกาได้ในกรณีที่ต้องใช้ความสามารถในการประมวลผลสูง (Turbo Boost หรือ Max Boost) โดยมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาสูงสุด ไชยอกวษา 4 GHz</p> <p>2.หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory รวมในระดับ (Level) เดียวกันขนาดไชยอกวษา 8MB</p> <p>3.มีทรชวยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR4 หรือ ดึกษา ขนาดไชยอกวษา 8 GB</p> <p>4.มีหน่วยจัดเก็บขอมูล ชนิด SATA หรือดึกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1 TB หรือ ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 250 GB จำนวน 1 หนชวย</p> <p>5.มีจอภาพที่รองรับความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,366 x 768 Pixel และมีขนาดไม่น้อยกว่า 12 นิ้ว</p> <p>6. รองรับการเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB 2.0 หรือดึกว่าไม่น้อยกว่า 2 ของ</p> <p>7.รองรับการเชื่อมต่อ Wi-Fi (IEEE 802.11 ax) และ Bluetooth เป็นอย่งน้อย</p>

2	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	1.00	เครื่อง	79,900.00	79,900.00	ทดแทนของเดิม	<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 6 แกนหลัก (6 core)</li><li>2. มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 4GB</li><li>3. มีหน่วยความจำขนาดไม่น้อยกว่า 64 GB</li><li>4. มีหน้าจอสัมผัสขนาดไม่น้อยกว่า 10 นิ้ว และมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 2,360 x 1,600 Pixel</li><li>5. รองรับการเชื่อมต่ออย่างน้อย Wi-Fi (802.11 ax) และ Bluetooth</li><li>6. มีอุปกรณ์เขียนที่สามารถใช้งานร่วมกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต</li><li>7. มีกล้องด้านหน้าความละเอียดไม่น้อยกว่า 8 Megapixel</li></ol>
---	---------------------	------	---------	-----------	-----------	--------------	--

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 399,975.00 บาท (สามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803209002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาโลจิสติกส์

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล  
พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ  
เรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการ  
สร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ  
การเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	52,000.00	0.00	0.00	48,000.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	33,325.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						133,325.00



16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	100,000.00	100,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	วัสดุสำนักงาน	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	33,325.00	33,325.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 133,325.00 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803204001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์

มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

สาขาวิชาจึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป

รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสาร

และสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาดีขึ้น

## 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1.

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

-

มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

2.

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

-

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อย

ละ ๙๐

-

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

-

ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ เพิ่มตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๒.๒.๑ พร้อมระบุค่าเป้าหมาย

3.

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

-

สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

4.

ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

-

ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์

(Outcome)

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ นำความรู้เรื่องศิลปะการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาสื่อ การสร้างคลิปวิดีโอ และอินโฟกราฟิก เผยแพร่เรื่องราวของ กลุ่ม องค์กรและ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ผลลัพธ์ (Outcome)**

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ผลงานคลิปวีดีโอหรืออินโฟกราฟิก กลุ่มละ ๑ ผลงาน รวม ๖ ผลงาน

**ผลกระทบ (Impact)**

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์ในการนำความรู้ไปพัฒนาองค์กรวิชาชีพและสังคม ชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และสามารถนำองค์ความรู้หรือผลงานที่ได้จากกิจกรรม ไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลของชุมชน ต่อยอดเพิ่มรายได้จากช่องทางการสื่อสารออนไลน์

**14. วิธีการติดตามและประเมินผล**

แบบสอบถาม และรายงานโครงการ/กิจกรรม

**15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ**

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	5,000.00	28,500.00	0.00	0.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	0.00	12,800.00	44,800.00	0.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	86,700.00	4,000.00	0.00	45,450.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			227,250.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 ค่าตอบแทนอาจารย์ในเทศก์	10.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	500.00	5,000.00
2	ก.2 ฝึกทักษะการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์สู่มืออาชีพ	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	4.00	วัน	1,000.00	24,000.00
3	ก.3 ค่าสอนเกินเกณฑ์	50.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	90.00	4,500.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.2 ฝึกทักษะการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์สู่มืออาชีพ	40.00	คน	4.00	มือ	1.00	งาน	80.00	12,800.00
2	ก.4อบรมเชิงปฏิบัติการปรับพื้นฐาน น.ศ.ชั้นปีที่ 1 และการเรียนรู้การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	60.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	4,800.00
3	ก.5 นักศึกษาเรียนลงทะเบียนร่วม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	40,000.00	40,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.6 วัสดุสนับสนุนการเรียนการสอน (วัสดุสำนักงาน)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	132,150.00	132,150.00
2	ก.7 ฝึกทักษะการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์สู่มืออาชีพ(วัสดุฝึกอบรม)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	4,000.00	4,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 227,250.00 บาท (สองแสนสองหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803204002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การ

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ เพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

### 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ



1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

### 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

#### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

#### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	0.00	0.00	60,000.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	15,750.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						75,750.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1 ค่าลงทะเบียนการอบรมสัมมนา	6.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	10,000.00	60,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.2 วัสดุสำนักงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	คน	15,750.00	15,750.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 75,750.00 บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803212001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ ผนึกพลังสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชา ภาพยนตร์

มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

สาขาวิชาจึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในหลากหลายด้านทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป

รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสาร

และสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาดีขึ้น

## 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
- 3 เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

### 1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

-มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

### 2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

-ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อย

ละ ๙๐

-ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ เพิ่มตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๒.๒.๑ พร้อมระบุค่าเป้าหมาย

### 3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา

-สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

### 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

-ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์

(Outcome)

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ นำความรู้เรื่องกระบวนการผลิตภาพยนตร์และดิจิทัลไปพัฒนาทักษะวิชาชีพของตนและพร้อมต่อยอดในการเรียนการสอนไปพัฒนาทักษะวิชาชีพของตน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์ในการนำความรู้ไปพัฒนาองค์กรวิชาชีพและสังคมและสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรในระดับชาติและนานาชาติ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษาได้รับประโยชน์ในการนำความรู้ไปพัฒนาองค์กรวิชาชีพด้านภาพยนตร์และสังคม อีกทั้งยังสามารถเรียนรู้กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขนาดยาว ทั้งการกำกับ เขียนบท และตัดต่อ อันจะสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบสอบถาม และรายงานโครงการ/กิจกรรม

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	507,820.00	248,840.00	55,200.00	0.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	441,500.00	17,015.00	125,040.00	486,080.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	14,425.00	0.00	48,400.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,944,320.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน)ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1	3.00	คน	18.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	1,200.00	64,800.00
2	ก.2การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน)ครั้งที่ 8 ระยะที่ 2	4.00	คน	6.00	ชั่วโมง	5.00	วัน	1,000.00	120,000.00
3	ก.3 ค่าภาพยนตร์ครั้งที่ 10	9.00	คน	24.00	ชั่วโมง	1.00	งาน	1,100.00	237,600.00
4	ก.4 อบรมปรับพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	1,200.00	43,200.00
5	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9	3.00	คน	1.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	1,200.00	7,200.00
6	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9(ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ)	6.00	คน	2.00	วัน	1.00	งาน	400.00	4,800.00
7	ก.6 ค่าตอบแทนสอนเกินภาระงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	40,000.00	40,000.00
8	ก.7 กิจกรรมวิพากษ์ผลงานนักศึกษา	5.00	คน	3.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	36,000.00
9	ก.8 ค่าตอบแทนนิเทศก์นักศึกษาฝึกงาน	40.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	500.00	20,000.00
10	ก.9 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	1.00	คน	12.00	เดือน	1.00	งาน	19,105.00	229,260.00
11	ก.10ค่าประกันสังคมส่วนของผู้จ้าง	1.00	คน	12.00	เดือน	1.00	งาน	750.00	9,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (ภายในมหาวิทยาลัย)	40.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	80.00	3,200.00
2	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (ภายนอก)	40.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	150.00	12,000.00
3	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (ภายในมหาวิทยาลัย)	40.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	25.00	2,000.00
4	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (ภายนอก)	40.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	30.00	2,400.00
5	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (เช่าเหมารถบัส)	1.00	คัน	1.00	วัน	1.00	งาน	14,000.00	14,000.00
6	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (น้ำมันรถตู้)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	5,000.00	5,000.00
7	ก.2 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 2	25.00	คน	9.00	มือ	1.00	งาน	200.00	45,000.00
8	ก.2 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 2	25.00	คน	9.00	มือ	1.00	งาน	40.00	9,000.00

9	ก.2 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะเวลาที่ 2 (เช้ารถ)	2.00	คัน	5.00	วัน	1.00	งาน	2,800.00	28,000.00
10	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10	80.00	คน	3.00	คืน	1.00	งาน	500.00	120,000.00
11	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (ภายในมหาวิทยาลัย)	80.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	75.00	12,000.00
12	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (ภายนอก)	80.00	คน	6.00	มือ	1.00	งาน	135.00	64,800.00
13	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (ภายในมหาวิทยาลัย)	40.00	คน	3.00	มือ	2.00	วัน	25.00	6,000.00
14	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (ภายนอก)	40.00	คน	5.00	มือ	2.00	วัน	25.00	10,000.00
15	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (เช่าเหมารถบัส)	2.00	คัน	4.00	วัน	1.00	งาน	9,000.00	72,000.00
16	ก.3 ค่ายสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (น้ำมันรถตู้)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00
17	ก.4 อบรมปรับพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1	120.00	คน	2.00	วัน	1.00	งาน	80.00	19,200.00
18	ก.4 อบรมปรับพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1	120.00	คน	2.00	มือ	2.00	วัน	25.00	12,000.00
19	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9	250.00	คน	2.00	มือ	1.00	งาน	35.00	17,500.00
20	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9	40.00	คน	2.00	วัน	1.00	งาน	80.00	6,400.00
21	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9 (ค่าเช่าห้องประชุม)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	80,000.00	80,000.00
22	ก.11 เยี่ยมชมหอภาพยนตร์ครั้งที่ 11	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	90.00	8,100.00
23	ก.11 เยี่ยมชมหอภาพยนตร์ครั้งที่ 11(ค่าเช่าเหมารถ2คัน)	2.00	คัน	1.00	วัน	1.00	งาน	7,000.00	14,000.00
24	ก.12 โครงการอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นสะท้อน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ค่ายหนังอีสาน)	6.00	คน	5.00	คืน	1.00	งาน	750.00	22,500.00
25	ก.12 โครงการอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นสะท้อน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ค่ายหนังอีสาน)	6.00	คน	9.00	มือ	1.00	งาน	250.00	13,500.00
26	ก.12 โครงการอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นสะท้อน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ค่ายหนังอีสาน)	6.00	คน	8.00	มือ	1.00	งาน	40.00	1,920.00
27	ก.12 โครงการอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นสะท้อน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ค่ายหนังอีสาน)(ค่าเช่าเหมารถ)	1.00	คัน	2.00	วัน	1.00	งาน	8,000.00	16,000.00
28	ก.13 เรียนแลกเปลี่ยนต่างประเทศ แบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) (ค่าหลักสูตรเรียน)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	400,000.00	400,000.00
29	ก.14 เยี่ยมชมหอภาพยนตร์ ครั้งที่ 12	90.00	คน	1.00	มือ	1.00	งาน	90.00	8,100.00
30	ก.14 เยี่ยมชมหอภาพยนตร์ ครั้งที่ 12 (ค่าเช่าเหมารถ2คัน)	2.00	คัน	1.00	วัน	1.00	งาน	7,000.00	14,000.00
31	ก.15 สนับสนุนการเรียนการสอนสาขาฯ (ค่าประกันสังคมส่วน ของนายจ้าง)	1.00	คน	12.00	เดือน	1.00	งาน	750.00	9,000.00
32	ก.16 ค่าซ่อมอุปกรณ์สาขา	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	17,015.00	17,015.00
	คำวิสัย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ นักศึกษา								



1	ก.1 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 1 (วัสดุสำนักงาน)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	2,800.00	2,800.00
2	ก.2 การผลิตภาพยนตร์ (หนังชุมชน) ครั้งที่ 8 ระยะที่ 2 (วัสดุสำนักงาน)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	6,025.00	6,025.00
3	ก.3 ค่าสร้างภาพยนตร์ ครั้งที่ 10 (วัสดุสำนักงาน)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	5,600.00	5,600.00
4	ก.4 อบรมปรับพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (วัสดุสำนักงาน)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	8,400.00	8,400.00
5	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9 (วัสดุสำนักงาน)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	10,000.00	10,000.00
6	ก.5 ซีเนมอร์ ครั้งที่ 9 (วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ สู่จิตสาธารณะ)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,944,320.00 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นสี่พันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803212002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 5) บริหารองค์กร บริหารคน บริหารงาน ด้วยธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมให้เป็นผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพไปพร้อมกับการสร้างสุขภาวะที่ดี และสมดุลชีวิตทำงาน (Work-life balance)

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาภาพยนตร์

ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ

เพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

### 1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

-มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

### 2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

-ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อย

ละ ๙๐

-ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ เพิ่มตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๒.๒.๑ พร้อมระบุค่าเป้าหมาย

3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา

-สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

-ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์

(Outcome)

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ นำความรู้เรื่องกระบวนการผลิตภาพยนตร์และดิจิทัลไปพัฒนาทักษะวิชาชีพของตนและพร้อมต่อยอดในการเรียนการสอนไปพัฒนาทักษะวิชาชีพของตน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์ในการนำความรู้ไปพัฒนาองค์กรวิชาชีพและสังคมและสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรในระดับชาติและนานาชาติ

### ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษาได้รับประโยชน์ในการนำความรู้ไปพัฒนาองค์กรวิชาชีพด้านภาพยนตร์และสังคม อีกทั้งยังสามารถเรียนรู้กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขนาดยาว ทั้งการกำกับ เขียนบท และตัดต่อ อันจะสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรทั้งในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

แบบสอบถาม และรายงานโครงการ/กิจกรรม

- ประชุมสรุปผลการจัดทำโครงการ

- สรุปผลการประเมิน

- สรุปผลและกำหนดการปรับปรุงและเสนอต่อมหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการบริหาร

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	0.00	0.00	396,080.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าวัสดุ	0.00	0.00	0.00	90,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						486,080.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.1อบรมเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และความก้าวหน้าด้านภาพยนตร์ของอาจารย์และบุคลากร (ค่าลงทะเบียนอบรม/สัมมนา/วิจัย/เดินทาง /บทความวิชาการ/การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	360,000.00	360,000.00
2	ก.2 ค่าลงทะเบียนอบรมสำหรับบุคลากร (ศึกษาดูงาน/เบี้ยเลี้ยง)	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	งาน	36,080.00	36,080.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1	ก.3 ค่าวัสดุอาจารย์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	90,000.00	90,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 486,080.00 บาท (สี่แสนแปดหมื่นหกพันแปดสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803213001

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำปีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทูล : การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ(หลักสูตรนานาชาติ)

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ วิศวกรสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง

2.7 ตัวชี้วัด :

2. 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### 5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีภารกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สาขาวิชาจึงได้จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถหลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและด้านความรู้พื้นฐานทั่วไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาสามารถนำทักษะต่างๆไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้คุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิต

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ



1. เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในเรื่องทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีระบบ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่มีทักษะ soft skills เพิ่มขึ้น จากการลงมือปฏิบัติงานและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
  - ร้อยละ 90 ของนักศึกษาในสาขาวิชาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
3. ตัวชี้วัดเชิงเวลา -สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ ร้อยกว่าร้อยละ 90
  - 4. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - ได้โครงการ 1 โครงการที่เป็นการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี อาหาร การท่องเที่ยวในเขตฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ให้มีชื่อเสียงในระดับประเทศและนานาชาติ
  - นักศึกษาในโครงการ ร้อยละ 100 ได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการจัดการ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 ขึ้นไป

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาได้รับความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบเชิงบวก เช่น นักศึกษามีทักษะที่เหมาะสมในการทำงานในสถานประกอบการ ใช้ทักษะทางวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ
-------	-----------------------	-------------	----------

			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าตอบแทน	111,200.00	16,200.00	0.00	79,400.00
2	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าใช้สอย	73,900.00	5,400.00	80,000.00	79,300.00
3	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา	ค่าวัสดุ	0.00	104,440.00	0.00	72,060.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						621,900.00

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม Intensive English Communication Skills Development Program	1.00	คน	2.00	ชั่วโมง	24.00	วัน	500.00	24,000.00
2	กิจกรรม Cultural Exposure Workshop	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	1,200.00	14,400.00
3	กิจกรรม Enhancing Learning Experiences for Internation Students	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	วัน	1,200.00	21,600.00
4	กิจกรรม Enhancing Learning Experiences for Internation Students	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	วัน	600.00	10,800.00
5	ค่าตอบแทนค่าสอนสำหรับอาจารย์พิเศษ	3.00	คน	48.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	500.00	72,000.00
6	ค่าตอบแทนค่าสอนสำหรับอาจารย์พิเศษ	2.00	คน	64.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	500.00	64,000.00
	ค่าใช้จ่าย:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	กิจกรรม International Cultural Learning	30.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	500.00	30,000.00
2	กิจกรรม International Cultural Learning	30.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	300.00	18,000.00
3	กิจกรรม International Cultural Learning	30.00	คน	4.00	มือ	1.00	ครั้ง	40.00	4,800.00
4	กิจกรรม International Cultural Learning	30.00	คน	2.00	วัน	1.00	ครั้ง	750.00	45,000.00
5	กิจกรรม International Cultural Learning	2.00	คัน	2.00	วัน	1.00	ครั้ง	10,000.00	40,000.00
6	กิจกรรม International Cultural Learning	1.00	ห้อง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	5,000.00	5,000.00
7	กิจกรรม Communicating Across Cultures	30.00	คน	3.00	มือ	1.00	ครั้ง	80.00	7,200.00
8	กิจกรรม Communicating Across Cultures	30.00	คน	3.00	มือ	1.00	ครั้ง	40.00	3,600.00
9	กิจกรรม โครงการเรียนร่วมภาษาและวัฒนธรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	85,000.00	85,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และอัตลักษณ์นักศึกษา								
1	ค่าวัสดุสำหรับการจัดการเรียนการสอน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	176,500.00	176,500.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย	เหตุผล	คุณลักษณะ
-------	---------------	----------	--------	-----------

		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 621,900.00 บาท (หกแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803213002

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการประจำ (บริหารจัดการหน่วยงาน)

1.2 แหล่งงบประมาณ : บกศ.

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)

1.4 กิจกรรมต้นทุน : การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ(หลักสูตรนานาชาติ)

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUNQA)

3. 4.8 ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill / Upskill /New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

## ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

### 3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

### 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

### 5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

### 6. แผนการปฏิรูปประเทศ

### 7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

### 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศีกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

### 9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

## ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

### 10. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ(หลักสูตรนานาชาติ) ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เกิดการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งเพื่อให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าของคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

### 11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ ตามความต้องการของหลักสูตร และสายอาชีพ

## 12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 5 ร้อยละ
2. ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) 40 ร้อยละ
3. ร้อยละของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง ต่อปี 80 ร้อยละ

## 13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถนำความรู้ที่อบรมมาไปใช้ได้

### ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- ติดตามจากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

## 15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าตอบแทน	5,000.00	5,000.00	0.00	10,000.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้สอย	0.00	40,000.00	40,000.00	80,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			180,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	ครั้ง	20.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,000.00	20,000.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร								
1		1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	160,000.00	160,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 180,000.00 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)