



มหาวิทยาลัยราชภัฏ

บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เงินงบประมาณ **แผ่นดิน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา

สารบัญ

หน้า

แบบสรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- แบบสรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) จำแนกตาม ผลผลิต - หน่วยงาน	ก
- แบบสรุปภาพรวมงบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) จำแนกตาม ผลผลิต และงบรายจ่าย	ข

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 1

- แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต	01
- แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต	08
- ส่วนที่ 1.5 แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามกิจกรรมต้นทุน และงบรายจ่าย	14

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)	15
--	----

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประเภทเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เขาลัษราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม ผลผลิต หน่วยงาน และงบรายจ่าย

ผลผลิต - หน่วยงาน	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน		งบเงินอุดหนุน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,947,000	-	39,947,000
สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,444,970	-	23,444,970
งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองกลาง												3,502,030		3,502,030
งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน												900,000		900,000
งานเลขานุการฯ กองกลาง												400,000		400,000
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ												400,000		400,000
สำนักคอมพิวเตอร์												400,000		400,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม												400,000		400,000
สถาบันวิจัยและพัฒนา												400,000		400,000
คณะครุศาสตร์												1,300,000		1,300,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์												400,000		400,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี												1,000,000		1,000,000
คณะวิทยาการจัดการ												1,000,000		1,000,000
สำนักกิจการนักศึกษา												1,800,000		1,800,000
สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน												1,000,000		1,000,000
บัณฑิตวิทยาลัย												400,000		400,000
ศูนย์การศึกษาอุทกขารวดี												400,000		400,000
วิทยาลัยการดนตรี												400,000		400,000
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม												1,500,000		1,500,000
												900,000		900,000
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,947,000	-	39,947,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประเภทเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม ผลผลิต หน่วยงาน และงบรายจ่าย

ภาพรวมแผ่นดิน (มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น)

ผลผลิต - หน่วยงาน	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน		งบเงินอุดหนุน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,947,000	-	39,947,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,947,000	-	39,947,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,444,970	-	23,444,970
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,444,970	-	23,444,970
โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300,000	-	1,300,000
โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ ผู้อื่นในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายจากนายผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,597,070	-	1,597,070
โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ สุขภาพผู้สูงอายุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000
โครงการพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยวจากอาหารพื้นถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาหวีถึ (Steet Food)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,100,000	-	1,100,000
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมชุมชนท้องถิ่นรายตำบล สู่การเป็นมหาวิทยาลัย วิจัย และนวัตกรรมที่ยั่งยืน (1 หลักสูตร 1 ตำบล : C2T)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,360,000	-	6,360,000
กระบวนการบริหารจัดการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย สู่การยกระดับ คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม ฝั่งธนบุรี 15 เขต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000	-	700,000
ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนด้านเกษตร สมุนไพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	-	800,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
โครงการการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On investment SROI) และการประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness GVH)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยว ชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000	-	2,000,000
โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เกิด อิทธิพลทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ย่านกะดีจีน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	950,000	-	950,000
โครงการการเล่นเ็งกอกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : ต่อยอดงานวิจัยเพิ่มทุนวัฒนธรรม ชุมชน สุโลกดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	1,500,000
โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสานักรักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,200,000	-	1,200,000
โครงการสนับสนุนการทางานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นผ่านกลไก ทุนเสริมเพื่อตีพิมพ์ฐาน ข้อมูล Scopus และส่งเสริมการใช้งานระบบ Open Researcher and Contributor Identifier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,762,300	-	1,762,300
โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (BSRU-SDG Network : THE Impact Rankings 2025)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,575,600	-	2,575,600

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,502,030	-	3,502,030
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,502,030	-	3,502,030
โครงการ BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลภัณฑ์ ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัย ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,211,130	-	1,211,130
โครงการสร้างกลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2568-2569	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,890,900	-	1,890,900
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
งานประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	900,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	900,000
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการการส่งเสริม คุณธรรมฯ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อเสริมสร้างการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
งานเลขานุการฯ กองกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (โครงการพัฒนา เครือข่ายนวัตกรรมสหกิจศึกษาเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในการแข่งขันให้แก่เครือข่ายสถาน ประกอบ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ เสริมสร้างคุณค่าและรักษาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางการศึกษา สำหรับยกระดับความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ เสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิต เพื่อมุ่งสู่การเป็นชุมชนดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย และนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
ศูนย์การศึกษาอุทกขารวดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนด้านเกษตร สมุนไพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
สำนักกิจการนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,800,000	-	1,800,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,800,000	-	1,800,000
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,800,000	-	1,800,000
คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300,000	-	1,300,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300,000	-	1,300,000
โครงการยกระดับนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	900,000
โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	-	800,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	-	800,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณ์ท์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ : คณะมนุษยศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณ์ท์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ : คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก : คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000

แบบสรุปงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบ	งบ	รวม
	เงินเดือน/ ค่าจ้าง ประจำ	จ้าง ชั่วคราว/ พม รายได้	พนักงาน ราชการ	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูป โภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ : คณะ วิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	500,000
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	900,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	900,000
ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมชุมชนเกษตรพัฒนา ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชุมชน ตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ณ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900,000	-	900,000
วิทยาลัยการดนตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	1,500,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	1,500,000
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (การบูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน ครั้งที่ ๗)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	1,500,000
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,947,000	-	39,947,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,947,000	-	39,947,000

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
สำนักงานอธิการบดี	-	-	5,151,600	9,285,150	1,242,550	2,537,850	3,224,100	762,870	1,142,950	97,900	-	-	23,444,970
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5,151,600			13,065,550			5,129,920			97,900			23,444,970
โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัย พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	570,500	-	-	-	556,400	173,100	-	-	-	1,300,000
โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ ผู้อื่นในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายจากหน่วยผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	-	-	233,500	337,600	572,100	347,400	106,470	-	-	-	-	1,597,070
โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ สุขภาพผู้สูงอายุ	-	-	185,700	114,300	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000
โครงการพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยวจากอาหารพื้นถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาหวีถึ (Steet Food)	-	-	-	5,810,000	550,000	-	-	-	-	-	-	-	6,360,000
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมชุมชนท้องถิ่นรายตำบล สู่การเป็นมหาวิทยาลัย วิจัย และนวัตกรรมที่ยั่งยืน (1 หลักสูตร 1 ตำบล : C2T)	-	-	573,000	202,000	-	-	325,000	-	-	-	-	-	1,100,000
กระบวนการบริหารจัดการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย สู่การยกระดับ คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม ฝั่งธนบุรี 15 เขต	-	-	503,500	33,600	-	-	162,900	-	-	-	-	-	700,000
ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนด้านเกษตร สมุนไพร	-	-	55,300	179,500	-	-	134,500	-	-	30,700	-	-	400,000
โครงการจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	-	-	-	405,550	247,750	-	146,700	-	-	-	-	-	800,000
โครงการการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On investment SROI) และการประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness GVH)	-	-	-	118,800	-	-	314,000	-	-	67,200	-	-	500,000
โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนท้องถิ่น	-	-	-	-	107,200	92,800	50,000	100,000	50,000	-	-	-	400,000

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
สำนักงานอธิการบดี	-	-	5,151,600	9,285,150	1,242,550	2,537,850	3,224,100	762,870	1,142,950	97,900	-	-	23,444,970
โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยว ชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล	-	-	1,195,000	305,000	-	-	500,000	-	-	-	-	-	2,000,000
โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เกิด อิทธิพลทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ย่านกะดีจีน	-	-	337,000	54,900	-	-	558,100	-	-	-	-	-	950,000
โครงการการเล่นเ็งกอกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : ต่อยอดงานวิจัยเพิ่มทุนวัฒนธรรม ชุมชน สูโลกดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส	-	-	557,000	757,500	-	-	185,500	-	-	-	-	-	1,500,000
โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสานักรักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน	-	-	-	500,000	-	-	500,000	-	200,000	-	-	-	1,200,000
โครงการสนับสนุนการทางานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นผ่านกลไก ทุนเสริมเพื่อตีพิมพ์ฐาน ข้อมูล Scopus และส่งเสริมการใช้งานระบบ Open Researcher and Contributor Identifier	-	-	792,600	-	-	493,050	-	-	476,650	-	-	-	1,762,300
โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (BSRU-SDG Network : THE Impact Rankings 2025)	-	-	952,500	-	-	1,379,900	-	-	243,200	-	-	-	2,575,600

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
สำนักงานอธิการบดี	-	-	5,151,600	9,285,150	1,242,550	2,537,850	3,224,100	762,870	1,142,950	97,900	-	-	23,444,970
งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองกลาง	855,300	1,255,600	110,000	110,000	110,000	457,600	110,000	110,000	162,400	110,000	111,130	-	3,502,030
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2,220,900			677,600			382,400			221,130			3,502,030
โครงการ BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัย ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	111,130	-	1,211,130
โครงการสร้างกลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2568-2569	745,300	1,145,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,890,900
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	347,600	-	-	52,400	-	-	-	400,000
งานประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	37,000	154,000	100,000	156,000	50,000	60,000	50,000	210,000	83,000	-	900,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	37,000			410,000			160,000			293,000			900,000
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (โครงการการส่งเสริมคุณธรรมฯ)	-	-	37,000	104,000	-	56,000	-	10,000	-	110,000	83,000	-	400,000
โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	-	-	-	50,000	100,000	100,000	50,000	50,000	50,000	100,000	-	-	500,000
งานเลขานุการฯ กองกลาง	-	-	-	-	347,600	-	-	52,400	-	-	-	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			347,600			52,400			-			400,000
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมสหกิจศึกษาเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในการแข่งขันให้แก่เครือข่ายสถานประกอบ)	-	-	-	-	347,600	-	-	52,400	-	-	-	-	400,000

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
สำนักงานอธิการบดี	-	-	5,151,600	9,285,150	1,242,550	2,537,850	3,224,100	762,870	1,142,950	97,900	-	-	23,444,970
สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน	-	-	-	99,400	200,000	324,600	-	283,400	-	92,600	-	-	1,000,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			624,000			283,400			92,600			1,000,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	-	-	-	99,400	200,000	324,600	-	283,400	-	92,600	-	-	1,000,000
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	96,100	205,750	-	40,000	58,150	-	-	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			301,850			98,150			-			400,000
โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและรักษาท้องถิ่น	-	-	-	-	96,100	205,750	-	40,000	58,150	-	-	-	400,000
สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			400,000			-			-			400,000
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางการศึกษา สำหรับยกระดับความรู้เพิ่มประสิทธิภาพ เสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิต เพื่อมุ่งสู่การเป็นชุมชนดิจิทัล	-	-	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	400,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	326,600	-	73,400	-	-	-	-	-	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			400,000			-			-			400,000
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	326,600	-	73,400	-	-	-	-	-	-	400,000
สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	77,100	230,460	23,110	23,110	23,110	23,110	-	-	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			307,560			69,330			23,110			400,000
โครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	77,100	230,460	23,110	23,110	23,110	23,110	-	-	400,000

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

[illegible]

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทงบ งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตาม หน่วยงาน และผลผลิต

หน่วยงาน - ผลผลิต	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
	ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
สำนักงานอธิการบดี	-	-	5,151,600	9,285,150	1,242,550	2,537,850	3,224,100	762,870	1,142,950	97,900	-	-	23,444,970
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	6,400	368,700	251,800	185,000	-	60,500	77,600	32,000	18,000	-	1,000,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	6,400			805,500			138,100			50,000			1,000,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ : คณะวิทยาการจัดการ	-	-	3,200	238,300	134,900	38,000	-	-	53,600	32,000	-	-	500,000
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คณะวิทยาการจัดการ	-	-	3,200	130,400	116,900	147,000	-	60,500	24,000	-	18,000	-	500,000
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	28,600	228,600	108,600	28,600	258,600	53,600	53,600	129,800	10,000	-	900,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	28,600			365,800			365,800			139,800			900,000
ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมชุมชนเกษตรพัฒนา ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชุมชนตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ณ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	-	-	28600	228600	108600	28600	258600	53600	53600	129800	10000	-	900000
วิทยาลัยการดนตรี	-	-	-	447,615	25,000	177,500	309,530	270,135	204,035	62,135	4,050	-	1,500,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			650,115			783,700			66,185			1,500,000
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (การบูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน ครั้งที่ ๗)	-	-	-	447615	25000	177500	309530	270135	204035	62135	4050	-	1500000
บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	100,000	-	-	80,800	-	-	219,200	400,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-			100,000			80,800			219,200			400,000
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	-	100,000	-	-	80,800	-	-	219,200	1500000
รวม	7,444,500			22,049,175			8,830,200			1,623,125			39,947,000
โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	855,300	1,255,600	5,333,600	12,320,065	3,035,850	6,693,260	3,975,340	2,329,115	2,525,745	967,345	436,580	219,200	39,947,000

แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 1.5

งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จำแนกตามกิจกรรมต้นทุน และงบรายจ่าย

หน่วยงาน - กิจกรรมต้นทุน - งบรายจ่าย		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม
		ต.ค 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
รวม		7,444,500			22,049,175			8,830,200			1,623,125			39,947,000
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		855,300	1,255,600	5,333,600	12,320,065	3,035,850	6,693,260	3,975,340	2,329,115	2,525,745	967,345	436,580	219,200	39,947,000
กิจกรรม ต้นทุน	โครงการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	855,300	1,255,600	5,333,600	12,320,065	3,035,850	6,693,260	3,975,340	2,329,115	2,525,745	967,345	436,580	219,200	39,947,000
B061	ดำเนินงาน													
✓	งบเงินอุดหนุน	855,300	1,255,600	5,333,600	12,320,065	3,035,850	6,693,260	3,975,340	2,329,115	2,525,745	967,345	436,580	219,200	39,947,000
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	855,300	1,255,600	5,333,600	12,320,065	3,035,850	6,693,260	3,975,340	2,329,115	2,525,745	967,345	436,580	219,200	39,947,000
รวม		855,300	1,255,600	5,333,600	12,320,065	3,035,850	6,693,260	3,975,340	2,329,115	2,525,745	967,345	436,580	219,200	39,947,000



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000037

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
2. 1.2 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย
3. 1.3 จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานใหม่ ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่บริการ
5. 1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

5. แผนแม่บทย่อย

การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์: การสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพต้นแบบ ด้วยการต่อยอดแนวคิดงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (BSRU Startup Idol 2025) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256๘ มีเป้าหมายเพื่อสร้างนักศึกษารุ่นใหม่เป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพต้นแบบที่มีศักยภาพในการแข่งขันได้ โดยมีการต่อยอดแนวคิดการทำธุรกิจมาจาก

งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ สตาร์ทอัพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา รวมถึงเพื่อเป็นการพัฒนาตลาดทั้ง 3 รูปแบบ คือ 1) ตลาด in bound ภายในมหาวิทยาลัย 2) ตลาด out bound ภายนอกมหาวิทยาลัย 3) ตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์เชื่อมโยกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง มุ่งสู่การเป็น University as a Marketplace และส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างนักศึกษารุ่นใหม่เป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพต้นแบบที่มีศักยภาพ ในการแข่งขันได้ และสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษาให้กับนักศึกษา
3. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- 2) เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพต้นแบบ

เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๕-10 ธุรกิจ

- 3) จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริการเพิ่มขึ้น 3 เครือข่าย

- ☐ 4) ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับ ๕-10 ผลิตภัณฑ์ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2 ช่องทาง

☐ เชิงคุณภาพ

- ☐ 1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ☐ 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ☐ 3) ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพต้นแบบเพิ่มขึ้น ๕-10 ธุรกิจ
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ 5-๑๐ ผลิตภัณฑ์
3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ / ตลาดออนไลน์มหาวิทยาลัย (University as marketplace) จำนวน ๒ ช่องทาง

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และ สามารถขยายช่องทาง

การตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

ผลกระทบ (Impact)

1. สามารถยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้
2. สามารถใช้ประโยชน์จากทุนทางสังคม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น แบบพึ่งตนเอง เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	570,500.00	556,400.00	173,100.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,300,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (3 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	21,600.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (6 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	6.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	600.00	43,200.00
3	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)	5.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
4	ค่าอาหารกลางวัน (8๐ คน x ๑๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	80.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	100.00	8,000.00
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x ๓๕ บาท x 4 ครั้ง)	80.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	5,600.00
6	ค่าจ้างเหมาตัดต่อคลิป VDO	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
7	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 2X3 เมตร จำนวน 1 ชุด	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	18,000.00	18,000.00
8	ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์อินโฟกราฟิก	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	40,000.00	40,000.00
9	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	36,000.00	36,000.00
10	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๘๐ ชุด x ๕๐ บาท)	80.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50.00	4,000.00
11	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (๖ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	6.00	ตัว	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	21,600.00
12	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๓ คน x ๔๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)	3.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	400.00	1,200.00
13	ค่าอาหารกลางวัน (๘๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	80.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	100.00	8,000.00
14	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	35,000.00	35,000.00
15	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๘๐ ชุด x ๕๐ บาท)	80.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50.00	4,000.00
16	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (2 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x 4 ครั้ง)	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	4.00	ครั้ง	1,200.00	57,600.00
17	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (6 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 4 ครั้ง)	4.00	คน	6.00	ชั่วโมง	4.00	ครั้ง	600.00	57,600.00
18	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x 5 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	งาน	5.00	ครั้ง	400.00	10,000.00

19	ค่าอาหารกลางวัน (80 คน x ๑๐๐ บาท x 4 ครั้ง)	50.00	คน	1.00	งาน	4.00	ครั้ง	100.00	20,000.00
20	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x ๓๕ บาท x 8 ครั้ง)	50.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	35.00	5,250.00
21	ค่าจ้างเหมาตัดต่อคลิป VDO	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
22	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	44,000.00	44,000.00
23	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๘๐ ชุด x ๕๐ บาท)	80.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50.00	4,000.00
24	ค่าตอบแทนวิทยากร (ที่ปรึกษา) (21 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	21.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	600.00	151,200.00
25	ค่าตอบแทนนักศึกษาปฏิบัติงาน (๗๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)	70.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	300.00	21,000.00
26	ค่าวัสดุประกอบการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ จำนวน 10 ทีม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	300,000.00	300,000.00
27	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x ๔ ครั้ง)	5.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	400.00	2,000.00
28	ค่าอาหารกลางวัน (70 คน x ๑๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	50.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
29	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (7๐ คน x ๓๕ บาท x 2 ครั้ง)	50.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	35.00	1,750.00
30	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่และบริการเครื่องเสียง	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
31	ค่าจ้างเหมาออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
32	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	25,000.00
33	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 1 ครั้ง)	5.00	คน	5.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	15,000.00
34	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)	5.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
35	ค่าตอบแทน รางวัลชนะเลิศ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	5,000.00	5,000.00
36	ค่าตอบแทน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	3,000.00	3,000.00
37	ค่าตอบแทน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	1,000.00	1,000.00
38	ค่าอาหารกลางวัน (7๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	50.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
39	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๘๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ ครั้ง)	60.00	คน	4.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	8,400.00
40	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
41	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๘๐ ชุด x ๕๐ บาท)	60.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	4,000.00	240,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,300,000.00 บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000046

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน มุ่งเน้นแก้ไขปัญหาหลัก คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การรับรอง การตรวจสอบมาตรฐาน การควบคุมมาตรฐาน การผลิตบรรจุภัณฑ์ แผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การจัดทำบัญชี คร่าวเรือน และการจัดการต้นทุนการผลิต

☐ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มาตรฐาน และคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือการรับรองเป็นปัญหาหลักทำให้ไม่สามารถเข้าถึงตลาดการแข่งขันที่สูงขึ้นได้ ดังนั้นการยกระดับสินค้าชุมชนท้องถิ่น จึงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและแข่งขันในตลาดได้ ผลการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

☐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อยอดผลผลิต (OTOP) ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และอำเภอทุ่งทอง

จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ด้วยกระบวนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนท้องถิ่นการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน โดยมีแหล่งเรียนรู้ในชุมชนเป็นกลไกในการจัดการเรียนรู้
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด สร้างเครือข่ายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเรียนรู้ชุมชน

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อยอดผลผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และอำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์
2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 14 อัตลักษณ์
- ☐ 3. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 68 องค์ความรู้
- ☐ 4. สร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริม ผลักดัน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 40 เครือข่าย
- ☐ 5. จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 จำนวน 15 ชุมชน
- ☐ 6. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นต่อยอดผลผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และอำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 14 อัตลักษณ์
3. องค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 68 องค์ความรู้
4. จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 จำนวน 15 ชุมชน

ผลกระทบ (Impact)

1. ด้านเศรษฐกิจ สินค้าในชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับให้เป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐานและมีคุณภาพตามที่ตลาดมีความต้องการ ส่งเสริมให้เกิดรายได้ทุกมิติ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ช่วยลด

ต้นทุน การผลิต ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ มีการใช้พลังงานหรือสิ่งทดแทนในชุมชน ลดรายจ่าย เพิ่ม รายได้ให้กับเกษตรกรและคนในชุมชน

2. ด้านสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวบ้านในชนบทคือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยแต่ละพื้นที่ บุคคลที่มีวิถีชีวิตร่วมกัน รวมตัวกันมีการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งพาตนเองและความเพียงพอ ของครอบครัวและชุมชน

3. ด้านการศึกษา เกิดทักษะในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยในการแก้ปัญหาของชุมชน สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์การเรียนรู้และปฏิบัติงานร่วมกันกับชุมชน จากการส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตระดับปริญญาตรีให้เป็นผู้มีความรอบรู้ในวิชาการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในหลักสูตรที่ตนเองเรียน มีความรู้ใน ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบัน

4. ด้านสิ่งแวดล้อมมีการใช้ทรัพยากรภายในพื้นที่อย่างคุ้มค่า สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความเข้มแข็งเกิดขึ้นในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จากโมเดล BCG เพื่อนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	1,143,200.00	453,870.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,597,070.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (3 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	21,600.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (6 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 4 ครั้ง)	6.00	คน	6.00	ชั่วโมง	4.00	ครั้ง	600.00	86,400.00
3	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	5.00	ครั้ง	400.00	10,000.00
4	ค่าอาหารกลางวัน (3๐ คน x ๑5๐ บาท x 5 ครั้ง)	30.00	คน	1.00	มื้อ	5.00	ครั้ง	250.00	37,500.00
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x ๓๕ บาท x 10 ครั้ง)	30.00	คน	1.00	มื้อ	10.00	ครั้ง	35.00	10,500.00
6	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00
7	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (30 ชุด x 250 บาท x 5 ครั้ง)	30.00	ชุด	1.00	งาน	5.00	ครั้ง	250.00	37,500.00
8	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (3 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	43,200.00
9	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (๖ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	6.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	600.00	43,200.00
10	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (5 คน x ๔๐๐ บาท x 2 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	400.00	4,000.00
11	ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 250 บาท x 2 ครั้ง)	30.00	คน	1.00	มื้อ	2.00	ครั้ง	250.00	15,000.00
12	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 2X3 เมตร จำนวน 3 ชุด (18,000 x 3 ชุด)	1.00	กิจกรรม	3.00	งาน	1.00	กิจกรรม	18,000.00	54,000.00
13	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Roll-Up ขนาด 80x200 cm จำนวน 12 ชุด (2,000 x 12 ชุด)	12.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	2,000.00	24,000.00
14	ค่าจ้างเหมาถ่ายทำและบันทึกภาพวิดีโอและตัดต่อลำดับภาพ วิดีโอ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	20,000.00
15	ค่าจ้างเหมาออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกและสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ ตลอดโครงการ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	85,000.00	85,000.00
16	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00

17	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (30 ชุด x 250 บาท x 2 ครั้ง)	30.00	ชุด	1.00	งาน	2.00	ครั้ง	250.00	15,000.00
18	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (2 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	1,200.00	43,200.00
19	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (4 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	4.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	43,200.00
20	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	3.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
21	ค่าอาหารกลางวัน (80 คน x ๑5๐ บาท x 3 ครั้ง)	80.00	คน	1.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	150.00	36,000.00
22	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (80 คน x ๓๕ บาท x 6 ครั้ง)	80.00	คน	1.00	มื้อ	6.00	ครั้ง	35.00	16,800.00
23	ค่าจ้างเหมาถ่ายทำและบันทึกภาพวิดีโอและตัดต่อลำดับภาพวิดีโอ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	20,000.00
24	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00
25	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๘๐ ชุด x 250 บาท x 3 ครั้ง)	30.00	ชุด	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	250.00	22,500.00
26	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 1 ครั้ง)	4.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	14,400.00
27	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x 4 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	4.00	ครั้ง	400.00	8,000.00
28	เงินรางวัลการประกวด	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	21,000.00	21,000.00
29	ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 25๐ บาท x ๑ ครั้ง)	100.00	คน	1.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	250.00	75,000.00
30	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x ๓๕ บาท x 6 ครั้ง)	100.00	คน	1.00	มื้อ	6.00	ครั้ง	35.00	21,000.00
31	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 3X5 เมตร จำนวน 1 ชุด (25,000 x 1 ชุด)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	25,000.00	25,000.00
32	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 2X3 เมตร จำนวน 3 ชุด (18,000 x 3 ชุด)	1.00	งาน	1.00	งาน	3.00	ชุด	18,000.00	54,000.00
33	ค่าจ้างเหมาถ่ายทำและบันทึกภาพวิดีโอและตัดต่อลำดับภาพวิดีโอ จำนวน 3 คลิป	1.00	งาน	1.00	งาน	3.00	ชุด	20,000.00	60,000.00
34	ค่าวัสดุประกอบการอบรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	69,000.00	69,000.00
35	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 1 ครั้ง)	6.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	21,600.00
36	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x 4 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	4.00	ครั้ง	400.00	8,000.00
37	ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 25๐ บาท x ๑ ครั้ง)	30.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	250.00	7,500.00
38	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x ๓๕ บาท x ๒ ครั้ง)	30.00	คน	1.00	มื้อ	2.00	ครั้ง	35.00	2,100.00
39	ค่าจ้างเหมาถ่ายทำและบันทึกภาพวิดีโอและตัดต่อลำดับภาพวิดีโอ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	20,000.00

40	ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	47,270.00	47,270.00
41	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x ๓๕ บาท x 4 ครั้ง)	30.00	คน	1.00	มือ	4.00	ครั้ง	35.00	4,200.00
42	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (2 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	1,200.00	43,200.00
43	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (4 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	4.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	43,200.00
44	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	3.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
45	ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x ๑5๐ บาท x 3 ครั้ง)	100.00	คน	1.00	มือ	3.00	ครั้ง	150.00	45,000.00
46	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x ๓๕ บาท x 6 ครั้ง)	100.00	คน	1.00	มือ	6.00	ครั้ง	35.00	21,000.00
47	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 2X3 เมตร จำนวน 2 ชุด (18,000 x 2 ชุด)	1.00	งาน	1.00	งาน	2.00	งาน	18,000.00	36,000.00
48	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 3X5 เมตร จำนวน 1 ชุด (25,000 x 1 ชุด)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	25,000.00	25,000.00
49	ค่าจ้างเหมาย้ายทำและบันทึกภาพวิดีโอและตัดต่อลำดับภาพวิดีโอ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	15,000.00	15,000.00
50	ค่าวัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	120,000.00	120,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,597,070.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดสิบบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000040

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพลังทางสังคม

5. แผนแม่บทย่อย

การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

6. แผนการปฏิรูปประเทศ
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี
ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ
10. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว โดยมีสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาระบบสาธารณสุขและการเพิ่มขึ้นของอายุขัยเฉลี่ย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

□ นำมาซึ่งความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านคุณภาพชีวิต สุขภาพ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ฝั่งธนบุรีของกรุงเทพมหานครมีสภาพประชากรผู้สูงอายุในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีชุมชนเก่าแก่และการตั้งรกรากมายาวนาน หลายครอบครัวมีโครงสร้างแบบครอบครัวขยาย ทำให้มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่ร่วมกับลูกหลาน แต่แนวโน้มของครอบครัวเดี่ยวและการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่เพื่อหางานทำ ส่งผลให้ผู้สูงอายุจำนวนมากต้องใช้ชีวิตเพียงลำพัง ในขณะเดียวกันผู้สูงอายุประสบปัญหาสุขภาพเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสมและ

การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ยังมีข้อจำกัดในบางพื้นที่ นอกจากนี้ ผู้สูงอายุบางรายยังมีปัญหาเรื่องสุขภาพจิต เช่น ความเหงา ซึมเศร้า และวิตกกังวล เนื่องจากการขาดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคม หากพิจารณาในมิติ ด้านความยากลำบากทางเศรษฐกิจผู้สูงอายุในฝั่งธนบุรีจำนวนหนึ่งไม่มีรายได้เพียงพอสำหรับการดำรงชีวิต เพราะไม่ได้รับบำนาญหรือเงินช่วยเหลือที่เพียงพอ หลายคนต้องพึ่งพาลูกหลานที่อาจมีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้สูงอายุต้องทำงานต่อไปแม้จะมีข้อจำกัดด้านสุขภาพ รวมถึงในมิติด้านการเข้าถึงบริการสาธารณะและการสนับสนุนจากชุมชน พื้นที่บางส่วนของฝั่งธนบุรีมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ทางเท้าที่ไม่เหมาะสมสำหรับการเดินของผู้สูงอายุ ระบบขนส่งสาธารณะที่ไม่สะดวกสำหรับผู้ที่มีข้อจำกัดด้านการเคลื่อนไหว และการขาดกิจกรรมหรือศูนย์ผู้สูงอายุที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชน จึงมีผลกระทบไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการขาดการสนับสนุนทางสังคม เช่น การลดลงของพื้นที่สีเขียว การพัฒนาเมืองที่รวดเร็ว และการลดบทบาทของครอบครัวขยาย ทำให้ผู้สูงอายุขาดเครือข่ายสนับสนุนทางสังคมที่เข้มแข็ง

□ ดังนั้น การวางแผนแก้ไขปัญหาย่างครอบคลุมและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจะช่วยให้ผู้สูงอายุในฝั่งธนบุรีมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถอยู่ในชุมชนได้อย่างมีศักดิ์ศรี เพราะชุมชนถือเป็นหน่วยพื้นฐานของสังคมที่สามารถมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถพึ่งพาตนเองได้ การพัฒนารูปแบบ “มหาวิทยาลัยชุมชน” จึงเป็นแนวทางสำคัญที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและศักยภาพของชุมชนเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นให้กับผู้สูงอายุ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างเครือข่ายการสนับสนุนทางสังคม และการดูแลสุขภาพเชิงรุกซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ไม่เพียงแต่ให้การศึกษาระดับอุดมศึกษา แต่ยังมุ่งเน้นพัฒนาทักษะให้กับประชาชนในชุมชน เช่น การอบรมวิชาชีพ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ โดยผ่านกระบวนการวิจัยหรือบทบาทนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรีและบริเวณใกล้เคียง โดยนำผลการวิจัยและเทคโนโลยีไปปรับใช้ในโครงการพัฒนาชุมชน เช่น การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมอาชีพ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างการเป็นพันธมิตรกับชุมชนผ่านเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยซึ่งทำงานร่วมกับผู้นำชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น และภาคเอกชนเพื่อวางแผนและดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และผลักดันให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจิตสำนึกในการพัฒนาชุมชน โดยผ่านกิจกรรมจิตอาสา การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในชุมชน และการมีส่วนร่วมในโครงการบริการวิชาการ รวมถึงมีบทบาทในการอนุรักษ์และเผยแพร่เรื่องราวเหล่านี้ให้กับคนรุ่นใหม่และนักท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในฐานะ “มหาวิทยาลัยของชุมชน” คือการสะท้อนความเป็นสถาบันการศึกษาที่ไม่เพียงแต่สร้างความรู้ แต่ยังมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมวัฒนธรรม และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนรอบข้าง โดยยึดหลักความร่วมมือและการสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

□ โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพผู้สูงอายุ จึงมุ่งเน้นสร้างกระบวนการวิจัยและพัฒนารูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนที่สามารถนำไปใช้จริงในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้สูงอายุ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบูรณาการความรู้สหสาขาวิชาเพื่อสร้างสรรค์แนวทางที่เหมาะสมกับบริบทเฉพาะของแต่ละชุมชน ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการคือการสร้างต้นแบบมหาวิทยาลัยชุมชนที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถขยายผลและนำไปปรับใช้ในชุมชนอื่น ๆ ในอนาคต เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศไทยและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในระยะยาว

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างเครือข่ายการสนับสนุนทางสังคม และการดูแลสุขภาพเชิงรุกสำหรับผู้สูงอายุในฝั่งธนบุรี
3. เพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมเชิงพื้นที่ชุมชนกับผู้สูงอายุในพื้นที่ฝั่งธนบุรี

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวน ๑ ตำบล/เขตใน ๑ พื้นที่บริการ คือ ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ เขตคลองสาน จำนวน ๒๐ ครีวเรือน
 - รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ จำนวน 3500 ๓ 425 บาท
 - ☐ - ครีวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิตมีรายได้เพิ่มขึ้นบนฐานรายได้ครัวเรือนจากอัตราเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุร้อยละ 80
 - ☐ จำนวน 3500 ๓ 425 บาท
 - ☐ - จำนวน ๑ นวัตกรรม/เทคโนโลยีบนฐานคิดรูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างเครือข่ายการสนับสนุนทางสังคม และการดูแลสุขภาพเชิงรุกสำหรับผู้สูงอายุในฝั่งธนบุรี
 - ☐ เชิงคุณภาพ
 - ☐ - ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 41
 - ☐ - จำนวน 1 รายงาน GVH (รายงานความพึงพอใจรวม (GVH))
 - ☐ - จำนวน 1 รายงาน SROI (รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI))

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. นวัตกรรมรูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชนเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างเครือข่ายการสนับสนุนทางสังคม และการดูแลสุขภาพเชิงรุกสำหรับผู้สูงอายุในฝั่งธนบุรี จำนวน ๑ รูปแบบ
2. คู่มือการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๑๐๐ ฉบับ
3. พื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมเชิงพื้นที่ชุมชนกับผู้สูงอายุในพื้นที่ฝั่งธนบุรี จำนวน ๑ พื้นที่

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะที่ทันสมัยผ่านกิจกรรมการอบรมหรือหลักสูตรที่ออกแบบมาเฉพาะ เช่น การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านอาชีพ หรือการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีความมั่นใจในตัวเองเพิ่มขึ้นจากการได้เรียนรู้สิ่งใหม่ช่วยให้ผู้สูงอายุมีความมั่นใจและมีเป้าหมายในชีวิต และช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างอิสระและมีคุณค่า
2. เครือข่ายการช่วยเหลือกันในชุมชนของผู้สูงอายุสามารถนำไปสู่พึ่งพาเครือข่ายทางสังคม เช่น กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน หรือกลุ่มจิตอาสา ช่วยลดภาวะความรู้สึกโดดเดี่ยวและเพิ่มคุณภาพชีวิตด้านจิตใจ
3. นวัตกรรมมหาวิทยาลัยชุมชนไม่เพียงแต่ส่งเสริมทักษะและสุขภาพของผู้สูงอายุ แต่ยังสร้างความ

เชื่อมโยงในสังคมและพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน ทำให้ผู้ชนบุรีกลายเป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

4. การเข้าถึงบริการสุขภาพที่ง่ายขึ้น: ด้วยการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชนกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขในพื้นที่

ผลกระทบ (Impact)

1. การส่งเสริมรายได้และความสามารถในการพึ่งพาตนเอง : การเสริมทักษะและการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ เช่น การอบรมวิชาชีพหรือทักษะใหม่ ๆ สำหรับผู้สูงอายุ ช่วยให้พวกเขามีอาชีพเสริมและสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เช่น งานฝีมือ งานบริการ หรือการทำเกษตรกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ซึ่งช่วยลดภาระทางเศรษฐกิจจากการพึ่งพาผู้อื่น
2. ลดภาระด้านสาธารณสุข : การดูแลสุขภาพเชิงรุกช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยและการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล ลดภาระค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ทั้งในระดับครัวเรือนและภาครัฐ
3. การกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น: การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวชุมชน หรือการขายผลิตภัณฑ์จากผู้สูงอายุ จะกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ส่งเสริมการสร้างงานและโอกาสในการลงทุนภายใน ชุมชน
4. การส่งเสริมความเป็นอิสระของผู้สูงอายุ: ผู้สูงอายุที่ได้รับการสนับสนุนในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และการดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น จะรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น ลดการพึ่งพาผู้อื่น
5. การสร้างเครือข่ายสังคม: กิจกรรมที่จัดขึ้นในรูปแบบมหาวิทยาลัยชุมชน เช่น การศึกษาตลอดชีวิต การทำงานอาสา หรือการมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ ช่วยสร้างเครือข่ายการสนับสนุนที่เข้มแข็งในชุมชน ซึ่งช่วยลดการเหงาหรือภาวะซึมเศร้าในผู้สูงอายุ
6. การลดความเหลื่อมล้ำ: โครงการนี้ช่วยให้ผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อยหรือขาดแคลนโอกาสทางการศึกษาได้รับการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และการสนับสนุนทางสังคมที่เท่าเทียม
7. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน: การสร้างกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเชิงสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ การรีไซเคิล หรือการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวในชุมชน จะช่วยลดปัญหามลพิษและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ
8. การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ: การส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่ยั่งยืนในชุมชน
9. การเสริมสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม: ผู้สูงอายุที่มีโอกาสเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมจะเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับคนรุ่นใหม่ในการรักษาสิ่งแวดล้อม

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	185,700.00	114,300.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			300,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แนกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการทำงานภาคีร่วม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ การศึกษา และผู้นำชุมชน จำนวน 10 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง	10.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
2	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๑50 บาท = ๑,500 บาท)	10.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	1,500.00
3	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท = ๗๐๐ บาท)	10.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	700.00
4	ค่าตอบแทนสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม focus group เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและความต้องการที่แท้จริงจากผู้สูงอายุ จำนวน 30 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 54,000 บาท	30.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	54,000.00
5	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท = ๒,๑๐๐ บาท)	30.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	2,100.00
6	ค่าตอบแทนคณะกรรมการทำงานภาคีร่วม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ การศึกษา และผู้นำชุมชน จำนวน 10 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 36,000 บาท	10.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
7	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๑50 บาท = ๑,500 บาท)	10.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	1,500.00
8	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท = ๗๐๐ บาท)	10.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	700.00
9	ค่าตอบแทนคณะกรรมการทำงานภาคีร่วม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ การศึกษา และผู้นำชุมชน จำนวน 10 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 36,000 บาท	10.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
10	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๑50 บาท = ๑,500 บาท)	10.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	1,500.00
11	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท = ๗๐๐ บาท)	10.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	700.00

12	ค่าใช้สอยเหมาจ้างผลิตคู่มือการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๑๐๐ ฉบับ X 150 บาท/ฉบับ = 15,000 บาท	100.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	150.00	15,000.00
13	ค่าตอบแทนคณะทำงานภาคีร่วม เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ การศึกษา และผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน x 5 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x 3 ชั่วโมง = 45,000 บาท	5.00	คน	3.00	ชั่วโมง	5.00	ครั้ง	600.00	45,000.00
14	ค่าใช้สอยอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๕ มื้อ/วัน x 150 บาท/มื้อ = 37,500 บาท)	50.00	คน	5.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	37,500.00
15	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม (5๐ คน x 10 มื้อ x ๓๕ บาท = 17,500 บาท)	50.00	คน	10.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	17,500.00
16	ค่าใช้สอยเหมาจ้างการจัดสร้างพื้นที่การเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 1 งาน = 14,300 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	14,300.00	14,300.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 300,000.00 บาท (สามแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000044

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food Tourism) เป็นหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ๆ ที่มีวัฒนธรรมการกินที่หลากหลายและสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวอาหารที่มีความเป็นเอกลักษณ์และหลากหลาย อีกทั้งอาหาร Street Food เป็นส่วนสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้มาลิ้มลองรสชาติและสัมผัสประสบการณ์ของอาหารท้องถิ่น

□ ตลาดพลูเป็นหนึ่งในย่านที่มีชื่อเสียงด้าน Street Food และมีความหลากหลายของอาหารที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่น แต่การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ยังคงเผชิญกับปัญหาหลายประการ เช่น การขาดการจัดการที่ดี ความไม่สะดวกในการเข้าถึง การขาดแหล่งข้อมูลที่ชัดเจน และปัญหาด้านสุขอนามัย รวมถึงการที่ร้านอาหารและผู้ประกอบการ Street Food บางรายขาดทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถแข่งขันได้ในระดับที่สูงขึ้น

□ โครงการพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยวจากอาหารพื้นถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) จึงมุ่งพัฒนาและการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Street Food ในพื้นที่ตลาดพลู กรุงเทพมหานคร ในมิติสำคัญ ประกอบด้วย การกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารในชุมชน รวมถึงเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจขนาดเล็กในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงอาหารช่วยให้นักท่องเที่ยวอาหารพื้นถิ่นและวิธีการทำอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสามารถถ่ายทอดต่อไปยังคนรุ่นใหม่และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการกินของไทยเกิดการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ตลาดพลูจะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ยั่งยืน โดยสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศิลปะ และประวัติศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ ไปพร้อมกัน สามารถเพิ่มความหลากหลายและประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับนักท่องเที่ยว โดยการมีอาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และรสชาติที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้มาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ

□ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ: การยกระดับมาตรฐานของ Street Food ในพื้นที่จะช่วยพัฒนาทักษะการทำธุรกิจให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยการให้การสนับสนุนด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีมักเผชิญกับอุปสรรคหลายประการ เช่น การขาดการสนับสนุนด้านการตลาด การจัดการธุรกิจที่ไม่เป็นระบบ ขาดทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ตามศักยภาพ แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของพวกเขาจะมีคุณภาพและเป็นที่นิยมก็ตาม โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยว โดยการนำเสนออาหารพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์ให้กับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะและการสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยวจากอาหารพื้นถิ่นจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับร้านอาหารริมบาทวิถี ด้วยการสนับสนุนด้านการปรับปรุงคุณภาพสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และการพัฒนาการบริการที่มีคุณภาพ การเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนี้ เช่น ผู้จัดการวัตถุดิบ หรือผู้ให้บริการในภาคการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารและอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น มีการทำงานหลากหลายภาคีเครือข่ายร่วมกันสนับสนุนในด้านการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการทำธุรกิจ การตลาด และการจัดการร้านอาหารจะช่วยให้ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีสามารถเติบโตได้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ จึงกล่าวได้ว่า การพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยวจากอาหารพื้นถิ่นและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี ถือเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการท่องเที่ยวในด้านอาหาร ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจร้านอาหาร สร้างงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น และยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหารในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ Street Food สู่การยกระดับพาณิชย์กรรมและสาธารณูปการในพื้นที่การค้าย่านตลาดพลู เขตธนบุรี
3. เพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นย่านตลาดพลู ผ่านเทคโนโลยี แผนที่ท่องเที่ยวและแพลตฟอร์มออนไลน์ส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวน ๑ ตำบล/เขตใน ๑ พื้นที่บริการ คือ ผังธนบุรี กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ เขตธนบุรี และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน ๒๐ ครั้วเรือน/ผู้ประกอบการอาหาร
- รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ จำนวน ๙๐๐ ณ ๑,๕๐๐ บาท
- ☐ - ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิตมีรายได้เพิ่มขึ้นบนฐานรายได้จากการค้าขาย ร้อยละ ๕๐ จำนวน ๙๐๐2ณ ๑,๕๐๐ บาท
- ☐ - จำนวน 3 นวัตกรรม/เทคโนโลยีบนฐานคิดยกระดับการสร้างรายได้ของผู้ประกอบการ Street Food ย่านตลาดพลู ที่ได้มาตรฐานอาหารพื้นถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นย่านตลาดพลู ผ่านเทคโนโลยี แผนที่ท่องเที่ยวและแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา
- ☐
- ☐ เชิงคุณภาพ
- ☐ - ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 41
- ☐ - จำนวน 1 รายงาน GVH (รายงานความสุขมวลรวม (GVH))
- ☐ - จำนวน 1 รายงาน SROI (รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI))

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. กลไกการมีส่วนร่วมภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ Street Food ย่านตลาดพลู จำนวน ๑ กลไก
2. เครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการร้านค้าริมบาทวิถี ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน ภาคเอกชนในการยกระดับพาณิชย์กรรมและสาธารณูปการในพื้นที่การค้าย่านตลาดพลู เขตธนบุรี จำนวน ๒๐ เครือข่าย
3. ร้านค้าหรือผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นที่ได้รับการยกระดับอาหารตามมาตรฐานสากล จำนวน 20 ร้าน
4. เทคโนโลยีแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่นย่านตลาดพลู จำนวน 1 เทคโนโลยีระดับภาคสนาม
5. สื่อมัลติมีเดียออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นย่านตลาดพลู ผ่านเทคโนโลยี แผนที่ท่องเที่ยวและแพลตฟอร์มออนไลน์ส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา จำนวน 1 เทคโนโลยีระดับภาคสนาม

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. การเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีผ่านการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้มากขึ้นส่งเสริมการตลาดและการสร้างความรู้จักของร้านอาหารในระดับท้องถิ่นและต่างประเทศจะช่วยเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับร้านค้าในเครือข่ายการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของอาหารริมบาทวิถี

2. ร้านอาหารริมบาทวิถีที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาทักษะด้านการทำอาหาร การจัดการธุรกิจ และการบริการลูกค้า ทำให้คุณภาพของอาหารและบริการมีมาตรฐานสูงขึ้นการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นและวิธีการทำอาหารที่เป็นเอกลักษณ์จะช่วยรักษาและส่งเสริมอาหารพื้นถิ่นที่มีความสำคัญต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
3. โครงการนี้จะช่วยให้พื้นที่ที่มีร้านอาหารริมบาทวิถีกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครในการลิ้มลองอาหารพื้นถิ่นการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่นี้จะช่วยเพิ่มจำนวนการเยี่ยมชมและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ การสร้างงานและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น
4. การพัฒนาเครือข่ายอาหารจะช่วยสร้างงานใหม่ให้กับชุมชน เช่น งานในภาคบริการอาหาร การขนส่ง และการผลิตวัตถุดิบ ทำให้มีการเพิ่มรายได้ในท้องถิ่น การเสริมสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่และของประเทศ การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น
5. การสนับสนุนอาหารพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์จะช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมการทำอาหารท้องถิ่น โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นและเทคนิคการทำอาหารที่มีความเฉพาะตัวโครงการจะช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอาหารพื้นถิ่นและกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นหันมาสนใจและภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของตนเอง การสร้างความยั่งยืนในธุรกิจอาหารริมบาทวิถี
6. ผู้ประกอบการร้านอาหารที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการจะมีทักษะในการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของพวกเขาสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การพัฒนามาตรฐานและการจัดการที่ดีจะช่วยให้ร้านอาหารริมบาทวิถีสามารถคงความสามารถในการแข่งขันและยั่งยืนในระยะยาว การสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ
7. การพัฒนาเครือข่ายอาหารเชิงท่องเที่ยวจะส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการร่วมมือในการพัฒนาเทคนิคและกลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างเครือข่ายจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทำงานร่วมกันในการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ: เกิดการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารและชุมชนโดยการสร้างงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
2. ผลกระทบทางสังคม: การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ, การอนุรักษ์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น, และการสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชน
3. ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม: การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น, การลดขยะ, และการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ

5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	573,000.00	202,000.00	325,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,100,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนคณะทำงานภาคีร่วม ประกอบด้วย นักวิชาการด้าน การตลาดท่องเที่ยว, การฝึกอบรมทักษะการทำธุรกิจ, การ พัฒนาอาหารพื้นถิ่น, เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้นำชุมชน	50.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	540,000.00
2	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50.00	คน	3.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	22,500.00
3	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50.00	คน	6.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	10,500.00
4	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เทคนิค การทำอาหารพื้นถิ่น การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การจัดการ ร้านอาหาร การทำการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ สำหรับผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นริมบาวิถี	10.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
5	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมี ส่วนร่วม เทคนิคการทำอาหารพื้นถิ่น การปรับปรุงคุณภาพการ บริการ การจัดการร้านอาหาร การทำการตลาดออนไลน์และการ สร้างแบรนด์ สำหรับผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นริมบาวิถี	20.00	คน	3.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	9,000.00
6	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	20.00	คน	6.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	4,200.00
7	ค่าใช้จ่ายเช่าจ้างผลิตสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เสริมสร้างการ รับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นย่านตลาดพลู ผ่าน เทคโนโลยีแผนที่ท่องเที่ยวและแพลตฟอร์มออนไลน์ส่งเสริม การตลาดและการโฆษณา	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	25,000.00
8	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เทคนิค การทำอาหารพื้นถิ่น การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การจัดการ ร้านอาหาร การทำการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ สำหรับผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นริมบาวิถี	10.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	108,000.00

9	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนออกแบบแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่นย่านตลาดพลูและถอดอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารย่านตลาดพลู ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน	20.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	150.00	6,000.00
10	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	20.00	คน	4.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	2,800.00
11	ค่าใช้สอยจ้างเหมาจัดงานอีเวนต์หรือเทศกาลอาหารพื้นถิ่น เช่น "เทศกาลอาหารริมบาทวิถี" หรือ "ตลาดอาหารท้องถิ่น" เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมร้านอาหารในเครือข่าย จำนวน 1 งาน	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	300,000.00	300,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,100,000.00 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000045

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นมหาวิทยาลัยหนึ่งที่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ตามมาตรา 7 และมาตรา 8 ซึ่งมีหน้าที่สำคัญ คือ การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาท้องถิ่น พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์

☐ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และสอดคล้องกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษาตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ตามประกาศกระทรวง

☐ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ที่เน้นภารกิจการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การบริหารมหาวิทยาลัยต้อง

เป็นไปเพื่อประโยชน์แก่ท้องถิ่น ประกอบกับปณิธานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ให้ความสำคัญกับมุ่งสร้างพลเมืองโลกที่มีคุณภาพด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ควบคู่ภูมิปัญญา ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงมีนโยบายในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมชุมชนท้องถิ่นรายตำบลสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย และนวัตกรรมที่ยั่งยืน (1 หลักสูตร 1 ตำบล : C2T) ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้คณาจารย์ หลักสูตร/สาขาวิชาต่างๆ นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และสามารถนำไปสู่การบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเกิดการจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
4. เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เพื่อให้คณาจารย์ หลักสูตร/สาขาวิชา ต่างๆ นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และสามารถนำไปสู่การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเกิดการจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระดับหลักสูตรในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน สนับสนุนแนวทางส่งเสริมและผลักดันการพลิกโฉมการอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนบทบาทให้ตอบโจทย์ทั้งการพัฒนากำลังคน การวิจัย นวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทประเทศและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวิถีชีวิตของประชาชน
2. ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ แข็งแรง ต่อยอดธุรกิจ และสามารถบริหารจัดการตนเองได้ ด้วยการนำศักยภาพด้านการวิจัย นวัตกรรมเข้าไปพัฒนา
3. เกิดแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล
4. เกิดพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม หรือ

ชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการตนเองแบบองค์รวม

5. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm Shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
6. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการดำเนินงานโครงการ อย่างน้อย 2 รายวิชา
7. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 300 คน
8. มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษามาดำเนินการร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง (สรุปเป็นเอกสารทางวิชาการที่สามารถเผยแพร่ได้)
9. เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
10. มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process) ในพื้นที่ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 (กรณีที่สามารถ ประเมินและวัดผลได้)
2. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42
3. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการมีค่ามากกว่า 1.0
4. เกิดองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
5. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความ พึงพอใจต่อโครงการในระดับดีขึ้นไป

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลที่เกิดขึ้นจากองค์ความรู้ที่ได้การวิจัยที่นำไปขยาย ผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจาก นวัตกรรมและการแบ่งปันองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การ สร้างงานและอาชีพ การพัฒนาหรือปรับปรุงการบริการภาครัฐรวมถึงนโยบายที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น การส่งเสริม และพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศให้ดีขึ้น เป็นต้น

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	6,360,000.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			6,360,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (83 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	83.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	597,600.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (166 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	166.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	1,792,800.00
3	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (2 คน x ๔๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	166.00	คน	1.00	วัน	3.00	ครั้ง	400.00	199,200.00
4	ค่าอาหารกลางวัน (2,490 คน x ๑๐๐ บาท x 3 ครั้ง)	2,490.00	คน	1.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	100.00	747,000.00
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2,490 คน x ๓๕ บาท x 6 ครั้ง)	2,490.00	คน	1.00	มื้อ	6.00	ครั้ง	35.00	522,900.00
6	ค่าจ้างเหมาพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ (83 หลักสูตร x 20,000 บาท)	83.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	1,660,000.00
7	ค่าวัสดุสำหรับยกระดับเศรษฐกิจและสังคมชุมชนของถิ่น	83.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	งาน	3,500.00	290,500.00
8	ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) (3 คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x 6 ครั้ง)	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	6.00	ครั้ง	1,200.00	129,600.00
9	ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) (6 คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x 6 ครั้ง)	6.00	คน	6.00	ชั่วโมง	6.00	ครั้ง	600.00	129,600.00
10	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๕ คน x ๔๐๐ บาท x 10 ครั้ง)	5.00	คน	1.00	วัน	10.00	ครั้ง	400.00	20,000.00
11	ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x ๑๐๐ บาท x 6 ครั้ง)	100.00	คน	1.00	มื้อ	6.00	ครั้ง	200.00	120,000.00
12	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x ๓๕ บาท x 12 ครั้ง)	100.00	คน	1.00	มื้อ	12.00	ครั้ง	35.00	42,000.00
13	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาด 3X5 เมตร จำนวน 1 ชุด (25,000 x 1 ชุด)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	25,000.00	25,000.00
14	ค่าจ้างเหมาสำเนาเอกสารประกอบการประชุม (50 บ x 100 คน x 5 ครั้ง)	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	25,000.00	25,000.00
15	ค่าวัสดุ 58,800	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	58,800.00	58,800.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 6,360,000.00 บาท (หกล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000041

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี
ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ
10. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความรู้ และทักษะในชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ฝั่งธนบุรี ซึ่งเป็นเขตที่มีความหลากหลายทางสังคมและเศรษฐกิจ การดำเนินการด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ในระดับชุมชนจึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย และส่งเสริมการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ได้อย่างตรงจุด

☐ กระบวนการบริหารจัดการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและการยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่ฝั่งธนบุรี 15 เขตนั้น เป็นการดำเนินการที่มุ่งเน้นการนำความรู้ทางวิจัยมาใช้แก้ปัญหา หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยการผสมผสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย, นักวิจัย, และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น การยกระดับคุณภาพ

ชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม ดังนั้น การสร้างเครือข่ายการทำวิจัยร่วมระหว่างภาคการศึกษาและชุมชน โดยมุ่งหวังให้การวิจัยที่ดำเนินการสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมในฝั่งธนบุรี

☐ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักวิจัยในพื้นที่ และการให้ความสำคัญกับการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการและปัญหาของชุมชนอย่างแท้จริง ด้วยการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการทำวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ และสร้างผลลัพธ์ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจและสังคมในฝั่งธนบุรี

☐ การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงเป็นโครงการที่มุ่งสร้างกระบวนการสร้างนวัตกรรมและการใช้ความรู้วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่ฝั่งธนบุรี

☐ ทั้ง 15 เขต ประกอบด้วย เขตธนบุรี เขตบางกอกใหญ่ เขตคลองสาน เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย

☐ เขตบางขุนเทียน เขตสวนหลวง เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตราชบุรีบูรณะ เขตบางพลัด เขตจอมทอง เขตบางแค เขตทวีวัฒนา เขตบางบอน ที่มีทั้งความหลากหลายทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

☐ ในการเป็น นวัตกรรมชุมชน นักวิจัยไม่เพียงแต่ทำงานวิจัยในห้องปฏิบัติการหรือในเชิงทฤษฎี แต่ยังต้องทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างความรู้ทางวิทยาศาสตร์และความต้องการของชุมชน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มี

☐ ความยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ จึงกล่าวได้ว่า การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จะส่งผลให้เกิด นวัตกรรมชุมชน ที่มีบทบาทสำคัญ

☐ ในการ พัฒนาท้องถิ่น และยกระดับ คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม ในฝั่งธนบุรี ทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม และการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การมีบทบาทนี้จะช่วยให้พื้นที่ฝั่งธนบุรีเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน.

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือนักวิจัยและกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพื้นที่ ใน 15 เขต ฝั่งธนบุรี
3. เพื่อผลิตคู่มือการบริหารจัดการวิจัยเชิงพื้นที่ สำหรับนักวิจัยและนวัตกรรมชุมชน

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวน 1 นวัตกรรม/เทคโนโลยี เทคโนโลยี Database Management System หรือ DBMS การวิเคราะห์ระดับศักยภาพเชิงพื้นที่ 15 เขต ฝั่งธนบุรี

- จำนวน ๑ องค์ความรู้/นวัตกรรม การบริหารจัดการวิจัยเชิงพื้นที่ สำหรับนักวิจัยและนวัตกรรมชุมชน

☐ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 100 คน (ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่)

☐ เชิงคุณภาพ

☐ - ร้อยละ 30 ของผู้เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่)

□- ร้อยละ 5 ของประชาชน (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เทคโนโลยี Database Management System หรือ DBMS รายงานระดับศักยภาพการพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 เขต ผังธนบุรี จำนวน 1 นวัตกรรม/เทคโนโลยี
2. แผนโครงการวิจัย (Prelim) จำนวน 3 แผน และเครือข่ายคณานักวิจัยเชิงพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย
3. คู่มือการบริหารจัดการวิจัยเชิงพื้นที่ สำหรับนักวิจัยและนักกิจกรรมชน รูปแบบ E-Book จำนวน ๑ ระบบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาในด้านทักษะวิจัยและนวัตกรรมจะสามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงภาคธุรกิจท้องถิ่น เช่น การเสริมสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), การพัฒนาเกษตรกรรม, และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอาหารท้องถิ่น การใช้ผลวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในท้องถิ่นจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเขตผังธนบุรี
2. นักวิจัยจะสามารถพัฒนาโครงการหรือผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพชุมชน, การสร้างเครือข่ายการศึกษา, หรือการเสริมสร้างความรู้และทักษะการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชน
3. การนำวิจัยที่เน้นการแก้ปัญหาจากฐานราก เช่น การพัฒนาสุขภาพหรือการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน ไปสู่การประยุกต์ใช้ในชุมชนจริง จะทำให้การพัฒนาเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่
4. การพัฒนานักวิจัยให้สามารถทำงานร่วมกับชุมชนจะทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งระหว่างมหาวิทยาลัย, หน่วยงานภาครัฐ, และภาคเอกชน โดยเฉพาะการพัฒนาเครือข่ายที่เน้นการมีส่วนร่วมจากชุมชน นักวิจัยสามารถเป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างภาคการศึกษาและภาคสังคม
5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเข้ากับบริบทของพื้นที่ผังธนบุรี เช่น การนำเทคโนโลยีการเกษตรแบบยั่งยืนมาใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม หรือการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการท่องเที่ยว เช่น แอปพลิเคชันท้องถิ่นที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี
6. นักวิจัยจะสามารถมีบทบาทในการให้คำแนะนำหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางนโยบายในระดับท้องถิ่น โดยการใช้ข้อมูลวิจัยและความรู้จากการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาท้องถิ่น

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : กระบวนการวิจัยช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น เช่น ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งผลให้รายได้ของชุมชน

เพิ่มขึ้น การสร้างงานและรายได้ อีกทั้งการพัฒนาแผนโครงการวิจัยสร้างโอกาสการจ้างงานใหม่ในพื้นที่ เช่น การจ้างงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นเกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่ 15 เขตของ ผังธนบุรี ช่วยดึงดูดการลงทุนจากหน่วยงานภาครัฐ

2. ผลกระทบด้านสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ผ่านแผนงานวิจัยที่มุ่งพัฒนาบริการด้าน สุขภาพ การศึกษา และสวัสดิการสังคม ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นช่วยแก้ไขปัญหา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก และคนพิการการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือโครงการช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ องค์กรเอกชน และประชาชนในพื้นที่เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดระหว่างนักวิจัยและชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน การลดปัญหาสังคมในพื้นที่ และกระบวน

3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : การส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนผ่านแผนงานวิจัยที่ เน้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินอย่างยั่งยืนในพื้นที่ เช่น การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และการใช้ เทคโนโลยีการจัดการน้ำส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ชุมชน การลดมลพิษและการ จัดการขยะ กระบวนการวิจัยส่งเสริมการลดมลพิษ เช่น การลดการใช้พลาสติก และการพัฒนาระบบ บำบัดน้ำเสียในชุมชน ส่งเสริมการรีไซเคิลและการคัดแยกขยะในระดับครัวเรือน การสร้างพื้นที่สีเขียว และปรับปรุงสภาพแวดล้อมเมือง เพิ่มความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	503,500.00	33,600.00	162,900.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			700,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความ เข้าใจร่วมระหว่างนักวิจัย หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	10,800.00
2	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความ เข้าใจร่วมระหว่างนักวิจัย หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และ ภาคเอกชน	20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
3	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมระหว่างนักวิจัย หน่วยงาน ท้องถิ่น และชุมชน	30.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	100.00	3,000.00
4	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมระหว่างนักวิจัย หน่วยงาน ท้องถิ่น และชุมชน	30.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	35.00	2,100.00
5	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมระหว่างนักวิจัย หน่วยงาน ท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและ ชุมชน และภาคเอกชน	20.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	100.00	2,000.00
6	ค่าใช้จ่ายเช่าจ้างผลิต เทคโนโลยี Database Management System หรือ DBMS วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน สถานการณ์พื้นที่	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	450,000.00	450,000.00
7	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เสริม ทักษะและถอดบทเรียนการวิจัยเชิงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การ ใช้เครื่องมือวิจัย Database Management System และการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	10,800.00

8	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เสริมทักษะและถอดบทเรียนการวิจัยเชิงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือวิจัย Database Management System และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน	30.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	100.00	3,000.00
9	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เสริมทักษะและถอดบทเรียนการวิจัยเชิงพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือวิจัย Database Management System และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน	30.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	2,100.00
10	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมกิจกรรมปฏิบัติการเขียนแผนโครงการวิจัยนำร่อง (Prelim) ตอบโจทย์ระดับศักยภาพในพื้นที่	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	10,800.00
11	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการเขียนแผนโครงการวิจัยนำร่อง (Prelim) ตอบโจทย์ระดับศักยภาพในพื้นที่	30.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	100.00	3,000.00
12		30.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	2,100.00
13	ค่าตอบแทนวิทยากรการประชุมวิชาการหรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชุมชนและนักวิจัย	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	10,800.00
14	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการหรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชุมชนและนักวิจัย ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
15	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการหรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชุมชนและนักวิจัย	50.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
16	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการหรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชุมชนและนักวิจัย	50.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
17	ค่าใช้สอยจัดหาจัดกิจกรรมนำเสนอแผนงานวิจัยนำร่อง (Prelim) ในรูปแบบ Poster Presentation	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	60,000.00	60,000.00
18	ค่าวัสดุดำเนินงานโครงการ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	11,600.00	11,600.00
19	ค่าวัสดุดำเนินงานโครงการ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	1,400.00	1,400.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

--	--	--	--	--	--	--	--

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 700,000.00 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000042

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และศักยภาพในการพัฒนาเพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสินค้าท้องถิ่นในพื้นที่ยังคงประสบความท้าทายในด้านการเพิ่มมูลค่า การสร้างความแตกต่าง และการเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

☐ แนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางสำคัญที่สามารถนำมาปรับใช้กับการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นในเขตทุ่งครุ โดยการประยุกต์ใช้ BCG ช่วยเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป ไปจนถึงการตลาดและการบริโภค

โครงการนี้มีเป้าหมายในการสร้างคุณค่า (Value Creation) และเพิ่มมูลค่า (Value Addition) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าท้องถิ่นในเขตทุ่งครุ โดยส่งเสริมการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและสามารถแข่งขันได้ในตลาด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการส่งเสริมวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

☐ การดำเนินโครงการนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

☐ การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงการสนับสนุนให้ชุมชนมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการทุนทางทรัพยากร เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ และจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) ด้วยการเปลี่ยนของเสียชีวภาพ ได้แก่ เศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน
2. เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุอันตราย และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น
4. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคม SROI และวัดความสุขมวลรวม GVH ในการดำเนินโครงการ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- องค์ความรู้ที่นำไปใช้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในการจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) การเปลี่ยนของเสียชีวภาพจากเศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน (จำนวน 1 องค์ความรู้)

☐ จำนวนเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุทดแทนที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (จำนวน 30 คน)

☐ - ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในจังหวัดสมุทรสาคร (จำนวน 1 ชุด)

☐ - เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ, เอกชน และประชาชน (จำนวน 3 เครือข่าย)

☐ เชิงคุณภาพ

☐ - ภายใน 1 ปี อย่างน้อย 1 ครั้ง จัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัดแบบหมุนเวียนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. องค์ความรู้ที่นำไปใช้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในการจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) การ

เปลี่ยนของเสียชีวภาพจากเศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน (จำนวน 1 องค์ความรู้)

2. จำนวนเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุทดแทนที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (จำนวน 30 คน)

3. ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในจังหวัดสมุทรสาคร (จำนวน 1 ชุด)

4. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ, เอกชน และประชาชน (จำนวน 3 เครือข่าย)

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เพิ่มมูลค่าและคุณภาพของผลผลิตการเกษตรให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก ทำให้สินค้าการเกษตรท้องถิ่นจากสมุทรสาครได้รับการยอมรับในตลาดในประเทศ

2. เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในท้องถิ่น โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรที่สูญเปล่าให้สิ้นเปลือง

3. เกิดการตระหนักรู้ของกลุ่มเกษตรกรโดยกลับมาใช้เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) และรู้คุณค่าทรัพยากรท้องถิ่น

4. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรในจังหวัดสมุทรสาคร

5. บทความวิจัยตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1-Q3 (จำนวน 1 บทความ)

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : การเพิ่มรายได้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร ผ่านการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างงานใหม่เกิดขึ้น

2. ผลกระทบด้านสังคม : ชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตปุ๋ยหมัก และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น

4. ผลกระทบด้านการศึกษา : หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจ BCG ที่สามารถขยายตัวไปยังชุมชนพื้นที่อื่น ๆ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	55,300.00	179,500.00	134,500.00	30,700.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แนกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนสัมภาษณ์เชิงลึก ปราชญ์ชุมชน ประธานชุมชน ผู้แทนภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน ๑๐ คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 18,000 บาท	10.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	18,000.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการ ขยะชีวภาพ (Biowaste Management) ด้วยการเปลี่ยนของเสีย ชีวภาพ ได้แก่ เศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรม ให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน จำนวน 2 คน x 1 วัน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 7,200 บาท	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	7,200.00
3	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการ ขยะชีวภาพ (Biowaste Management) ด้วยการเปลี่ยนของเสีย ชีวภาพ ได้แก่ เศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรม ให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน จำนวน 3๐ คน x 1 วัน x 500 บาท/วัน = 15,000 บาท	30.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	500.00	15,000.00
4	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ การจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) ด้วยการเปลี่ยนของเสียชีวภาพ ได้แก่ เศษ อาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพ หรือพลังงาน จำนวน 3๐ คน x 1 วัน x 1 มื้อ x 100 บาท/มื้อ = 3,000 บาท	30.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	100.00	3,000.00
5	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) ด้วยการเปลี่ยนของเสียชีวภาพ ได้แก่ เศษอาหาร มูลสัตว์ หรือ ของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน จำนวน 3 ๐ คน x 1 วัน x 2 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 2,100 บาท	30.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	2,100.00

6	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของกลุ่มเกษตรอินทรีย์ และจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) ด้วยการเปลี่ยนของเสียชีวภาพ ได้แก่ เศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน ๑๐,๐๐๐ บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
7	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวน 2 คน x 3 วัน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 21,600 บาท	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	21,600.00
8	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวน 3๐ คน x 3 วัน x 500 บาท/วัน = 45,000 บาท	30.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	500.00	45,000.00
9	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวน 3๐ คน x 3 วัน x 6 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 18,900 บาท	30.00	คน	6.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	35.00	18,900.00
10	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาจัดทำโปรแกรมเทคโนโลยีชีวภาพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวน 1 งาน ๖๐,๐๐๐ บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	60,000.00	60,000.00
11	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาจัดทำคู่มือโปรแกรมเทคโนโลยีชีวภาพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวน 100 ฉบับ x 250 บาท/ฉบับ = 25,000 บาท	100.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	250.00	25,000.00

12	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ทางการเกษตรที่ยั่งยืน จำนวน 2 คน x 3 วัน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 21,600 บาท	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	21,600.00
13	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ทางการเกษตรที่ยั่งยืน จำนวน 30 คน x 3 วัน x 500 บาท/วัน = 45,000 บาท	30.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	500.00	45,000.00
14	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ปรับปรุงผลผลิตการเกษตรจากการหมักปุ๋ยชีวภาพ (Composting) เศษอาหาร เศษพืช ที่ลดการพึ่งพาวัตถุดินนำเข้า และเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น จำนวน 30 คน x 3 วัน x 100 บาท/มื้อ = 9,000 บาท	30.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	100.00	9,000.00
15	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ทางการเกษตรที่ยั่งยืน จำนวน 30 คน x 3 วัน x 6 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 18,900 บาท	30.00	คน	6.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	35.00	18,900.00
16	ค่าใช้สอยจ้างเหมาผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบนฐาน BCG จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ = 40,000 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	40,000.00	40,000.00
17	ค่าใช้สอยจ้างเหมาผลิตชุดความรู้จากองค์ความรู้ที่นำไปใช้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในการจัดการขยะชีวภาพ (Biowaste Management) การเปลี่ยนของเสียชีวภาพจากเศษอาหาร มูลสัตว์ หรือของเสียจากเกษตรกรรมให้เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงาน จำนวน 100 ฉบับ x 250 บาท/ฉบับ = 25,000 บาท	100.00	ฉบับ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	250.00	25,000.00
18	ค่าวัสดุ 5,700 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งวด	1.00	ครั้ง	5,700.00	5,700.00
19	ค่าวัสดุ 9,000 บาท	3.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	3,000.00	9,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย	เหตุผล	คุณลักษณะ
-------	---------------	----------	--------	-----------

		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000048

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 11. Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

โครงการนี้มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสนับสนุนแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ซึ่งมีเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และชุมชน ตลอดจนการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน

☐ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้แนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) เป็นแนวทางที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ

สร้างความสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาทางวิชาการ โดยมีหลักการสำคัญของการบริหารจัดการบนฐานคิคมมหาวิทยาลัยสีเขียว ประกอบด้วย ด้านการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

☐ ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำโดยการออกแบบอาคารและระบบที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและลดของเสีย ด้านการจัดการขยะและมลพิษ ระบบการรีไซเคิลและการแยกขยะในพื้นที่ ลดการใช้พลาสติกและวัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ ใช้มาตรการลดมลพิษทางอากาศ น้ำ และเสียง ด้านการส่งเสริมพื้นที่สีเขียว เพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและรอบมหาวิทยาลัย สนับสนุนการปลูกต้นไม้และพืชที่ช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ด้านการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารงานเพื่อลดการใช้กระดาษ นำระบบ Internet of Things (IoT) มาประยุกต์ใช้ในด้านพลังงานและการจัดการทรัพยากร และด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน จัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน เป็นต้นแบบในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่สถาบันการศึกษาอื่นๆ ซึ่งผลลัพธ์ที่คาดหวัง คือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร สร้างวัฒนธรรมสีเขียวในมหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างที่ดีของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสังคมและประเทศ ซึ่งแนวคิคมมหาวิทยาลัยสีเขียวนี้ไม่เพียงแต่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย และเตรียมพร้อมบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าใจความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

☐ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Kick Off Green University)

☐ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิคมเรื่อง แนวทางส่งเสริมความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และ ความร่วมมือเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย

☐ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิคมเรื่อง กระบวนการจัดการขยะมูลฝอย (Waste Management) ให้กับบุคลากรและพนักงานทำความสะอาดของมหาวิทยาลัย

☐ กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) และภาครัฐ ในการพัฒนาเพื่อสาธารณประโยชน์

☐ กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมนิทรรศการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Exhibition)

☐ กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมถอดบทเรียน มหาวิทยาลัยสีเขียว : กลไกการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในมหาวิทยาลัยและชุมชน บนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี
3. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ฝั่งธนบุรี

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวน 1 นวัตกรรม/เทคโนโลยี ด้านการจัดการ/การแปรรูปขยะอินทรีย์และขยะอนินทรีย์
- จำนวน ๑ องค์ความรู้/นวัตกรรม การบริหารจัดการขยะในพื้นที่มหาวิทยาลัยและชุมชน

โดยรอบ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 100 คน (ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่)

☐ เชิงคุณภาพ

☐ - ร้อยละ 30 ของผู้เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่)

☐ - ร้อยละ 5 ของประชาชน (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เทคโนโลยีการจัดการขยะ/การแปรรูปขยะ จำนวน 1 นวัตกรรม/เทคโนโลยี
2. คู่มือการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สำหรับนักวิจัยและภาคีเครือข่ายนวัตกรรมชุมชน รูปแบบ E-Book จำนวน ๑ ระบบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกิดการพัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยให้มีความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแล ติดตามและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีศักยภาพ
2. เตรียมพร้อมบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าใจความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : การใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ หรือการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำ ช่วยลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัยในระยะยาว เกิดการสนับสนุนผู้ประกอบการในท้องถิ่นผ่านโครงการรีไซเคิล การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนกิจกรรมเศรษฐกิจสีเขียว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้รับความสนใจจากภาคเอกชนหรือองค์กรระหว่างประเทศ
2. ผลกระทบด้านสังคม : นักศึกษา บุคลากร และชุมชนรอบข้างได้เรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ผ่านโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ การจัดการขยะ ช่วยให้เกิดพื้นที่สีเขียวและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ส่งผลต่อสุขภาพกายและจิตใจของนักศึกษาและบุคลากร
3. ผลกระทบด้านการศึกษา : นักศึกษาได้รับโอกาสศึกษาและทำงานในโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การออกแบบระบบพลังงานหมุนเวียน การจัดการทรัพยากร แนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียว สามารถนำไปบรรจุในหลักสูตรการศึกษา เช่น วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์สีเขียว หรือการพัฒนาอย่างยั่งยืน นักศึกษาได้รับการปลูกฝังความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในโลกอนาคต

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	653,300.00	146,700.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			800,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความ เข้าใจเชิงนโยบายกระบวนการมีส่วนร่วมจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x 3 ชั่วโมง = 5,400 บาท	3.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	5,400.00
2	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความ เข้าใจเชิงนโยบายกระบวนการมีส่วนร่วมจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาค ประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 5๐ คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 90,000 บาท	50.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	90,000.00
3	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจเชิงนโยบายกระบวนการมีส่วน ร่วมจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย คณาจารย์ บุคลากร เครือข่ายชุมชน รวมจำนวน 150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 5,250 บาท	150.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	5,250.00
4	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วน ร่วม บนฐานคิดเรื่อง แนวทางส่งเสริมความเป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutrality) และ ความร่วมมือเพื่อลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) จำนวน ๑ คน x 1 ครั้ง x 1,200 บาท/ชั่วโมง x 3 ชั่วโมง = 7,200 บาท	1.00	คน	3.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	7,200.00

5	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดเรื่อง แนวทางส่งเสริมความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และ ความร่วมมือเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 5๐ คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 90,000 บาท	50.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	90,000.00
6	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดเรื่อง แนวทางส่งเสริมความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และ ความร่วมมือเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ประกอบด้วยคณาจารย์ บุคลากร เครือข่ายชุมชน จำนวน 150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 5,250 บาท	150.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	5,250.00
7	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดเรื่อง กระบวนการจัดการขยะมูลฝอย (Waste Management) จำนวน ๑ คน x 1 ครั้ง x 1,200 บาท/ชั่วโมง x 3 ชั่วโมง = 7,200 บาท	1.00	คน	3.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	7,200.00
8	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดเรื่อง บนฐานคิดเรื่อง กระบวนการจัดการขยะมูลฝอย (Waste Management) ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 5๐ คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 90,000 บาท	50.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	90,000.00
9	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม บนฐานคิดเรื่อง บนฐานคิดเรื่อง กระบวนการจัดการขยะมูลฝอย (Waste Management) ประกอบด้วยคณาจารย์ บุคลากร เครือข่ายชุมชน จำนวน 150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 5,250 บาท	150.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	5,250.00
10	ค่าเหมาจ้างผลิตและพัฒนาระบบเทคโนโลยีการจัดการขยะ/การแปรรูปขยะ จำนวน 1 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 100,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	100,000.00	100,000.00
11	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน x 5 วัน x 1 มื้อ/วัน x 100 บาท/มื้อ = 15,000 บาท	30.00	คน	1.00	มื้อ	5.00	ครั้ง	100.00	15,000.00
12	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน x 5 วัน x 1 มื้อ/วัน x 35 บาท/มื้อ = 5,250 บาท	30.00	คน	1.00	มื้อ	5.00	ครั้ง	35.00	5,250.00

13	ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียว จำนวน ๑๐ คน x 1 วัน x 1,200 บาท/ ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 36,000 บาท	10.00	คน	3.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	72,000.00
14	ค่าจ้างเหมาจ่ายจัดนิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Exhibition) จำนวน ๑ งาน 150,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	150,000.00	150,000.00
15	ค่าวัสดุ 5,500 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	4,500.00	4,500.00
16	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมถอดบทเรียน มหาวิทยาลัยสีเขียว : กลไกการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) และภาครัฐ จำนวน ๑ คน x 1 ครั้ง x 1,200 บาท/ชั่วโมง x 3 ชั่วโมง = 7,200 บาท	1.00	คน	3.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	7,200.00
17	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถอดบทเรียน มหาวิทยาลัยสีเขียว : กลไกการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) และภาครัฐ จำนวน 5๐ คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 90,000 บาท	50.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	90,000.00
18	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมถอดบทเรียน มหาวิทยาลัยสีเขียว : กลไกการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) และภาครัฐ จำนวน 150 คน x 1 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 5,250 บาท	150.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	5,250.00
19	ค่าใช้สอยเหมาจ้างผลิตคู่มือการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สำหรับนักวิจัยและภาคีเครือข่ายนวัตกรรมชุมชน รูปแบบ E-Book จำนวน ๑ ระบบ 40,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	40,000.00	40,000.00
20	ค่าวัสดุ 5,250 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	5,250.00	5,250.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย	เหตุผล	คุณลักษณะ
-------	---------------	----------	--------	-----------

		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 800,000.00 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000049

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่พึ่งของชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินนโยบายสนับสนุนสินค้าพื้นเมืองของชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างการสร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและช่วยเสริมสร้างรายได้นอกเหนือจากการทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน แต่ความเป็นจริงสภาพการณ์ในปัจจุบันการพัฒนาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างเดียว นั้นไม่เพียงพอ เนื่องจากการแข่งขันในตลาดมีสูง จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง มีอัตลักษณ์ เฉพาะตนที่สะท้อนแหล่งที่มาและเรื่องราวในวิถีทางภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย ประกอบกับการที่รัฐบาลมีนโยบายใน

การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

☐ ด้วยบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นหน่วยงานที่รวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนา หรือ R&D (Research and Development) ทั้งในด้านวิชาการ กระบวนการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ให้มีความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะสูง ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น คำนึงถึงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) กลยุทธ์ด้านการรวบรวมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ระดับสู่ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยชุมชนเป้าหมายในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

☐ ในการนี้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนของเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งด้านผลลัพธ์ทางสังคมและความสุขมวลรวม รวมถึงระบบการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น นั้นจึงจำเป็นต้องผลักดันการสร้างตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On investment SROI) และการประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness GVH)

☐ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างตัวชี้วัดการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On investment SROI) และการประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness GVH) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น มีรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีศักยภาพมากขึ้น

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
- ☐- ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
- ☐- ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ตัวชี้วัดการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On investment SROI) และการประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness GVH) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. สามารถสร้างหรือมีตัวชี้วัดการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On investment SROI) และการประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness GVH) ของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนได้อย่างตรงจุดและสามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลกระทบ (Impact)

1. ชุมชนมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น มีรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีศักยภาพมากขึ้น

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน (ดำเนินงาน)	0.00	118,800.00	314,000.00	67,200.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน(ดำเนินงาน):โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)								
1	ค่าวิทยากร	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	กิจกรรม	1,200.00	64,800.00
2	ค่าวิทยากรภายใน	5.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	กิจกรรม	600.00	54,000.00
3	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	150.00	คน	6.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	31,500.00
4	ค่าอาหารกลางวัน	150.00	คน	3.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	250.00	112,500.00
5	ค่าจ้างทำการประชุม	300.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	250.00	75,000.00
6	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ผลตอบแทน SROI	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	95,000.00	95,000.00
7	ค่าวัสดุจัดกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	67,200.00	67,200.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000050

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 6) พัฒนาระบบการทำงานที่ทันสมัยและลดภาระต่อบุคลากรองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

2. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิ
นิเวศอย่างยั่งยืน

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 11. Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความ
ปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

มนุษย์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้อาศัยและใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมในการ
อยู่รอดของชีวิต มนุษย์มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ดังนั้นการกระทำของมนุษย์จึงมี
ผลกระทบกระเทือนต่อสิ่งแวดล้อม ต่อความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ผลกระทบกระเทือนนั้นเป็นไป
ได้ทั้งในทางสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น หรือในทางทำลายให้จบลง โดยการบริหารจัดการชุมชนที่มีกลไกการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งองคาพยพ อันมีองค์ประกอบ ทั้งภาครัฐ ท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาสังคม โดยท้องถิ่น
เป็นองค์กรหลัก มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการ
ดำเนินชีวิตของในชุมชนท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมในชุมชนอาจจะแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ สิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นตาม

ธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ ลำคลอง ต้นไม้ และสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น บ้านเรือน โรงเรียน ถนน รถยนต์ สิ่งแวดล้อมเหล่านี้ประกอบขึ้นเป็นชุมชน โดยมีขนบธรรมเนียมประเพณี ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มนุษย์สร้างขึ้น และข้อจำกัดทางธรรมชาติเป็นกฎเกณฑ์และเป็นหลักสำหรับการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เพื่อให้เกิดการดำรงชีวิตอย่างผาสุกและเสริมสร้างคุณภาพแห่งชีวิต ในแต่ละชุมชนก็จะมีสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับลักษณะภูมิประเทศ ดินฟ้าอากาศ ทัศนคติ สิ่งแวดล้อมบางแห่งเหมาะสมที่ใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บางแห่งเหมาะสมกับการผลิตสินค้า เนื่องจากชุมชนบางแห่งมีทรัพยากรทางธรรมชาติในชุมชนเพียงพอ รวมทั้งการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านที่ได้ถ่ายทอดสืบทอดจากคนในชุมชนผสมผสานกับวัฒนธรรมชุมชน ที่จะสามารถผลิตสินค้าชุมชนออกจำหน่ายเพื่อเป็นการสร้างรายได้ สร้างอาชีพแก่คนในชุมชน

□ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ร่วมในการพัฒนาบริหารจัดการชุมชน ทั้ง ๓ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรสาครและสุพรรณบุรี โดยมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นระบบทั้งองค์การฯ หน่วยงานประกอบ ทั้งภาครัฐ ท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาสังคม โดยท้องถิ่นเป็นองค์กรหลัก และประชาสังคมเป็นผู้รับประโยชน์ที่สุขสมบูรณ์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ จึงเป็นกระบวนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของชุมชนท้องถิ่นในทางที่ดีขึ้น เจริญรุ่งเรืองขึ้น ในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถจัดการกับภาวะการณ์ของกระแสโลกาภิวัตน์เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ (self-reliance) หรือช่วยตนเองได้ (self-help) ใน การคิดตัดสินใจและดำเนินการแก้ไขปัญหา ตลอดจนตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ตระหนักถึงนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการโครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุด

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์ติดต่อประสานระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน
3. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีพื้นที่สีเขียวในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

ศูนย์ติดต่อประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เป็นศูนย์ติดต่อประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ช่องทางการประชาสัมพันธ์ สถานที่ติดต่อประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน 1 แห่ง
2. การปรับปรุงภูมิทัศน์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 1 แห่ง

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนในชุมชนมีความพึงพอใจในการใช้บริการ ติดต่อประสานงานมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

2. ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ของชุมชนอื่นๆ (ต้นแบบชุมชน) เพื่อสามารถพัฒนาชุมชนตนเองได้
3. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
4. มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ผ่านนโยบายและการบริหารจัดการ การวิจัยและนวัตกรรม การเรียนการสอนตลอดจนการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
5. มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดในโลก (UI Green Matric World University Ranking)
6. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวแบบธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นเป็นการสร้างบรรยากาศ ส่งผลให้ในการทำงานให้ดีขึ้น
7. ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นในการจำหน่ายสินค้า และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
8. ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากมหาวิทยาลัยไปพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า และขยายช่องทางประชาสัมพันธ์

ผลกระทบ (Impact)

1. สามารถลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย
2. สามารถเพิ่มพื้นที่ใช้งานและการบริหารจัดการพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าตอบแทน	0.00	7,200.00	0.00	0.00
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าตอบแทน	0.00	10,000.00	0.00	0.00
3	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้สอย	0.00	150,000.00	200,000.00	0.00
4	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าวัสดุ	0.00	32,800.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1		2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	7,200.00
	ค่าตอบแทน:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1		5.00	คน	5.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	10,000.00
	ค่าใช้สอย:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	350,000.00	350,000.00
	ค่าวัสดุ:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1		1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	32,800.00	32,800.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000038

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้มีความสามารถด้านการสื่อสารและการผลิตสื่อสร้างสรรค์

□ Soft Power หรือ “อำนาจอ่อน” คือแนวคิดที่ใช้การดึงดูดและความร่วมมือผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม และความสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมการพัฒนาโดยไม่ใช้การบังคับหรือความรุนแรง หลักการนี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้ศักยภาพในท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมความยั่งยืน

☐ การนำ Soft Power มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนฝั่งธนบุรีการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น

☐ ใช้วัฒนธรรมพื้นถิ่น เช่น การแสดงศิลปะไทย การทำอาหารพื้นบ้าน หรือเทศกาลท้องถิ่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในชุมชน พัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เช่น ตลาดวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนโดยสร้างสื่อที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน เช่น เรื่องราวประวัติศาสตร์ของพื้นที่คลองบางหลวง หรือวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา ใช้โซเชียลมีเดียและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนไปยังระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ด้วยการนำ Soft Power มาสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น งานฝีมือท้องถิ่น อาหารไทยดั้งเดิม หรือสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะของพื้นที่ฝั่งธนบุรี กอปรกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาดที่สะท้อนถึงความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของพื้นที่ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมผ่านการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวชุมชน โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วม เช่น การเรียนรู้การทำขนมไทยโบราณหรือการพายเรือในคลองบางกอกน้อย หรือใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การจัดงานแสดงดนตรีพื้นบ้านหรือการสร้างแกลเลอรีศิลปะชุมชน ซึ่งกระบวนการ Soft Power เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการทำงานและประสานงานกับองค์กรในพื้นที่ เช่น โรงเรียน วัด หรือหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมร่วมกันส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยวและการค้า เพิ่มความยั่งยืนและการพัฒนาชุมชนในระยะยาว ทำให้พื้นที่ฝั่งธนบุรีเป็นที่รู้จักในระดับประเทศและนานาชาติ ด้วยการใช้ Soft Power อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง พื้นที่ฝั่งธนบุรีสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนได้ในอนาคต

☐ โครงการนี้มุ่งเน้นการใช้ Soft Power เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและยกระดับความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน โดยการนำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และจุดเด่นของชุมชนมาเป็นจุดขายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารและการใช้เครื่องมือสมัยใหม่ให้แก่ชุมชน ใช้สื่อสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานระดับสากล

☐ มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมนวัตกรรม และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องด้วยบทบาทเหล่านี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสามารถเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้โครงการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืนโครงการนี้จะเป็พื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน กระตุ้นจิตสำนึกรักถิ่นฐาน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง บนฐานการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

☐ 1. กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล

☐ ๒. กิจกรรมการพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าแพชชั่นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี

☐ ๓. กิจกรรมการพัฒนาแบบการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู

☐ ๔. กิจกรรมการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษี

เจริญ กรุงเทพมหานคร

- ☐ ๕. กิจกรรมการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสายน้ำ (แบบมีส่วนร่วม) สู่การพัฒนาผู้ประกอบการ วัฒนธรรม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนวัดกำแพง แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
- ☐ ๖. กิจกรรมฝัฒนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนใน ศตวรรษที่ 21

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นสวมนใ้บนฐานอัตลักษณ์ฝัฒนบุรี
3. เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู
4. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
6. เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์บนฐานคิด ฝัฒนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 300 คน (ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าใน พื้นที่)
- จำนวนอาหาร/ผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชนที่ได้รับการยกระดับด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล จำนวน ๒๐ รายการ
- ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมบนฐานคิด Soft Power จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ชุมชน
- ☐ - ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากเทคโนโลยีแปรรูปขยะพลาสติก จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- ☐ - จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู จำนวน 3 เส้นทาง
- ☐- กิจกรรมการมีส่วนร่วม การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหา สวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 กิจกรรม
- ☐- กลไกการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสายน้ำ (แบบมีส่วนร่วม) สู่การ พัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนวัดกำแพง แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 กลไก/ระบบ
- ☐- สื่อสร้างสรรค์บนฐานคิด ฝัฒนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในศตวรรษที่ 21 จำนวน 1 เทคโนโลยีระดับภาคสนาม
- ☐
- ☐ เชิงคุณภาพ

- ☐ - ร้อยละ 30 ของผู้เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้คุณค่าและภูมิปัญญาจากศิลปวัฒนธรรมผ่านกระบวนการ Soft Power มีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชน)
- ☐ - ร้อยละ 5 ของประชาชน (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์)
 - ☐- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา (เดิม)
 - ☐- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา (ใหม่)
 - ☐- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
 - ☐- จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ
 - ☐- จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ☐- ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมบนฐานคิด Soft Power จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ชุมชน (ตัวอย่าง Art Toy)
2. ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากเทคโนโลยีแปรรูปขยะพลาสติก จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู จำนวน 3 เส้นทาง
4. กิจกรรมการมีส่วนร่วม การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 กิจกรรม
5. กลไกการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสายน้ำ (แบบมีส่วนร่วม) สู่การพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนวัดท่าแพ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 กลไก/ระบบ
6. สื่อสร้างสรรค์บนฐานคิด ฟังธนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในศตวรรษที่ 21 จำนวน 1 เทคโนโลยีระดับภาคสนาม

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ภาครัฐและภาคเครือข่ายประชาสังคมและชุมชน ได้มีการนำข้อเสนอเชิงนโยบายการจัดการวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมคุณค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน พื้นที่ฟังธนบุรีสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนได้ในอนาคต

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในชุมชน ส่งผลให้เกิดการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ช่วยสร้างโอกาสการจ้างงานในภาคบริการ การผลิตสินค้า และการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมการหมุนเวียนของรายได้ในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่มีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน
2. ผลกระทบด้านสังคม : การเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ช่วยปลูกจิตสำนึกและความภูมิใจในความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ช่วยเพิ่มความสามัคคีและการทำงานเป็นทีม ชุมชนจะได้รับ

การอบรมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การตลาด และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพในระยะยาว ส่งเสริมการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศ ช่วยให้ชุมชนได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ ๆ

3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช่วยกระตุ้นให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะและการดูแลทรัพยากรน้ำ การออกแบบโครงการที่ยั่งยืนและคำนึงถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็น เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การดำเนินกิจกรรมและการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยปลูกฝังแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาวัดชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	1,195,000.00	305,000.00	500,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			2,000,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1		100.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	360,000.00
2		100.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	150.00	15,000.00
3		100.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	35.00	7,000.00
4		5.00	งาน	1.00	งวด	1.00	ครั้ง	5,000.00	25,000.00
5		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	3,000.00
6		100.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	360,000.00
7		100.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	150.00	15,000.00
8		100.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	35.00	7,000.00
9		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	3,000.00
10		100.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	180,000.00
11		30.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	108,000.00
12		30.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	150.00	4,500.00
13		30.00	คน	1.00	งาน	2.00	ครั้ง	35.00	2,100.00
14		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
15		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	4,400.00	4,400.00
16		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
17		2.00	งาน	1.00	งวด	1.00	ครั้ง	20,000.00	40,000.00
18		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	4,000.00	4,000.00
19		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
20		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	9,000.00	9,000.00
21		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
22		1.00	กิจกรรม	3.00	งาน	1.00	ครั้ง	3,000.00	9,000.00
23		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
24		2.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	1,250.00	2,500.00
25		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	6,500.00	6,500.00

26		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
27		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	9,000.00	9,000.00
28		20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
29		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	9,000.00	9,000.00
30		100.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	360,000.00
31		100.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	150.00	15,000.00
32		100.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	7,000.00
33		6.00	งาน	1.00	งวด	1.00	กิจกรรม	5,000.00	30,000.00
34		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	80,000.00	80,000.00
35		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	8,000.00	8,000.00
36		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	45,000.00	45,000.00
37		1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	20,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000039

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพลังทางสังคม

5. แผนแม่บทย่อย

การเสริมสร้างทุนทางสังคม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

ย่านกะดีจีน กรุงเทพมหานคร เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อันยาวนาน ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีลักษณะเฉพาะตัวที่สะท้อนถึงการอยู่ร่วมกันของผู้คนจากหลากหลายเชื้อชาติและศาสนา อาทิ ชาวไทย ชาวจีน ชาวโปรตุเกส และชาวมุสลิม ซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม และประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์

□ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ย่านกะดีจีนยังเผชิญกับความท้าทายในการอนุรักษ์และส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน โดยอาศัยศักยภาพจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิม ในการเปลี่ยนแปลงทุนทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

☐ โครงการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงมีเป้าหมายในการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในย่านกะดีจีนมาต่อยอด เพื่อสร้างอิทธิพลในเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โครงการนี้มุ่งเน้นการผสมผสานระหว่างความดั้งเดิมกับนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อดึงดูดผู้เยี่ยมชม เพิ่มคุณค่าให้แก่ทรัพยากรในพื้นที่ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมในย่านกะดีจีนและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โครงการนี้จะประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้:

☐ 1. การสำรวจและเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ สำรวจทรัพยากรทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประวัติศาสตร์ชุมชน สถาปัตยกรรม อาหารพื้นถิ่น งานฝีมือ และประเพณีท้องถิ่น บันทึกเรื่องราวของบุคคลสำคัญ และช่างฝีมือในชุมชน และจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม

☐ 2. กิจกรรมสร้างความรู้และการพัฒนาศักยภาพของชุมชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทำการตลาดออนไลน์ และการเล่าเรื่องราว (Storytelling) ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการจัดการทุนวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน

☐ สร้างกลุ่มหรือเครือข่ายชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

☐ 3. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ ร่วมมือกับนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ของที่ระลึก อาหาร และงานหัตถกรรม ใช้ทุนทางวัฒนธรรม

☐ ในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเดินชมสถาปัตยกรรมเก่า และการจัดเวิร์กช็อปด้านศิลปะและหัตถกรรม ผลักดันการพัฒนาสินค้า GI (Geographical Indication) หรือสินค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ของย่านกะดีจีน

4. การจัดงานส่งเสริมและเผยแพร่ทุนวัฒนธรรม จัดกิจกรรมเทศกาลวัฒนธรรมประจำปี เช่น งานแสดงศิลปะพื้นบ้าน การแข่งขันทำอาหารพื้นถิ่น หรือดนตรีพื้นเมือง เปิดพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการถาวรและหมุนเวียนที่เล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของย่านกะดีจีน จัดงานตลาดสร้างสรรค์ (Creative Market) เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของคนในพื้นที่

☐ 5. การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยววัฒนธรรมย่านกะดีจีนในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ ใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและสินค้า

☐ จัดทำสื่อวิดีโอหรือสารคดีสั้นที่นำเสนอเสน่ห์และความสำคัญของย่าน

☐ 6. การติดตามผลและประเมินผล จัดตั้งทีมงานติดตามความก้าวหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ รวบรวมข้อเสนอแนะจากชุมชน นักท่องเที่ยว และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำผลการประเมินไปพัฒนากิจกรรมและต่อยอดให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต

☐ กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้ย่านกะดีจีนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากทุนวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์เอกลักษณ์ของพื้นที่ในระยะยาว การดำเนินงานโครงการนี้ยังมุ่งสร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน พร้อมทั้งกระตุ้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม และพัฒนาสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ย่านกะดีจีนกลายเป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการใช้ทุนวัฒนธรรมเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของย่านกะดีจีน
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นในมิติเวลา

เป็นสินค้าวัฒนธรรมชุมชน

3. เพื่อสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนด้านการจัดการพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่าผ่านวิถีชุมชนย่านกะดีจีน
5. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคม SROI และวัดความสุขมวลรวม GVH จากการดำเนินโครงการ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้ประกอบการวัฒนธรรมชุมชนที่ได้รับการพัฒนา (จำนวน 50 ราย)
- องค์กรความรู้ทุนวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นมีเวลา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนในรูปแบบสินค้าวัฒนธรรมชุมชน (๑ องค์กรความรู้)
- ☐- สินค้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเป็นอัตลักษณ์และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นมีเวลา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนในรูปแบบสินค้าวัฒนธรรมชุมชน (5 ผลิตภัณฑ์)
- ☐- แหล่งบริการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในย่าน
- ☐ (1 แหล่ง)
- ☐- เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่เป็นผู้นำการขับเคลื่อนชุมชนย่านกะดีจีน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (จำนวน 5 เครือข่าย)
- ☐ เชิงคุณภาพ
- ☐ - ร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมที่พัฒนา Soft Power (ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา Soft Power โดยการนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายได้)
- ☐- ร้อยละ 5 ของประชาชน (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์
- ☐- นวัตกรรมเชิงพื้นที่จากกระบวนการที่มาจากทุนวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ที่นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของย่านกะดีจีน (1 พื้นที่/นวัตกรรมกระบวนการ)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนผู้ประกอบการวัฒนธรรมชุมชนที่ได้รับการพัฒนา (จำนวน 50 ราย)
2. นวัตกรรมเชิงกระบวนการที่มาจากทุนวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ที่นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของย่านกะดีจีน (1 นวัตกรรมกระบวนการ)
3. ข้อมูลทุนวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นมีเวลา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนในรูปแบบสินค้าวัฒนธรรมชุมชน (สินค้าวัฒนธรรม 3 ประเภท)
4. แหล่งบริการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในย่าน (1 แหล่ง)
5. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่เป็นผู้นำการขับเคลื่อนชุมชนย่านกะดีจีน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (จำนวน 5 เครือข่าย)

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการพัฒนาย่านกะดีจีนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มาจากทุนวัฒนธรรมที่อัตลักษณ์และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นมีเวลา สู่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน โดยมอบให้หน่วยงานรัฐ ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาท่องเที่ยว สวท. กรุงเทพมหานคร
2. เครือข่ายผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่เป็นผู้นำการขับเคลื่อนชุมชนย่านกะดีจีน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ภาคเอกชนบริษัททัวร์ และภาคประชาสังคม เช่น มูลนิธิฯ

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : สร้างรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นจุดขายให้เกิดการรับรู้เป็นวงกว้าง
2. ผลกระทบด้านสังคม : ผู้คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ นำไปสู่การเป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการแหล่งบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ให้เข้มแข็งยั่งยืน
3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : มีการนำวัสดุที่เหลือใช้มาหมุนเวียนใช้ซ้ำ ได้แก่ สินค้าวัฒนธรรมและบริการทางวัฒนธรรมในรูปแบบชุดเครื่องแต่งกายที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชนกะดีจีน
4. ผลกระทบด้านการศึกษา : สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าทางทุนวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นสู่การอนุรักษ์ ฟื้นฟู

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาย่านกะดีจีนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	337,000.00	54,900.00	558,100.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			950,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แนกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนสัมภาษณ์เชิงลึก ปราชญ์ชุมชน ประธานชุมชน ผู้แทนภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน ๒๐ คน x 1 ครั้ง x 600 บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง = 36,000 บาท	20.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	36,000.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมเวทีชาวบ้าน นำเสนออัตลักษณ์ทุน วัฒนธรรมย่านกะดีจีน 6 ชุมชน นักวิชาการประวัติศาสตร์ท้องถิ่น นักวิชาการวัฒนธรรม ผู้แทนหน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน จำนวน 5 คน x 1 วัน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 18,000 บาท	5.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	18,000.00
3	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้าน นำเสนออัตลักษณ์ทุน วัฒนธรรมย่านกะดีจีน 6 ชุมชน และผู้แทนหน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 5๐ คน x 1 วัน x 500 บาท/วัน = 25,000 บาท	50.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	500.00	25,000.00
4	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้าน นำเสนออัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมย่านกะดีจีน 6 ชุมชน และผู้แทน หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชา สังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 70 คน x 1 วัน x 1 มื้อ x 100 บาท/มื้อ = 7,000 บาท	70.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	100.00	7,000.00
5	ค่าใช้จ่ายค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้าน นำเสนออัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมย่านกะดีจีน 6 ชุมชน และผู้แทน หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชา สังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 70 คน x 1 วัน x 2 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 4,900 บาท	70.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	4,900.00
6	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อรวบรวมข้อมูลทุน ทางวัฒนธรรมย่านกะดีจีน 1 งาน ๑๐,๐๐๐ บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00

7	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Workshop) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัฒนธรรม เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด ออนไลน์ และการเล่าเรื่องราว (Storytelling) จำนวน 5 คน x 3 วัน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 54,000 บาท	5.00	คน	6.00	ชั่วโมง	3.00	ครั้ง	600.00	54,000.00
8	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Workshop) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัฒนธรรม เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด ออนไลน์ และการเล่าเรื่องราว (Storytelling) จำนวน 5๐ คน x 3 วัน x 500 บาท/วัน = 75,000 บาท	50.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	500.00	75,000.00
9	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้าน นำเสนออัตลักษณ์ทุนวัฒนธรมย่านกะดีจีน 6 ชุมชน และผู้แทน หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชา สังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 70 คน x 3 วัน x 3 มื้อ x 100 บาท/มื้อ = 63,000 บาท	70.00	คน	3.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	100.00	63,000.00
10	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้าน นำเสนออัตลักษณ์ทุนวัฒนธรมย่านกะดีจีน 6 ชุมชน และผู้แทน หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชา สังคมและชุมชน และภาคเอกชน จำนวน 70 คน x 3 วัน x 6 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 44,100 บาท	70.00	คน	6.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	35.00	44,100.00
11	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Workshop) นักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญในการสร้างผลิตภัณฑ์ ใหม่ เช่น ของที่ระลึก อาหาร และงานหัตถกรรม จำนวน 5 คน x 1 วัน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง = 18,000 บาท	5.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	18,000.00
12	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Workshop) ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการจัดการทุนวัฒนธรรมให้ เกิดความยั่งยืน สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิง สร้างสรรค์ จำนวน 5๐ คน x 1 วัน x 500 บาท/วัน = 25,000 บาท	50.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	500.00	25,000.00

13	ค่าใช้สอยค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Workshop) ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่อง การจัดการทุนวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน สร้างเครือข่ายชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 70 คน x 1 วัน x 1 มื้อ x 100 บาท/มื้อ = 7,000 บาท	70.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	100.00	7,000.00
14	ค่าใช้สอยค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Workshop) ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการจัดการ ทุนวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 70 คน x 1 วัน x 2 มื้อ x 35 บาท/มื้อ = 4,900 บาท	70.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	4,900.00
15	ค่าใช้สอยจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมบนฐานทุน ทางวัฒนธรรมย่านกะดีจีน 5 งาน ๑๐0,๐๐๐ บาท	1.00	กิจกรรม	5.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	100,000.00
16	ค่าใช้สอยจ้างเหมาจัดงานตลาดสร้างสรรค์ (Creative Market) เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของคนในพื้นที่ 100,000 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	100,000.00	100,000.00
17	ค่าใช้สอยจ้างเหมาจัดกิจกรรมเทศกาลวัฒนธรรมประจำปี เช่น งานแสดงศิลปะพื้นบ้าน การแข่งขันทำอาหารพื้นถิ่น หรือดนตรี พื้นเมือง ใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเดินชม สถาปัตยกรรมเก่า และการจัดเวิร์กช็อปด้านศิลปะและหัตถกรรม ผลักดันการพัฒนาสินค้า GI (Geographical Indication) เพื่อ ออกร้านจำหน่ายสินค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ของย่านกะดีจีน จำนวน 1 งาน 300,000 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	300,000.00	300,000.00
18	ค่าใช้สอยจ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการถาวรและหมุนเวียนที่เล่า เรื่องราวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของย่านกะดีจีน 55,000 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	55,000.00	55,000.00
19	ค่าวัสดุ 3,100 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	3,100.00	3,100.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 950,000.00 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000043

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ไม่มีแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

เอ็งกอเป็นศิลปะการแสดงของชาวจีน ตามประวัติศาสตร์จีน เมืองซัวตังเซ เกิดขึ้นภายหลัง ราชวงศ์หยวน ที่เป็นเผ่ามองโกล ปกครองชาวจีน ซึ่งราชวงศ์หยวนนั้นเกรงว่าชาวจีนซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของจีนจะคิดต่อต้านมองโกล จึงตีตประกาศห้ามชุมนุม รวมถึงการให้บ้านสามหลังมีมิดทำครัวได้เพียงหนึ่งเล่ม แม้แต่เหล่าขุนนางกังฉินก็เอารัดเอาเปรียบประชาชนได้รับความเดือดร้อนกันทั่วหน้า ทั้งเหล่าขุนนาง ตงฉินเศรษฐี ประชาชน พระนักรบวช ไม่ว่ายากดีมีจน ล้วนแต่ต้องเป็นกบฏหรือเป็นโจรด้วยเหตุจากการกลั่นแกล้งใส่ร้ายของขุนนางกังฉินในยุคนั้นด้วยกันทั้งสิ้น โดยยังจงรักภักดีต่อองค์ฮ่องเต้ที่อาจจะทรงอ่อนแอแต่มีได้ทรงไว้คุณธรรมในมุมมองของพวกเขา ซึ่งถูกขุนนางกังฉินรังแกจนต้องมารวมตัวกันมากถึง 108 คน จัดตั้งเป็นคณะก๊วนชาติกู้เมืองที่เขาเหลียงซาน เพื่อต่อสู้กับทางการเรียกร้องความเป็นธรรมและให้บ้านเมืองสงบสุข จึงคิดกลอุบายที่จะเข้าเมือง โดยไม่ถูกจับได้ และที่สำคัญ

คือต้องจำหน้าไม่ได้ คนกลุ่มนี้จึงคิดการแสดงขึ้นมา ให้มีความแตกต่างกันกับการแสดงจั่ว และเรียกขานว่า ผเอ็งกผ การแต่งกายจะแต่งเป็นชุดรัดกุมเหมือนทหารออกศึก และใช้การวาดหน้าเต็มแต่งสีสันฉูดฉาดพรางตัว เพื่อไม่ให้พวกภกญนั้นจำใบหน้าได้ ในรูปแบบ

☐ การแสดงด้วยการตีไม้ สร้างความเร้าใจ และทำให้ผู้คนสนใจ ทำให้ทหารฝ่ายขุนนางกังฉินก็ไม่สามารถจำคนเหล่านี้ได้ ประชาชนที่อยู่ในเมืองทราบข่าวและเป็นพวกเดียวกัน ได้เตรียมซ่อน มีด และดาบ ไว้ให้พวกเอ็งกผ เมื่อการแสดงเริ่มขึ้น ทุกคนต่างชื่นชม รวมทั้งขุนนางฝ่ายกังฉินด้วย เมื่อการแสดงได้ล่วงเลยมาพอสมควรก็ถึงเวลาที่เหล่าผู้กล้าทั้งหลายที่แสดงเอ็งกผ ได้เปลี่ยนมาเป็นคณะกู่ชาติและสามารถทำการได้สำเร็จ (เกรียงศักดิ์ กาญจนปกรณ์ชัย, 2558, น. 12)

☐ การละเล่นเอ็งกผเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมการละเล่นพื้นบ้านที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนที่มีคนไทยเชื้อสายจีนอยู่อาศัย ซึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมของคนไทยเชื้อสายจีนปรากฏอยู่หลากหลายพื้นที่ โดยเฉพาะบริเวณย่านชุมชนริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีจุดสำคัญคือ ฝั่งพระนคร ย่านสำเพ็ง2ถณ เยาวราช ถณ ทรงวาด ถณ ตลาดน้อย ที่เป็นพื้นที่เกี่ยวเนื่องกับฝั่งธนบุรี ย่านกะดีจีน ถณ คลองสาน0ถณ วงเวียนใหญ่ ถณ ตลาดพลู ซึ่งเป็นพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวระดับชุมชน มีคุณค่าต่อการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนและส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม

☐ ในปัจจุบัน การละเล่นพื้นบ้านเช่นเอ็งกผ ซึ่งมีปรากฏในเทศกาลประเพณีจีนของพื้นที่ตลาดน้อย

☐ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร กำลังเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้มีความเสี่ยงต่อการเลือนหายและขาดการสืบสานสู่คนรุ่นใหม่

☐ โครงการจึงนี้มุ่งเน้นที่จะฟื้นฟูและต่อยอดการละเล่นเอ็งกผให้มีความร่วมสมัยและเข้าถึงได้ในวงกว้าง โดยนำผลการวิจัยด้านวัฒนธรรมชุมชนมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มเมตาเวิร์ส

☐ ซึ่งจะช่วยเพิ่มทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดพื้นที่ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในระดับสากล ด้วยเหตุนี้ โครงการการละเล่นเอ็งกผกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมพื้นบ้าน

☐ โดยผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ใช้งาน และเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจผ่านการเชื่อมโยงวัฒนธรรมกับโลกดิจิทัล

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริม อนุรักษ์การละเล่นเอ็งกผในรูปแบบดิจิทัลที่เชื่อมโยงเยาวชนคนรุ่นใหม่เขตคลองสาน-ตลาดน้อย และพื้นที่เกี่ยวเนื่องวัฒนธรรมไทย-จีน
2. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าทุนวัฒนธรรมไทย-จีน ผ่านเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส ให้เยาวชนในชุมชน
3. เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของทุนวัฒนธรรมย่านคลองสาน-ตลาดน้อย ในเทศกาลกินเจสู่การรับรู้ในยุคดิจิทัล
5. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคม SROI และวัดความสุขมวลรวม GVH ของโครงการ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๑๐๐ คน (ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่)

เชิงคุณภาพ

- ร้อยละ 30 ของผู้เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้คุณค่าและภูมิปัญญาจากศิลปวัฒนธรรมผ่านกระบวนการ มีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชน)

□- ร้อยละ 5 ของประชาชน (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวน ๑ ฐานข้อมูล ผลการสังเคราะห์เสียง ภาพ และวิดีโอ เพื่อใช้ในการพัฒนาคอนเทนต์การสื่อสารพัฒนาเทคโนโลยี
2. จำนวน ๑ เทคโนโลยีระดับภาคสนาม รูปแบบเกมการจำลองการเล่นเอ็งกอในเมตาเวิร์ส
3. จำนวน ๑ เทคโนโลยีระดับภาคสนาม รูปแบบสื่อแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย-จีน ย่านคลองสาน-ตลาดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงความเชื่อในการเล่นเอ็งกอโบราณ
4. จำนวน ๑ กิจกรรมการมีส่วนร่วม รูปแบบกิจกรรมเครือข่ายและเผยแพร่ เช่น การสาธิตในพื้นที่จริง และในเมตาเวิร์ส กิจกรรมพื้นที่หน้ากากเทพเจ้า กิจกรรมออกแบบการตูนอื่นๆ
5. จำนวน ๑ เทคโนโลยีระดับภาคสนาม ทำการตลาดออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้สนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. Preliminary Research ข้อเสนอโครงการวิจัยขอทุนสนับสนุนแหล่งทุนภายนอก (จำนวน 1 แผนงาน หรือชุดโครงการ 3 โครงการย่อย)
2. รายงานผลการศึกษา ประเด็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนวัฒนธรรมไทย-จีน ผ่านการเล่นพื้นถิ่น2ผเอ็งกอ เพื่อพัฒนากลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา มีภูมิต้านทาน เกิดความซาบซึ้งในชุมชนท้องถิ่น และรักหวงแหนรู้คุณค่า นำสู่การเป็นชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน (จำนวน 1 ฉบับ มอบให้สถานศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักวัฒนธรรม ท้องเที่ยว และกีฬา กทม. และสภาวัฒนธรรมเขตฯ)

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : ขยายตลาดของทุนวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสในเชิงพาณิชย์
2. ผลกระทบด้านสังคม : เพิ่มทักษะด้านดิจิทัลแก่ชุมชน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา
3. ผลกระทบด้านการศึกษา : ส่งเสริมความเป็นผู้นำทางนวัตกรรม และฟื้นฟูการเล่นพื้นถิ่น ปรับให้เหมาะสมกับโลกยุคใหม่
4. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : คณะเอ็งกอ ชุมชน และศาลเจ้า ตระหนักเลือกใช้วัสดุในการประกอบ

การเล่นที่เกี่ยวกับความเชื่อ โดยใช้หมุนเวียน ใช้ซ้ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	557,000.00	757,500.00	185,500.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของ ย่าน และความเชื่อ ประเพณีกินเจ และอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์ กับพื้นที่ (ผู้นำชุมชน ปราชญ์ผู้รู้ หน่วยงานทุกภาคส่วน ย่าน คลองสาน - ตลาดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเชิงกายภาพ) จำนวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 72,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
2	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชน เสวนาเชิงกึ่งในเทศกาลประเพณีจันทน์น้อยจำนวน 50 คน x 1 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 5,000 บาท	50.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนา เชิงกึ่งในเทศกาลประเพณีจันทน์น้อยจำนวน 50 คน x 1 วัน x 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ = 3,500 บาท	50.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
4	ค่าจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลสังเคราะห์เสียง ภาพ และวิดีโอ เพื่อ ใช้ในการพัฒนาคอนเทนต์การสื่อสารเทคโนโลยี จำนวน ๑ งาน 50,000 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
5	ค่าวัสดุ 4,500 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	4,500.00	4,500.00
6	ค่าตอบแทนวิทยากรเวทีชุมชนอัตลักษณ์เชิงกึ่งในเทศกาล ประเพณีจันทน์น้อย (ผู้นำชุมชน ปราชญ์ผู้รู้ หน่วยงานทุก ภาคส่วนย่านคลองสาน - ตลาดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเชิงกายภาพ โบราณ) จำนวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 72,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
7	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชน เสวนาเชิงกึ่งในเทศกาลประเพณีจันทน์น้อยจำนวน 50 คน x 1 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 5,000 บาท	50.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00

8	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนา เชิงก่อกองในเทศบาลประเพณีจันย่นตลัดน้อย จ่านวน 50 คน x 1 วัน x 35 บาท/มือ x 2 มือ = 3,500 บาท	50.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
9	ค่าจ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลสังเคราะห์เสีย ภาพ และวิดีโอ เพื่อ ใช้ในการพัฒนาคอนเทนต์การสื่อสารพัฒนาเทคโนโลยี จ่านวน ๑ งาน 50,000 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
10	ค่าวัสดุ 4,500 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	4,500.00	4,500.00
11	ค่าตอบแทนวิทยากรสนทนากรลุ่มรูปแบบการฟื้นฟูเอ็งกอกักบกลุ่ม เยาวชน และนักเรียน นักศึกษา สู่การอนุรักษ์เพื่อสร้างจิตสำนึก รักชุมชนท้องถิ่น จากแนวคิดความเชื่อ วิฒนธรรมประเพณีกินเจ (ผู้นำชุมชน ปราษฎ์ผู้รู้ หน่วยงานทุกภาคส่วนย่านคลองสาน - ตลัดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเอ็งกอบราณ) จ่านวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 72,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
12	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชน เสวนาเอ็งกอกองในเทศบาลประเพณีจันย่นตลัดน้อย จ่านวน 50 คน x 1 วัน x 100 บาท/มือ x 1 มือ = 5,000 บาท	50.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
13	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนา เอ็งกอกองในเทศบาลประเพณีจันย่นตลัดน้อย จ่านวน 50 คน x 1 วัน x 35 บาท/มือ x 2 มือ = 3,500 บาท	50.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
14	ค่าจ้างเหมาจัดทำเว็บไซต์ผ่านเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส/ต้นแบบสื่อ AR/VR จ่านวน ๑ งาน 50,000 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
15	ค่าวัสดุ 4,500 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	4,500.00	4,500.00
16	ค่าตอบแทนวิทยากรสนทนากรลุ่มรูปแบบการฟื้นฟูเอ็งกอกักบกลุ่ม เยาวชน และนักเรียน นักศึกษา สู่การอนุรักษ์เพื่อสร้างจิตสำนึก รักชุมชนท้องถิ่น จากแนวคิดความเชื่อ วิฒนธรรมประเพณีกินเจ (ผู้นำชุมชน ปราษฎ์ผู้รู้ หน่วยงานทุกภาคส่วนย่านคลองสาน - ตลัดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเอ็งกอบราณ) จ่านวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 72,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
17	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชน เสวนาเอ็งกอกองในเทศบาลประเพณีจันย่นตลัดน้อย จ่านวน ๑50 คน x 1 วัน x 100 บาท/มือ x 1 มือ = 15,000 บาท	150.00	ครั้ง	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	100.00	15,000.00
18	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนา เอ็งกอกองในเทศบาลประเพณีจันย่นตลัดน้อย จ่านวน 150 คน x 1 วัน x 35 บาท/มือ x 2 มือ = 10,500 บาท	150.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	10,500.00

19	ค่าจ้างเหมาจัดทำเว็บไซต์ผ่านเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส/ต้นแบบสื่อ AR/VR จำนวน ๑ งาน 50,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
20	ค่าตอบแทนวิทยากรเฝ้ากองและการออกแบบแอนิเมชัน (ผู้นำชุมชน ปราชญ์ผู้รู้ หน่วยงานทุกภาคส่วนย่านคลองสาน - ตลาดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเชิงกายภาพ) จำนวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 5 วัน = 360,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	5.00	ครั้ง	600.00	360,000.00
21	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนาเชิงกองในเทศกาลประเพณีจันทน์ย่านตลาดน้อย จำนวน 50 คน x 5 วัน x 100 บาท/มื้อ (5 มื้อ) = 125,000 บาท	50.00	คน	5.00	มื้อ	5.00	ครั้ง	100.00	125,000.00
22	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนาเชิงกองในเทศกาลประเพณีจันทน์ย่านตลาดน้อย จำนวน 50 คน x 5 วัน x 35 บาท/มื้อ x 10 มื้อ = 87,500 บาท	50.00	คน	10.00	มื้อ	5.00	ครั้ง	35.00	87,500.00
23	ค่าจ้างเหมาจัดทำแอนิเมชันเชิงกอง 3d สำหรับสื่อ AR/VR จำนวน ๑ งาน ๑00,000 บาท	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	100,000.00	100,000.00
24	ค่าวัสดุ 50,000 บาท	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	50,000.00	50,000.00
25	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อยเพื่อพัฒนารูปแบบกิจกรรมสู่การสร้างคุณค่า และมูลค่า ของการละเล่นเชิงกอง (ผู้นำชุมชน ปราชญ์ผู้รู้ หน่วยงานทุกภาคส่วนย่านคลองสาน - ตลาดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเชิงกายภาพ) จำนวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 72,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
26	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม เยาวชนและผู้แทนชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนาเชิงกองในเทศกาลประเพณีจันทน์ย่านตลาดน้อย จำนวน 50 คน x 1 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 5,000 บาท	50.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
27	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เยาวชนและผู้แทนชุมชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนาเชิงกองในเทศกาลประเพณีจันทน์ย่านตลาดน้อย จำนวน 50 คน x 1 วัน x 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ = 3,500 บาท	50.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
28	ค่าจ้างเหมาจัดทำเว็บไซต์ผ่านเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส/ต้นแบบสื่อ AR/VR พัฒนาร่วมกับ 3D เชิงกอง จำนวน ๑ งาน 50,000 บาท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	55,000.00	55,000.00

29	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อยเพื่อพัฒนารูปแบบกิจกรรมสู่การสร้างคุณค่า และมูลค่า ของการละเล่นเอ็งกอ (ผู้นำชุมชน ปราชญ์ผู้รู้ หน่วยงานทุกภาคส่วนย่านคลองสาน - ตลาดน้อย และพื้นที่ที่เชื่อมโยงเอ็งกอโบราณ) จำนวน 20 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 72,000 บาท	20.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
30	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน ดำเนินการวัดผล SROI จำนวน 30 คน x 300 บาท/คน = 9,000 บาท	30.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	300.00	9,000.00
31	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม เยอาชนและผู้แทนชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนาเอ็งกอในเทศกาลประเพณีจื๋นย่านตลาดน้อย จำนวน 50 คน x 1 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 5,000 บาท	50.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	100.00	5,000.00
32	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เยอาชนและผู้แทนชุมชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชุมชนเสวนาเอ็งกอในเทศกาลประเพณีจื๋นย่านตลาดน้อย จำนวน 50 คน x 1 วัน x 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ = 3,500 บาท	50.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	3,500.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000047

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทุนทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพลังทางสังคม

5. แผนแม่บทย่อย

การเสริมสร้างทุนทางสังคม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสำนึกรักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์เอกลักษณ์ ประเพณี และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมและทรัพยากรสำคัญที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

☐ และความมั่นคงทางสังคม ในบริบทของโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากกระแส

☐ โลกาภิวัตน์และความเป็นเมือง องค์ประกอบทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นกำลังเผชิญกับความท้าทายที่อาจนำไปสู่การสูญหาย โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรภาคประชาสังคม และชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมกันอนุรักษ์และส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม รวมทั้งสร้าง

☐ ความเข้มแข็งในมิติของความภาคภูมิใจและความผูกพันในชุมชน

☐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีบทบาทสำคัญในการดำเนินโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสำนึกรักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเก็บรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สำคัญ รวมถึงการพัฒนาแนวทางอนุรักษ์ที่เหมาะสมและทันสมัยร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน โดยการจัดอบรม สัมมนา และเวิร์กช็อป เพื่อสร้างความเข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการประสานงานและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์ให้เกิดผลในวงกว้าง ในฐานะสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการ ทั้งในรูปแบบของการจัดกิจกรรม การวิจัยเชิงพื้นที่ และการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน

☐ ด้วยบทบาทเหล่านี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสามารถเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้โครงการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืนโครงการนี้จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน กระตุ้นจิตสำนึกรักถิ่นฐาน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง บนฐานการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

- ☐ 1. กิจกรรมเครือข่ายความร่วมมือชุมชนผ่านเทศกาลและนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม
- ☐ 2. กิจกรรมยกระดับวัฒนธรรมชุมชนผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
- ☐ 3. กิจกรรมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ 4. กิจกรรมเสวนาและเวทีแลกเปลี่ยนความรู้
- ☐ 5. กิจกรรมสร้างจิตสำนึกร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน
- ☐ 6. กิจกรรมกลไกการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือทางวัฒนธรรม
- ☐ 7. กิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านศิลปะและวัฒนธรรม
- ☐ 8. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมผ่านเทคโนโลยีสื่อสารสนเทศ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความตระหนักรู้คุณค่าและภูมิปัญญาจากศิลปวัฒนธรรมผ่านกระบวนการ มีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชน
3. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการ ทั้งในรูปแบบของการจัดกิจกรรม การวิจัยเชิงพื้นที่ และการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 3,000 คน (ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่)

☐ เชิงคุณภาพ

☐ - ร้อยละ 30 ของผู้เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้คุณค่าและภูมิปัญญาจากศิลปวัฒนธรรมผ่านกระบวนการ มีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชน)

☐ - ร้อยละ 5 ของประชาชน (ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. กิจกรรมและกระบวนการมีส่วนร่วมบนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 10 กิจกรรม/กระบวนการ
2. เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 10 เครือข่าย

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ภาครัฐและภาคเครือข่ายประชาสังคมและชุมชน ได้มีการนำข้อเสนอเชิงนโยบายการจัดการวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมคุณค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

ผลกระทบ (Impact)

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : การส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรม การแสดงศิลปะพื้นบ้าน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน
2. ผลกระทบด้านสังคม : การขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชน ทำให้เกิดเครือข่ายที่แข็งแกร่ง และสนับสนุนการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายเดียวกัน
3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้สูตรธรรมชาติในงานฝีมือ หรือการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	500,000.00	700,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,200,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								
1	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 300 คน x 5 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 150,000 บาท	300.00	คน	5.00	วัน	1.00	มื้อ	100.00	150,000.00
2	จัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 300 คน x 5 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 150,000 บาท	300.00	คน	5.00	วัน	1.00	มื้อ	100.00	150,000.00
3	ค่าวัสดุ 100,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	100,000.00	100,000.00
4	ค่าใช้สอยอุปกรณ์ออกร้านสินค้าชุมชน 100,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	100,000.00	100,000.00
5	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม คณะกรรมการดำเนินงาน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน x 5 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 150,000 บาท	300.00	คน	5.00	วัน	1.00	มื้อ	100.00	150,000.00
6	ค่าใช้สอยอุปกรณ์ออกร้านสินค้าชุมชน 100,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	100,000.00	100,000.00
7	ค่าใช้สอยเหมาจัดกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม 150,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	150,000.00	150,000.00
8	ค่าวัสดุ 100,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	100,000.00	100,000.00
9	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 300 คน x 5 วัน x 100 บาท/มื้อ x 1 มื้อ = 150,000 บาท	300.00	คน	5.00	วัน	1.00	มื้อ	100.00	150,000.00
10	ค่าวัสดุ 50,000 บาท	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	50,000.00	50,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,200,000.00 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000035

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 8 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่

1.4 กิจกรรมต้นทุน : ~~ไม่ระบุกิจกรรมต้นทุน สำนักงานอธิการบดี~~

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.3 กิจกรรมหลัก : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
3. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ทางวิชาการในภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย และเพื่อนำผลผลิตที่ได้นำมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพระราโชบาย การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีแผนยุทธศาสตร์สำหรับหน่วยงานซึ่งเป็นที่มีความสำคัญ

และจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ อาทิเช่น นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในทุกภาคส่วนภายใต้พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 3 มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือการพัฒนาแผนงานบูรณาการและโครงการที่ชัดเจน เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถรองรับปรับตัวต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะการจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้นการพัฒนาอัตลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ในฐานะหน่วยงานผลักดันส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยให้กับ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เห็นความสำคัญของการพัฒนาและเสริมสร้างการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยให้กับคณาจารย์บุคลากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นผ่านกลไกทุนเสริมเพื่อตีพิมพ์ฐานข้อมูล Scopus

☐ และส่งเสริมการใช้งานระบบ Open Researcher and Contributor Identifier

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างการบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยเชิงพื้นที่ สู่การยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ และนักศึกษาในมหาวิทยาลัย สืบค้นข้อมูลฐานข้อมูล Scopus
4. เพื่อส่งเสริมการนำเสนอ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมผู้ใช้ข้อมูลมีความเข้าใจเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนา ต่อยอดงานวิจัยตรงตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนวิจัย

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ จำนวน 10 องค์ความรู้

จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ จำนวน 1,000 คน

☐ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน จำนวน 1,000 คน

☐ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 500 คน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่จากปัญหา/ความต้องการชุมชนท้องถิ่น
2. จำนวนการตีพิมพ์บทความ Scopus
3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ที่ได้รับความรู้ ทักษะการพัฒนาข้อเสนองานวิจัยเชิงพื้นที่
4. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม
5. จำนวนครั้งของการค้นหาข้อมูลที่เกิดขึ้นใน Scopus

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกิดการเผยแพร่บทความวิจัยในฐาน งานวิจัย 10 Scopus ระดับ Q4 ขึ้นไป
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะในด้าน การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียน ผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งสามารถ สืบค้นข้อมูลการตีพิมพ์ของนักวิจัย และข้อมูลของวารสารจากฐานข้อมูล Scopus
3. ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุนไม่ น้อยกว่า 2.0

ผลกระทบ (Impact)

1. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ เครือข่ายในการยกระดับองค์ความรู้ ทางด้านการพัฒนาข้อเสนอ งานวิจัยและ ต่อยอดไปยังแหล่งทุนการบริหารจัดการ เชิงพื้นที่
2. บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ ทักษะการพัฒนาข้อเสนอ งานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อเสริมความเข้มแข็ง ของชุมชนและสามารถนำไปสู่การใช้ ประโยชน์และขยายผลต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และตอบโจทย์ปัญหาและ ความต้องการในแต่ละ พื้นที่

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัด
2. ติดตามผลผลิต
3. ติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบ
4. แบบสอบถามวัดและประเมินผลโครงการ
5. ติดตามผ่านการรายงานผล 3 ระยะ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	137,200.00	38,400.00	0.00	0.00
2	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	585,400.00	454,650.00	454,650.00	0.00
3	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	70,000.00	22,000.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,762,300.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แนกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 8 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก/ผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรม (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	43,200.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากรภายในในการฝึกอบรม (5 คน x 6๐๐ บาท x 6 ชั่วโมง x 5 ครั้ง)	5.00	คน	6.00	ชั่วโมง	5.00	ครั้ง	600.00	90,000.00
3	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (2 คน x 4๐๐ บาท x 5 วัน)	2.00	คน	5.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	4,000.00
4	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (5 คน x 6๐๐ บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	5.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	600.00	36,000.00
5	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (2 คน x 4๐๐ บาท x 3 วัน)	2.00	คน	1.00	วัน	3.00	ครั้ง	400.00	2,400.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑5๐ คน x ๓๕ บาท x 10 มื้อ)	150.00	คน	10.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	52,500.00
2	ค่าอาหารกลางวัน (๑5๐ คน x 15๐ บาท x 5 มื้อ)	150.00	คน	5.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	112,500.00
3	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า 3x5 เมตร (จำนวน 2 ชุด x 25,000 บาท)	2.00	รายการ	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	25,000.00	50,000.00
4	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อการสนับสนุนการทำวิจัย พร้อมชุดติดตั้ง สำเร็จ (Rollup ขนาดความกว้าง 0.80 เมตร สูง 2 เมตร 4 เรื่อง จำนวน 12 X 1,200)	12.00	รายการ	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	1,200.00	14,400.00
5	ค่าจ้างออกแบบและ/หรือผลิตเอกสารประกอบกิจกรรมการ ประชุม (150 เล่ม X 300 บาท X 3 งาน)	150.00	ฉบับ	1.00	ปี	3.00	รายการ	300.00	135,000.00
6	ค่าจ้างเหมาถ่ายทำและผลิตคลิปวิดีโอ จำนวน 2 งาน	2.00	เรื่อง	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	30,000.00	60,000.00
7	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟฟิคตลอดโครงการ	1.00	โครงการ	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	75,000.00	75,000.00
8	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (150 คน x ๓๕ บาท x 4 มื้อ)	150.00	คน	4.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	21,000.00
9	ค่าอาหารกลางวัน (150 คน x 15๐ บาท x 2 มื้อ)	150.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	45,000.00

10	ค่าจ้างออกแบบและ/หรือผลิตรายงานถอดบทเรียน	1.00	โครงการ	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
11	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x ๓๕ บาท x 10 มื้อ)	50.00	คน	10.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	17,500.00
12	ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 15๐ บาท x 5 มื้อ)	50.00	คน	5.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	37,500.00
13	ค่าซื้อพร้อมติดตั้งฐานข้อมูล Scopus	1.00	โครงการ	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	762,300.00	762,300.00
14	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร (จำนวน 4 ชุด x 18,000 บาท)	4.00	ชุด	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	18,000.00	72,000.00
15	ค่าอาหารกลางวัน (20 คน x 150 บาท x 1 มื้อ)	20.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	150.00	6,000.00
16	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x ๓๕ บาท x 2 มื้อ)	20.00	คน	4.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	2,800.00
17	ค่าจ้างจัดทำและผลิตรายงานสรุปผลประเมินผลความสำเร็จของโครงการ	1.00	ฉบับ	1.00	ปี	1.00	ครั้ง	11,200.00	11,200.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน								
1	ค่าวัสดุการจัดกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	70,000.00	70,000.00
2	ค่าวัสดุการจัดกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	22,000.00	22,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,762,300.00 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810000036

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 8 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน

1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่

1.4 กิจกรรมต้นทุน : ~~ไม่ระบุกิจกรรมต้นทุน สำนักงานอธิการบดี~~

1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.4 ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
2. 1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. 1.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. 1.7 จำนวนช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. 1.9 จำนวนแพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน
6. 1.10 ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถลดหนี้
8. 1.15 ร้อยละของการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เป้าหมาย

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. แผนแม่บทย่อย

การยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นระยะเวลา 5 ปีตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2558 ที่ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals :SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561- 2580ซึ่งจะยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสมดุลให้ครอบคลุมในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติทางด้านการเมือง ความมั่นคง สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตามหลักธรรมาภิบาลโดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย และ 169 เป้าหมายย่อย มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ 6 ด้าน และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๒๓ ประเด็น โดยผ่านกลไกคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.)ขับเคลื่อนตามแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

[P_Product]

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ ผลผลิต (Output)

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลกระทบ (Impact)

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

[P_Popula]

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			[sum_bath9]			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 8 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น [SumDetail] บาท ([TSumDetail])



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810100011

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานเลขานุการ/สวัสดิการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
3. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

แนวคิดการจัดงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน นั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ยังมุ่งเน้นตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่นำผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรสาคร และอำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี มาต่อยอดประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดกับชุมชนผ่าน BSRU Marketplace และมีแผนเพิ่มช่องทางในแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน

ได้ง่ายยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และปัจจัยความสำเร็จในมิติทาง สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนไปถึงการแสดงผลงานจากท้องถิ่น

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อติดตาม ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับประชาชน ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร จังหวัด สมุทรสาคร และอำเภออุททอง จังหวัดสุพรรณบุรี
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคธุรกิจ ส่งเสริม สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

1. องค์กร และคณะติดตาม คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ และผู้รับผิดชอบโครงการฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อาจารย์เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เครือข่ายธุรกิจภาคเอกชน นายอำเภอ ปลัดอำเภอ ผอ. สำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ประชากรในชุมชน หรือพื้นที่ระดับตำบล

☐ 2. อำเภอ จังหวัด ที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการที่เข้าร่วมงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม เกิดการตระหนักรู้ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การขยายช่องทางการตลาดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ การจัดการ ทรัพยากรในชุมชน

☐ 4. จำนวนผู้ที่สามารถองค์ความรู้หรือนวัตกรรม แก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ชุมชนท้องถิ่นได้

☐ 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐาน ราก และขยายแพลตฟอร์มออนไลน์

☐ 6. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน

☐ 7. จำนวนอัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งด้านวัฒนธรรม Bio+Culture ที่สร้างมูลค่า สูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์

☐ 8. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น และมี รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

☐ 9. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล

☐ 10. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ มีรายได้ครัวเรือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 /ครัวเรือน

☐ 11. จำนวนระบบการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ (University as a Marketplace)

☐ 11. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm Shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต

เชิงคุณภาพ

1. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 6 ประเด็นการพัฒนา)

2. จัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัดแบบหมุนเวียนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening

☐ 3. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น

☐ 4. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 41

☐ 5. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH))

☐ 6. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายแพลตฟอร์มออนไลน์

2. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 6 ประเด็นการพัฒนา)

3. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน

4. จำนวนอัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งด้านวัฒนธรรม Bio+Culture ที่สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์

5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

6. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 41

7. องคมนตรี และคณะติดตาม คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ และผู้รับผิดชอบโครงการฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อาจารย์เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เครือข่ายธุรกิจภาคเอกชน นายอำเภอ ปลัดอำเภอ ผอ.สำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ประชากรในชุมชน หรือพื้นที่ระดับตำบล อำเภอ จังหวัด ที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการที่เข้าร่วมงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์

8. จัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัดแบบหมุนเวียนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening

9. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น

10. องคมนตรี และคณะติดตาม คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ และผู้รับผิดชอบโครงการฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อาจารย์เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เครือข่ายธุรกิจภาคเอกชน นายอำเภอ ปลัดอำเภอ ผอ.สำนักงานเขต ฝ่ายพัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ประชากรในชุมชน หรือ

พื้นที่ระดับตำบล อำเภอ จังหวัด ที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการที่เข้าร่วมงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์เดิม และ 5 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้นที่ จากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ ได้รับการจัดแสดงผ่านร่วมงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. จำนวนอย่างน้อย 15 องค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานที่ได้รับ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ได้รับการจัดแสดงในงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. จำนวนอย่างน้อย 9 อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับอนุรักษ์และยกระดับ และได้รับการจัดแสดงในงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของ มหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีเครือข่ายธุรกิจจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากการเข้าร่วมงาน BSRU Showcase x BSRU Sustainability 2024 มหกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัดแบบหมุนเวียนภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening
5. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภาคธุรกิจ ส่งเสริม สนับสนุน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลกระทบ (Impact)

1. -

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1.การประเมินผลแบบ Goal-based Approach โดยยึดวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นหลักในการประเมินความสำเร็จ ซึ่งเป็นทั้งเป้าหมายของการประเมินและผลลัพธ์ที่คาดหวัง สามารถนำมาใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินผลสำเร็จของการดำเนินงาน และข้อมูลที่ได้จากการประเมินแบบนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินโครงการในระยะต่อไป

☐ 2.การประเมินผลด้วย CIPP/CIPPI Model โดยพิจารณาองค์ประกอบการดำเนินโครงการที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ☐ บริบทหรือสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ (Context)
- ☐ - ความสอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจ หรือหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน
- ☐ - ความสอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อม
- ☐ ปัจจัยนำเข้า (Input) เช่น
- ☐ - ความเพียงพอของงบประมาณ

- ☐ - ความเหมาะสมของการจัดบุคลากรในการดำเนินงานโครงการ (ด้านกำลังคน ประสิทธิภาพและความชำนาญที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ)
- ☐ กระบวนการ (Process)
- ☐ - รูปแบบการดำเนินโครงการ (การเปลี่ยนแปลงแผนงานและการดำเนินการโครงการแล้วเสร็จตามกำหนด)
- ☐ - ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ
- ☐ ผลผลิต (Product) ตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์จากการดำเนินโครงการ ได้แก่
- ☐ - ระดับผลผลิตในเชิงปริมาณ
- ☐ - ระดับผลผลิตในเชิงคุณภาพ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	294,900.00	294,900.00	294,900.00	196,830.00
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	21,000.00	21,000.00	21,000.00	15,000.00
3	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	14,100.00	14,100.00	14,100.00	9,300.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,211,130.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 1	50.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	3,500.00
2	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม กิจกรรมที่ 1	100.00	ฉบับ	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	55.00	5,500.00
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาคาร 11 ชั้น 9) กิจกรรมที่ 2	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	7,000.00
4	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 2	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	250.00	25,000.00
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาคาร 1 ชั้น 4) กิจกรรมที่ 2	700.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	24,500.00
6	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม กิจกรรมที่ 2	700.00	ฉบับ	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	55.00	38,500.00
7	ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ กิจกรรมที่ 2	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	30,000.00	30,000.00
8	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 3	30.00	คน	3.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	3,150.00
9	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม กิจกรรมที่ 3	30.00	ฉบับ	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	200.00	18,000.00
10	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบูธนิทรรศการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	394,000.00	394,000.00
11	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนบูธนิทรรศการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	99,600.00	99,600.00
12	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำวีดีโอประกอบการนำเสนอผลงาน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	50,000.00	50,000.00
13	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบูธแสดงผลภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	90,000.00	90,000.00
14	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนบูธแสดงผลภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมที่ 4	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	21,000.00	21,000.00
15	ค่าออกแบบและจัดทำแผนพับสี กิจกรรมที่4	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	75,000.00	75,000.00
16	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (อาคาร 11 ชั้น9) กิจกรรมที่ 4	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	35,000.00	35,000.00
17	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่4	500.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	250.00	125,000.00
18	ค่าจ้างเหมาจัดทำอุปกรณ์ วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	16,780.00	16,780.00
19	ค่าจ้างเหมาจัดทำโมเดลชิ้นงานเพื่อจัดแสดงในนิทรรศการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	20,000.00	20,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	วัสดุจัดแสดงจุดเยี่ยมชม กิจกรรมที่ 2	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	55,000.00	55,000.00
2	วัสดุสำนักงาน กิจกรรมที่ 4	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	15,000.00	15,000.00

3	วัสดุประกอบการจัดบูท	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	8,000.00	8,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนากาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ออกสู่เชิงพาณิชย์ กิจกรรมที่3	4.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	4,000.00	48,000.00
2	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ กิจกรรมที่ 3	3.00	คน	1.00	งาน	3.00	ครั้ง	400.00	3,600.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,211,130.00 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสามสิบบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810100010

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานเลขานุการ/สวัสดิการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย
3. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันชุมชนในท้องถิ่นภายใต้พื้นที่การบริการโครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีแหล่งทรัพยากรในชุมชน ซึ่งชุมชนได้มีการใช้ทรัพยากรทั้งการบริโภคในครัวเรือน การนำมาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนมายาวนาน ซึ่งที่ผ่านมาชุมชนยังไม่มีองค์ความรู้และไม่มีแผนการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในชุมชน การตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังมีน้อย ทำให้เกิดของเสีย การสร้างขยะและการสร้างมลภาวะลงในสภาพแวดล้อม การใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า ขาดระบบการบริหารจัดการ ทำให้การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิด

ประสิทธิภาพยังมีน้อย ไม่มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและวางแผนศักยภาพการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมในพื้นที่ชุมชน ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชภัฏมีบุคลากร มีองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และมีศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืนเป็นที่พึงของชุมชนในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

☐ ดังนั้น การสร้างมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ต้นแบบของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ปราศจากเศษเหลือและของเสียจากอุตสาหกรรมในชุมชน การเกษตรกรรม อาหาร เพื่อลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นในขั้นตอนก่อนถึงผู้บริโภค การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นส่วนสำคัญที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการตระหนักรู้ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและวางแผนศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและวางแผนศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมในพื้นที่ชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนของการดำเนินการประเมินมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างสมดุลยั่งยืน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างกลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาโมเดลต้นแบบและเครื่องมือสำหรับขับเคลื่อนโครงการพัฒนาท้องถิ่น 1 หลักสูตร 1 ตำบล 1 คณะ 1 อำเภอ/เขต 1 ชุมชนนวัตกรรม
3. เพื่อสำรวจ และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรชุมชนท้องถิ่นผ่านเรื่องเล่ารูปแบบ สื่อเทคโนโลยี
4. เพื่อพัฒนาอาจารย์ นักวิจัยให้มีศักยภาพสูงในการทำงานเชิงพื้นที่ และค้นหา pain point ตรงตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีระบบกลไก
6. เพื่อพัฒนาเครื่องมือและออกแบบกิจกรรมหนุนเสริมให้ชุมชนในพื้นที่บริการและประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของโครงการ (SROI)

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. มีพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับ
2. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน จำนวน ๑ พื้นที่
3. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ จำนวน ๑ องค์ความรู้
- ☐ 4. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ จำนวน ๑๐๐ คน
- ☐ 5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน จำนวน ๑๐๐ คน

☐ 6. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผล หรือนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๑๐๐ คน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนโครงการยุทธศาสตร์ฯ จาก โมเดล ๑ หลักสูตร ๑ ตำบล สู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. บุคลากรสายสอนในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้รับการส่งเสริมให้มีบทบาทนวัตกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยมุ่งเน้นการใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลกระทบ (Impact)

1. เกิดกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน และเสริมสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1) การประเมินผลแบบ Goal-based Approach โดยยึดวัตถุประสงค์ประสงค์ของของโครงการเป็นหลักในการประเมินความสำเร็จ ซึ่งเป็นทั้งเป้าหมายของการประเมินและผลลัพธ์ที่คาดหวัง สามารถนำมาใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินผลสำเร็จของการดำเนินงาน และข้อมูลที่ได้จากการประเมินแบบนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินโครงการในระยะต่อไป

☐ ๒) การประเมินผลด้วย CIPP/CIPPI Model โดยพิจารณาองค์ประกอบการดำเนินโครงการที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ☐ บริบทหรือสภาวะแวดล้อมต่างๆ (Context)
 - ☐ - ความสอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจ หรือหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน
 - ☐ - ความสอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อม
- ☐ ปัจจัยนำเข้า (Input) เช่น
 - ☐ - ความเพียงพอของงบประมาณ
 - ☐ - ความเหมาะสมของการจัดบุคลากรในการดำเนินงานโครงการ
 - ☐ ด้านกำลังคน ประสบการณ์ และความชำนาญที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ)
- ☐ กระบวนการ (Process)
 - ☐ - รูปแบบการดำเนินโครงการ
 - ☐ (การเปลี่ยนแปลงแผนงานและการดำเนินการโครงการแล้วเสร็จตามกำหนด)
 - ☐ - ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ
- ☐ ผลผลิต (Product) ตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์จากการดำเนินโครงการ ได้แก่
 - ☐ - ระดับผลผลิตในเชิงปริมาณ
 - ☐ - ระดับผลผลิตในเชิงคุณภาพ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	381,600.00	0.00	0.00	0.00
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	1,404,300.00	0.00	0.00	0.00
3	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	105,000.00	0.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,890,900.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก/ผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรม กิจกรรมที่ 1	3.00	คน	2.00	วัน	5.00	ชั่วโมง	1,200.00	36,000.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากรภายในในการฝึกอบรม กิจกรรมที่ 1	6.00	คน	2.00	วัน	6.00	ชั่วโมง	600.00	43,200.00
3	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ กิจกรรมที่ 1	2.00	คน	1.00	งาน	2.00	วัน	400.00	1,600.00
4	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย กิจกรรมที่ 1	6.00	คน	1.00	วัน	3.00	รายการ	1,000.00	18,000.00
5	ค่าตอบแทนวิทยากรภายในในการฝึกอบรม กิจกรรมที่ 2	4.00	คน	2.00	วัน	6.00	ชั่วโมง	600.00	28,800.00
6	ค่าตอบแทนเครือข่ายผู้ประสานงานในชุมชน กิจกรรมที่ 2	19.00	คน	1.00	งาน	10.00	ครั้ง	1,000.00	190,000.00
7	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ กิจกรรมที่ 2	5.00	คน	2.00	วัน	1.00	กิจกรรม	400.00	4,000.00
8	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย กิจกรรมที่ 2	6.00	คน	1.00	งาน	3.00	รายการ	1,000.00	18,000.00
9	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ กิจกรรมที่ 3	5.00	คน	2.00	วัน	1.00	กิจกรรม	400.00	4,000.00
10	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน กิจกรรมที่ 4	5.00	คน	1.00	วัน	6.00	ชั่วโมง	600.00	18,000.00
11	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ กิจกรรมที่ 4	5.00	คน	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	400.00	2,000.00
12	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน กิจกรรมที่ 5	5.00	คน	1.00	วัน	6.00	ชั่วโมง	600.00	18,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 1	100.00	คน	4.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	35.00	14,000.00
2	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 1	100.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	250.00	50,000.00
3	ค่าเดินทางและค่าที่พักวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม กิจกรรมที่ 1	3.00	คน	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	5,300.00	15,900.00
4	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือประกอบการอบรม กิจกรรมที่ 1	100.00	ฉบับ	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	300.00	30,000.00
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 2	200.00	คน	4.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	35.00	28,000.00
6	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 2	200.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	250.00	100,000.00
7	ค่าเช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง กิจกรรมที่ 2	4.00	คัน	2.00	วัน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	24,000.00
8	ค่าจ้างผลิตชุดคู่มือสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4 สัปดาห์ประกอบการเผยแพร่ไปยังเครือข่ายชุมชนต่างๆ กิจกรรมที่ 2	500.00	ชุด	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	250.00	125,000.00

9	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 3	20.00	คน	6.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	4,200.00
10	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 3	20.00	คน	3.00	มือ	1.00	กิจกรรม	250.00	15,000.00
11	ค่าเช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง กิจกรรมที่ 3	2.00	คัน	2.00	วัน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	12,000.00
12	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเทคโนโลยีเรื่องทรัพยากรชุมชนท้องถิ่นผ่าน เรื่องเล่า กิจกรรมที่ 3	3.00	รายการ	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	20,000.00	60,000.00
13	ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนผังกราฟิกทุนทรัพยากรชุมชน กิจกรรมที่ 3	3.00	รายการ	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	20,000.00	60,000.00
14	ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนที่ปักหมุดพื้นที่บริการวิชาการสู่ชุมชน กิจกรรมที่ 3	3.00	รายการ	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	30,000.00	90,000.00
15	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อดิจิทัล 1 สื่อวีดิทัศน์ กิจกรรมที่ 3	19.00	เรื่อง	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	10,000.00	190,000.00
16	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อดิจิทัล 2 สื่ออินโฟกราฟิก กิจกรรมที่ 3	19.00	เรื่อง	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	6,000.00	114,000.00
17	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อดิจิทัล 3 สื่อโมชันกราฟิก กิจกรรมที่ 3	19.00	เรื่อง	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	11,000.00	209,000.00
18	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อดิจิทัล 4 สื่อ tiktok/reel กิจกรรมที่ 3	19.00	เรื่อง	1.00	วัน	1.00	กิจกรรม	3,000.00	57,000.00
19	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 4	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	7,000.00
20	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 4	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	250.00	25,000.00
21	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	5,000.00	5,000.00
22	ค่าจ้างผลิตชุดคู่มือสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4 สื่ ประกอบการเผยแพร่นวัตกรรมไปยังเครือข่ายนวัตกรรมชุมชน ต่างๆ	500.00	ชุด	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	250.00	125,000.00
23	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 5	60.00	คน	2.00	มือ	1.00	กิจกรรม	35.00	4,200.00
24	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 5	60.00	คน	1.00	มือ	1.00	กิจกรรม	250.00	15,000.00
25	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน SROI และผลิตรายงานฉบับสมบูรณ์ พิมพ์ 4 สื่ ประกอบการเผยแพร่	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	25,000.00	25,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	วัสดุสำนักงาน กิจกรรมที่ 1	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	10,000.00	10,000.00
2	วัสดุสำนักงาน กิจกรรมที่ 2	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	25,000.00	25,000.00
3	วัสดุสำนักงาน กิจกรรมที่ 3	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	30,000.00	30,000.00
4	วัสดุสำนักงาน กิจกรรมที่ 4	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	30,000.00	30,000.00
5	วัสดุสำนักงาน กิจกรรมที่ 5	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	10,000.00	10,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,890,900.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าร้อยบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810100014

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทุนทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษาระดับที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

เขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลถือเป็นเขตเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่มีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นศูนย์รวมทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน กล่าวคือมีทั้งสถานที่ศูนย์กลางของหน่วยงานราชการที่ให้บริการประชาชน มีสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในการให้บริการ การท่องเที่ยว โรงแรม ไปจนถึงภาคอุตสาหกรรมที่เป็นที่ตั้งของโรงงานและสถานประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งหมดล้วนต้องการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นกำลังการผลิตและทำงานจำนวนมาก แต่กลับพบว่าสถานประกอบการทั้งหลายกลับต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความสามารถที่ตรงตามความต้องการของตน โดยเฉพาะแรงงานใหม่ที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ในเชิงแนวคิดทฤษฎีหรือวิชาการ แต่ยังขาดทักษะในการทำงานหรือทักษะในทางปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานหรือแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดผลงานได้จริง

☐สาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้บัณฑิตหรือแรงงานหน้าใหม่ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน เกิดจากกระบวนการในการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาไทยที่ผ่านมา เน้นการเรียนเฉพาะในส่วนขององค์ความรู้ในชั้นเรียน โดยปราศจากการฝึกลงมือปฏิบัติให้เกิดทักษะที่แท้จริง รวมทั้งหลักสูตรการเรียนการสอนที่จัดการเรียนในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน ดังนั้นเมื่อบัณฑิตจบออกมาจึงมีแต่ความรู้แต่ขาดประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งส่งผลเสียต่อสถานประกอบการที่ขาดแคลนผู้ปฏิบัติงานตรงสายงานและส่งผลเสียต่อบัณฑิตที่เสี่ยงต่อการไม่ได้รับการจ้างงานสูงขึ้น นอกเหนือจากนี้ปัญหาลักษณะหนึ่งเกิดจากการแยกส่วนกันทำงานระหว่างสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการที่ขาดการประสานงานและออกแบบการพัฒนาผู้เรียนร่วมกัน ขาดการสร้างความร่วมมือในการร่วมกันพูนทักษะและพัฒนาทักษะที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน ผลลัพธ์ที่ออกมาคือทำให้บัณฑิตที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงตามความต้องการ และหากสถานประกอบการรับบัณฑิตที่มีความรู้ไม่ตรงตามความต้องการไปทำงานก็จะทำให้สถานประกอบการต้องเสียเวลาและทรัพยากรในการพูนทักษะและลงทุนในการพัฒนาบัณฑิตจบใหม่เพื่อให้เกิดทักษะในการทำงาน ซึ่งต้องมีการทุ่มเททรัพยากรทั้งด้านวิทยากร พี่เลี้ยง ผู้อบรม สถานที่ งบประมาณ และที่สำคัญคือการเสียเวลาและต้นทุนและเสียโอกาสในการผลิตสินค้าและบริการ และเสียโอกาสในการแข่งขันเนื่องจากการขาดทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่จะลงมือปฏิบัติงานได้อย่างทันทั่วทั้งจาก Pain Point ของปัญหาการผลิตแรงงานที่ขาดทักษะและไม่ตรงตามความต้องการของตลาดทำให้เกิดผลเสียทั้งต่อสถานประกอบการ ตลาดแรงงานและตัวบัณฑิตเอง จึงเป็นที่มาของการแก้ไขปัญหามาตรังจุดโดยการแก้ไขรอยต่อและช่องว่างในการผลิตบัณฑิตให้เกิดเป็นแรงงานหน้าใหม่ที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง โดยการจัดโครงการให้มีกิจกรรมที่บูรณาการการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการและสถานศึกษา ร่วมมือกันพูนทักษะและฝึกฝนทักษะการทำงานและทักษะเชิงนวัตกรรมให้กับบุคลากรและผู้เรียนในรูปแบบสหกิจศึกษา เพื่อให้เกิดทักษะในการทำงานและแก้ไขปัญหาจริง เมื่อจบออกมาแล้วมีทักษะในการทำงานที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและสามารถยกระดับทักษะฝีมือแรงงานในเขตพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานครและในระดับภูมิภาคต่อไปในอนาคต

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการเครือข่ายให้มีความรู้ความสามารถด้านสหกิจศึกษา
2. เพื่อผลิตบุคลากรผู้นิเทศสหกิจศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานและพัฒนาระบบกลไกสหกิจศึกษาของหน่วยงานในเครือข่ายให้ได้มาตรฐานสากล

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่จำนวน 5 องค์ความรู้

2. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมสู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ จำนวน 250 คน

☐ 3. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน จำนวน 200 คน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. บุคลากรของหน่วยงานสถานประกอบการและสถานศึกษาในเครือข่าย ที่เคยผ่านการอบรมการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษา มีโอกาสในการเข้ารับการอบรมซ้ำ (re-skill)
2. บุคลากรของหน่วยงาน สถานประกอบการและสถานศึกษาในเครือข่าย ที่ผ่านการอบรมเกิดทักษะในการนิเทศสหกิจศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน สป.อว.
3. บุคลากรของหน่วยงาน สถานประกอบการและสถานศึกษาในเครือข่าย ที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้รับประกาศนียบัตรผู้ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษา จาก สป.อว.
4. กิตติกรรมฐานต้นแบบนวัตกรรมสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม และประกาศนียบัตรที่ได้รับจาก สป.อว. ไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาการนิเทศสหกิจศึกษาได้อย่างมีมาตรฐานคุณภาพ
2. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม และประกาศนียบัตรที่ได้รับจาก สป.อว. ไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาการนิเทศสหกิจศึกษาได้อย่างมีมาตรฐานคุณภาพ
3. ผู้ที่ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษา มีศักยภาพในการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ตามมาตรฐานที่ สป.อว. กำหนดสามารถส่งผลกระทบต่อพัฒนาระดับมาตรฐานสหกิจศึกษาของสถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร
4. การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา อาจารย์และ สถานประกอบการ จะตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาการทำงานและตอบสนองความต้องการของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact)

1. มิติด้านเศรษฐกิจ สถานประกอบการ ชุมชน ในเครือข่ายมีความพร้อมและมีศักยภาพในการจัดการสหกิจศึกษา และเกิดการสร้างงานในตำแหน่งปฏิบัติงานสหกิจศึกษาอย่างจริงจัง จนสถานประกอบการสามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญที่เป็นแหล่งฝึกทักษะแรงงานของประเทศ
2. มิติด้านสังคม สถานประกอบการ ชุมชน ในเครือข่ายมีความพร้อมและมีศักยภาพในการจัดการสหกิจศึกษาและเกิดการสร้างงานในตำแหน่งปฏิบัติงานสหกิจศึกษาอย่างจริงจังจนสถานประกอบการสามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญที่เป็นแหล่งฝึกทักษะแรงงานของประเทศ
3. มิติด้านการศึกษา สถานประกอบการได้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมสหกิจศึกษา ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในหน่วยงานได้อย่างตรงตามความต้องการ และเกิดการระดมองค์ความรู้เชิง
4. มิติด้านสิ่งแวดล้อมผลของการพัฒนาเครือข่ายสหกิจศึกษา ก่อให้เกิดนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งที่สามารถต่อยอดเป็นเครือข่ายการทำงานในการพัฒนาทักษะแรงงาน และพัฒนา นวัตกรรมหน้าใหม่ให้แก่ตลาดแรงงานของประเทศ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

๑. ติดตามการดำเนินงานโครงการโดยผู้รับผิดชอบโครงการสรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นระยะตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

๒. ติดตามผลการใช้งบประมาณโครงการโดยการรายงานผลการใช้งบประมาณรายไตรมาสต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและรายงานหลักฐานการใช้งบประมาณต่อส่วนงานคลังฯ

☐ ๓. ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๓ กิจกรรมโดยการให้ผู้เข้าร่วมโครงการทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการร่วมโครงการ

☐ ๔. ประเมินผลจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากการลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรม

☐ ๕. ประเมินผลโครงการต้นแบบนวัตกรรมสหกิจศึกษาโดยการวิพากษ์จากคณะกรรมการ

☐ ๖. ประเมินผลการผ่านการอบรมผู้นิเทศสหกิจศึกษาโดยการทดสอบผลการอบรมจากแบบ Pre-test และ Post-test ของ สป.อว.

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	347,600.00	52,400.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรภายในและภายนอก	6.00	คน	30.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	108,000.00
2	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	3.00	คน	8.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	9,600.00
3	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่ม	430.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	270.00	116,100.00
4	ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าสถานที่ถวายทุกรายการ	1.00	โครงการ	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	23,000.00	46,000.00
5	ค่าวัสดุโครงการ,ค่าถ่ายเอกสาร	1.00	โครงการ	1.00	งาน	1.00	โครงการ	120,300.00	120,300.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810200023

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 1. 1.14 จำนวนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางวิชาชีพและวิชาการของครูประจำการ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ไม่มีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

ตามที่ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่กำหนดมาตรการและกลไกที่จำเป็นต่อการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างทัศนคติค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งดำเนินการให้ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ มีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว โดยโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ได้ปรับเข้าสู่การประเมินในรูปแบบออนไลน์ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยในการขับเคลื่อนการประเมิน (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖8 ที่หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการ

□มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อความโปร่งใส และกำหนดให้มีการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม การทุจริตของหน่วยงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการรณรงค์และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ความพร้อมรับผิดความปลอดจากการทุจริต ในการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร และคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สูงขึ้น

□ในการนี้ เพื่อการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ งานประกันคุณภาพ การศึกษา จึงได้จัดทำ0ผโครงการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และเพื่อยกระดับมาตรการป้องกัน การทุจริต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยในการขับเคลื่อนการประเมิน (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖8

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ผู้ปกครอง ประชาชนที่มาติดต่อราชการ และประชาชนในพื้นที่ในบริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. เพื่อเสริมสร้างค่านิยม คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ให้กับเยาวชนในพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
4. เพื่อสร้างระบบเครือข่ายการส่งเสริม คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในสถานศึกษา สังกัด สำนักงานการอาชีวศึกษา และสถานศึกษาในสังกัด สพฐ.

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

ตามที่ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 33 ได้บัญญัติให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่กำหนดมาตรการ และกลไกที่จำเป็นต่อการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างทัศนคติค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งดำเนินการให้ ประชาชนและหน่วยงานของรัฐ มีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว โดยโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ได้ปรับเข้าสู่การประเมินใน รูปแบบออนไลน์ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยใน การขับเคลื่อนการประเมิน (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖8 ที่หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานจะต้อง ดำเนินการ

□มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อความโปร่งใส และกำหนดให้มีการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการรณรงค์และส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กร ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ความพร้อมรับผิดความปลอดจากการทุจริตในการ

ปฏิบัติงาน วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร และคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สูงขึ้น

□ ในการนี้ เพื่อการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ งานประกันคุณภาพการศึกษา จึงได้จัดทำ แผนโครงการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และเพื่อยกระดับมาตรการป้องกันการทุจริต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยในการขับเคลื่อนการประเมิน (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ผู้ปกครอง ประชาชนที่มาติดต่อราชการ และประชาชนในพื้นที่ในบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. เพื่อเสริมสร้างค่านิยม คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ให้กับเยาวชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
3. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ด้วยการใช้สื่อหนังสือ ให้กับเยาวชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
4. เพื่อสร้างระบบเครือข่ายการส่งเสริม คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริตในสถานศึกษา สังกัด สำนักงานการอาชีวศึกษา และสถานศึกษาในสังกัด สพฐ.

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
4. ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ผลกระทบ (Impact)

1. ระดับคะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ร้อยละ 90

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ดำเนินการจัดประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมือการวัดและประเมินผลโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสและให้ความรู้กฎหมายแก่ประชาชน ปีงบประมาณ 2568	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	37,000.00	160,000.00	10,000.00	193,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสและให้ความรู้กฎหมายแก่ประชาชน ปีงบประมาณ 2568								
1		1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	รายการ	400,000.00	400,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810200024

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 6) พัฒนาระบบการทำงานที่ทันสมัยและลดภาระต่อบุคลากรองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 1. 1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ไม่มีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ กฎกระทรวงและประกาศที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ครั้งยังสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ หมวด ๖ มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ รวมถึงประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2562 สถาบันอุดมศึกษาได้ปรับเปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 มาตรา 31 และ มาตรา 47 ที่กล่าวถึงการประกันคุณภาพว่า 0๗ ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของการศึกษาขั้นพื้นฐาน และการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย ระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการประกัน

คุณภาพภายนอก ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษาของการศึกษาขั้นพื้นฐาน และการอาชีวศึกษา ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง สำหรับระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงอื่นที่มีกฎหมายกำหนดไว้เป็นการเฉพาะ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น รวมถึงการกล่าวถึงแนวทางการประเมินคุณภาพภายนอกในมาตรา 49 ไว้ด้วย

□ต่อมา มีการประกาศพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น ได้มีการระบุภารกิจด้านการประกันคุณภาพการศึกษาไว้ใน หมวด ๗ การควบคุมและกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา มาตรา ๖๒ ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด และ มาตรา ๖๓ เมื่อสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรา ๖๒ เสร็จสิ้นแล้ว ให้รายงานผลการประเมินต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา และให้สภาสถาบันอุดมศึกษานำผลการประเมินดังกล่าวไปพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษาและให้แจ้งให้สำนักงานปลัดกระทรวงทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก รวมถึงการกล่าวถึงแนวทางการประเมินคุณภาพภายนอกในมาตรา 64 และ 65 ไว้ด้วย นอกจากนี้ยังมีกฎหมายฉบับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพ ได้แก่ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 เป็นต้น

□ส่วนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาโดยเฉพาะ คือ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และแนวปฏิบัติสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา โดยกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการ ดังนี้ (1) จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามบริบทของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาโดยความเห็นชอบของสภาสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้จัดการศึกษาให้มีคุณภาพอย่างน้อยเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (2) กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาโดยนำเสนอผลการประเมินคุณภาพภายในต่อสภาสถาบันอุดมศึกษาพร้อมแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี (3) ให้สภาสถาบันอุดมศึกษานำผลการประเมินคุณภาพภายในดังกล่าวไปพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษานำไปดำเนินการและแจ้งผลการประเมินระดับสถาบันพร้อมแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สำนักงานปลัดกระทรวงเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก โดยอาจแจ้งเป็นรายปี หรือรวบรวมแจ้งสำนักงานปลัดกระทรวงอย่างน้อยหนึ่งครั้งก่อนปีที่จะรับการประเมินคุณภาพภายนอก และ (4) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาไม่อาจดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้เพราะขาดแคลนงบประมาณหรือกำลังคน ให้รายงานต่อคณะกรรมการโดยความเห็นชอบของสภาสถาบันอุดมศึกษา

□มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษามาอย่างต่อเนื่องโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ (IQA-RU: Internal Quality Assurance-Rajabhat University) ในระดับหลักสูตร และระดับคณะและสถาบัน จนกระทั่งใน

ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยได้เริ่มนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากลมาใช้ในหน่วยงานระดับต่างๆ ได้แก่ หน่วยงานระดับหลักสูตรใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA: ASEAN University Network Quality Assurance) หน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงานเทียบเท่าคณะใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence) สอดคล้องกับบทบาทและพันธกิจกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการและการประเมินคุณภาพ โดยมุ่งก่อให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและภูมิปัญญาสร้างสรรค์สู่การเป็นประชาคมโลกที่มีคุณภาพต่อไป

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA: ASEAN University Network Quality Assurance) และสามารถดำเนินการตามระบบดังกล่าว
2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence) และสามารถดำเนินการตามระบบดังกล่าว
4. เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ความรู้ความเข้าใจระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA: ASEAN University Network Quality Assurance) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence) และสามารถดำเนินการตามระบบดังกล่าว

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. มหาวิทยาลัยได้ข้อมูลที่สะท้อนจุดแข็ง จุดที่ควรปรับปรุง ตลอดจนข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. คุณภาพการจัดการศึกษาสูงขึ้น
2. สร้างมาตรฐานและเกณฑ์ในการพัฒนา ทำให้การพัฒนา มีทิศทางที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้
3. การรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถาบันสามารถรักษามาตรฐานและยกระดับคุณภาพการศึกษาในระยะยาว

ผลกระทบ (Impact)

1. สร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือจากสังคม ผู้ปกครอง นักศึกษา และผู้ประกอบการ ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ดำเนินการจัดประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมือการวัดและประเมินผลโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย ที่กำหนดไว้โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (โครงการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาเริ่มสร้างการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น) โครงการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	250,000.00	150,000.00	100,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (โครงการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาเริ่มสร้างการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น) โครงการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								
1		1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	รายการ	500,000.00	500,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



**แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักงานอธิการบดี**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6810100014

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

6. แผนการปฏิรูปประเทศ
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษาระดับที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี
ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ
10. หลักการและเหตุผล

เขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลถือเป็นเขตเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ที่มีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นศูนย์รวมทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน กล่าวคือมีทั้งสถานที่ศูนย์กลางของหน่วยงานราชการที่ให้บริการประชาชน มีสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในการให้บริการ การท่องเที่ยว โรงแรม ไปจนถึงภาคอุตสาหกรรมที่เป็นที่ตั้งของโรงงานและสถานประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งหมดล้วนต้องการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นกำลังการผลิตและทำงานจำนวนมาก แต่กลับพบว่าสถานประกอบการทั้งหลายกลับต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความสามารถที่ตรงตามความต้องการของตน โดยเฉพาะแรงงานรุ่นใหม่ที่จะสำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ในเชิงแนวคิดทฤษฎีหรือวิชาการ แต่ยังขาดทักษะในการทำงานหรือทักษะในทางปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานหรือแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดผลงานได้จริง

☐สาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้บัณฑิตหรือแรงงานหน้าใหม่ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน เกิดจากกระบวนการในการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาไทยที่ผ่านมา เน้นการเรียนเฉพาะในส่วนขององค์ความรู้ในชั้นเรียน โดยปราศจากการฝึกลงมือปฏิบัติให้เกิดทักษะที่แท้จริง รวมทั้งหลักสูตรการเรียนการสอนที่จัดการเรียนในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน ดังนั้นเมื่อบัณฑิตจบออกมาจึงมีแต่ความรู้แต่ขาดประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งส่งผลเสียต่อสถานประกอบการที่ขาดแคลนผู้ปฏิบัติงานตรงสายงานและส่งผลเสียต่อบัณฑิตที่เสี่ยงต่อการไม่ได้รับการจ้างงานสูงขึ้น นอกเหนือจากนี้ปัญหาลักษณะหนึ่งเกิดจากการแยกส่วนกันทำงานระหว่างสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการที่ขาดการประสานงานและออกแบบการพัฒนาผู้เรียนร่วมกัน ขาดการสร้างความร่วมมือในการร่วมกันฝึกและพัฒนาทักษะที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน ผลลัพธ์ที่ออกมาคือทำให้บัณฑิตที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงตามความต้องการ และหากสถานประกอบการรับบัณฑิตที่มีความรู้ไม่ตรงตามความต้องการไปทำงานก็จะทำให้สถานประกอบการต้องเสียเวลาและทรัพยากรในการฝึกและพัฒนาบัณฑิตจบใหม่เพื่อให้เกิดทักษะในการทำงาน ซึ่งต้องมีการทุ่มเททรัพยากรทั้งด้านวิทยากร พี่เลี้ยง ผู้อบรม สถานที่ งบประมาณ และที่สำคัญคือการเสียเวลาและต้นทุนและเสียโอกาสในการผลิตสินค้าและบริการ และเสียโอกาสในการแข่งขันเนื่องจากการขาดทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่จะลงมือปฏิบัติงานได้อย่างทันทั่วทั้งจาก Pain Point ของปัญหาการผลิตแรงงานที่ขาดทักษะและไม่ตรงตามความต้องการของตลาดทำให้เกิดผลเสียทั้งต่อสถานประกอบการ ตลาดแรงงานและตัวบัณฑิตเอง จึงเป็นที่มาของการแก้ไขปัญหามาตรังจุดโดยการแก้ไขรอยต่อและช่องว่างในการผลิตบัณฑิตให้เกิดเป็นแรงงานหน้าใหม่ที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง โดยการจัดโครงการให้มีกิจกรรมที่บูรณาการการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการและสถานศึกษา ร่วมมือกันฝึกและพัฒนาทักษะการทำงานและทักษะเชิงนวัตกรรมให้กับบุคลากรและผู้เรียนในรูปแบบสหกิจศึกษา เพื่อให้เกิดทักษะในการทำงานและแก้ไขปัญหาจริง เมื่อจบออกมาแล้วมีทักษะในการทำงานที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและสามารถยกระดับทักษะฝีมือแรงงานในเขตพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานครและในระดับภูมิภาคต่อไปในอนาคต

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการเครือข่ายให้มีความรู้ความสามารถด้านสหกิจศึกษา
2. เพื่อผลิตบุคลากรผู้นิเทศสหกิจศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานและพัฒนาระบบกลไกสหกิจศึกษาของหน่วยงานในเครือข่ายให้ได้มาตรฐานสากล

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่จำนวน 5 องค์ความรู้

2. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ จำนวน 250 คน

☐ 3. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน จำนวน 200 คน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. บุคลากรของหน่วยงานสถานประกอบการและสถานศึกษาในเครือข่าย ที่เคยผ่านการอบรมการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษา มีโอกาสในการเข้ารับการอบรมซ้ำ (re-skill)
2. บุคลากรของหน่วยงาน สถานประกอบการและสถานศึกษาในเครือข่าย ที่ผ่านการอบรมเกิดทักษะในการนิเทศสหกิจศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน สป.อว.
3. บุคลากรของหน่วยงาน สถานประกอบการและสถานศึกษาในเครือข่าย ที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้รับประกาศนียบัตรผู้ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษา จาก สป.อว.
4. กิตติกรรมฐานต้นแบบนวัตกรรมสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม และประกาศนียบัตรที่ได้รับจาก สป.อว. ไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาการนิเทศสหกิจศึกษาได้อย่างมีมาตรฐานคุณภาพ
2. ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม และประกาศนียบัตรที่ได้รับจาก สป.อว. ไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาการนิเทศสหกิจศึกษาได้อย่างมีมาตรฐานคุณภาพ
3. ผู้ที่ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษา มีศักยภาพในการเป็นผู้นิเทศสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ตามมาตรฐานที่ สป.อว. กำหนดสามารถส่งผลกระทบต่อการพัฒนายกระดับมาตรฐานสหกิจศึกษาของสถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร
4. การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา อาจารย์และ สถานประกอบการ จะตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาการทำงานและตอบสนองความต้องการของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact)

1. มิติด้านเศรษฐกิจ สถานประกอบการ ชุมชน ในเครือข่ายมีความพร้อมและมีศักยภาพในการจัดการสหกิจศึกษา และเกิดการสร้างงานในตำแหน่งปฏิบัติงานสหกิจศึกษาอย่างจริงจัง จนสถานประกอบการสามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญที่เป็นแหล่งฝึกทักษะแรงงานของประเทศ
2. มิติด้านสังคม สถานประกอบการ ชุมชน ในเครือข่ายมีความพร้อมและมีศักยภาพในการจัดการสหกิจศึกษาและเกิดการสร้างงานในตำแหน่งปฏิบัติงานสหกิจศึกษาอย่างจริงจังจนสถานประกอบการสามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญที่เป็นแหล่งฝึกทักษะแรงงานของประเทศ
3. มิติด้านการศึกษา สถานประกอบการได้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมสหกิจศึกษา ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในหน่วยงานได้อย่างตรงตามความต้องการ และเกิดการระดมองค์ความรู้เชิง
4. มิติด้านสิ่งแวดล้อมผลของการพัฒนาเครือข่ายสหกิจศึกษา ก่อให้เกิดนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งที่สามารถต่อยอดเป็นเครือข่ายการทำงานในการพัฒนาทักษะแรงงาน และพัฒนา นวัตกรรมหน้าใหม่ให้แก่ตลาดแรงงานของประเทศ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

๑. ติดตามการดำเนินงานโครงการโดยผู้รับผิดชอบโครงการสรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นระยะตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

๒. ติดตามผลการใช้งบประมาณโครงการโดยการรายงานผลการใช้งบประมาณรายไตรมาสต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและรายงานหลักฐานการใช้งบประมาณต่อส่วนงานคลังฯ

☐ ๓. ประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๓ กิจกรรมโดยการให้ผู้เข้าร่วมโครงการทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการร่วมโครงการ

☐ ๔. ประเมินผลจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากการลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรม

☐ ๕. ประเมินผลโครงการต้นแบบนวัตกรรมสหกิจศึกษาโดยการวิพากษ์จากคณะกรรมการ

☐ ๖. ประเมินผลการผ่านการอบรมผู้นิเทศสหกิจศึกษาโดยการทดสอบผลการอบรมจากแบบ Pre-test และ Post-test ของ สป.อว.

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	347,600.00	52,400.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรภายในและภายนอก	6.00	คน	30.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	108,000.00
2	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	3.00	คน	8.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	9,600.00
3	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่ม	430.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	270.00	116,100.00
4	ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าสถานที่ถวายทุกรายการ	1.00	โครงการ	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	23,000.00	46,000.00
5	ค่าวัสดุโครงการ,ค่าถ่ายเอกสาร	1.00	โครงการ	1.00	งาน	1.00	โครงการ	120,300.00	120,300.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6821000005

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Upskill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

2.7 ตัวชี้วัด :

1. 3.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชน[8] ของอาจารย์หรือนักศึกษา มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น[9]
3. 3.16 จำนวนประชากรในพื้นที่ทุกช่วงวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: Life Long Learning)

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศีกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ทุกคนทั่วโลกให้ความสำคัญและมีบทบาทต่อชีวิตของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ภาษาอังกฤษยังเป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร ประกอบอาชีพ แสวงหาความรู้ และศึกษาต่อในระดับสูง โดยเฉพาะในยุคเทคโนโลยีที่ ข้อมูลข่าวสารและแหล่งความรู้ต่าง ๆ จากทั่วโลกถูก ถ่ายทอดโดยใช้ภาษาอังกฤษ ยิ่งไปกว่านั้นภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ถูกกำหนดเป็นภาษาทางการในการติดต่อสื่อสารอย่างกว้างขวาง ทุกรัฐบาลได้เห็นความสำคัญและความจำเป็นของภาษาอังกฤษ และจัดให้มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศและปรับปรุงหลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง แต่ทว่าความสามารถทางภาษาอังกฤษของประชาชนในประเทศไทย จากการจัดอันดับในปี 2566 ของเว็บไซต์ EF หรือ Education First พบว่าทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษ Global Ranking of Countries and Regions ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 89 จาก 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำมาก กล่าวคือ เป็นเพียงการใช้

ภาษาอังกฤษได้ในลักษณะของการแนะนำตัวแบบง่ายๆ ได้ เช่น ชื่อ นามสกุล อายุ ภูมิลำเนา ที่อยู่ เท่านั้น ซึ่งถือว่าเป็นอันดับที่เรียงท้ายในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ ผลการจัดอันดับในปี 2562 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 74 แสดงให้เห็นว่าสมรรถนะภาษาอังกฤษของคนไทยต้องการการพัฒนาอย่างเร่งด่วน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในเวทีระดับสากล ซึ่งภาษาอังกฤษถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งในปัจจุบัน การมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับดีจะช่วยให้คนไทยสามารถพัฒนาตนเองได้มากขึ้น เนื่องจากความรู้ใหม่ๆ ส่วนใหญ่จะเผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งจะสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเป็นประชาคมของโลกอย่างแท้จริง มีการนำภาษาอังกฤษมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

☐ ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน จึงตระหนักถึงความสำคัญของทักษะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการยกระดับชุมชน จังหวัด ไปจนถึงประเทศไทยสู่มาตรฐานสากล สร้างโอกาสในการแข่งขันมิติต่าง ๆ ในเวทีระดับนานาชาติ จึงได้มีเป้าหมายในการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษของคนในชุมชนท้องถิ่นเชิงรุกเพื่อยกระดับชุมชนสู่ความเป็นสากลอย่างแท้จริง

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) และพัฒนาความสามารถทางการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับประชาชนในชุมชน
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) และเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้ประชาชนในชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการประกอบอาชีพได้
5. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคม SROI และ GVH

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

- หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ จำนวน ๑ หลักสูตร

- หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ จำนวน ๑ หลักสูตร- ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐๐ คน

☐ จำนวนข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) จำนวน ๑ ชุดประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน ร้อยละ ๕๐

☐- ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐

☐- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้เข้ารับการอบรม ร้อยละ ๘๐

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) เพื่อพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน และประชาชนวิสาหกิจชุมชนฝั่งธนบุรี
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน (English for Careers) เพื่อพัฒนาสมรรถนะ

ภาษาอังกฤษสำหรับครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3. มหาวิทยาลัยมีคู่มือเตรียมพร้อมสอบภาษาอังกฤษ CEFR-HCEC สำหรับครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
4. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานมีผลการสอบภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ผ่านระดับ B2
5. มหาวิทยาลัยมีแพลตฟอร์มออนไลน์การสอนภาษาอังกฤษ สำหรับครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
6. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานนำความรู้ไปใช้ในการสอนภาษาอังกฤษ
7. ประชาชน วิสาหกิจชุมชนมีสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการสอบให้ผ่านในระดับ B2
2. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานนำผลคะแนนที่ผ่านการทดสอบวัดสมรรถภาพภาษาอังกฤษ CEFR ในระดับ B2 ขึ้นไป ไปขอลดหย่อนจำนวนปีที่ใช้ในการเพิ่มวิทยฐานะ
3. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมการพัฒนาสมรรถนะการสอนภาษาอังกฤษ ไปประยุกต์ใช้ในการสอนภาษาอังกฤษ
4. ประชาชน วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและขยายฐานลูกค้าที่มากขึ้น

ผลกระทบ (Impact)

1. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับการยกระดับภาษาอังกฤษ และนำความรู้ไปต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
2. ครูในโรงเรียนสังกัดการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับโอกาสในการลดหย่อนจำนวนปีการทำวิทยฐานะ
3. ประชาชนได้รับการยกระดับภาพลักษณ์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ มีทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. ประชาชนมีความสุขมากขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น
5. ประชาชนที่เป็นผู้ประกอบการที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารจะช่วยให้สามารถสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการคนอื่น ๆ จากทั่วโลกได้ง่ายขึ้น เข้าถึงตลาดต่างประเทศและสร้างฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและขยายธุรกิจ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรมโดยใช้ข้อสอบวัดความสามารถทาง

ภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test)

- ☐ 1.2) รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าอบรม
- ☐ 1.3) ติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าอบรมรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- ☐ 2. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	190,320.00	162,000.00	0.00
2	โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	257,480.00	85,400.00	45,800.00
3	โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	176,200.00	36,000.00	46,800.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,000,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)								
1	ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	352,320.00	352,320.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)								
1		1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	388,680.00	388,680.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)								
1		1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	259,000.00	259,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6815000007

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 1. 1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

6. แผนการปฏิรูปประเทศ
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศีกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี
ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ
10. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในฐานะหน่วยงานสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๕ ปี จึงดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาคล้งความรู้ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้น ให้เกิดศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบคลังดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นแขวงหิรัญรุจี เขตธนบุรี โดยให้บริการในลักษณะของสื่อที่ทันสมัย ให้บริการรูปแบบออนไลน์เป็นแหล่งเรียนรู้สาธารณะ ทำให้ผู้ใช้งานสะดวกในการใช้งานได้ตามความต้องการทุกเวลา ทุกโอกาส

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SROI) และความสุขมวลรวม (GVH) ของผู้ใช้บริการคลังดิจิทัล

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นศูนย์กลาง การศึกษา ค้นคว้า และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการบริการทรัพยากรสารสนเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัย ให้กับ นักศึกษาทุกระดับ อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย รวมทั้งบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการ จัดการแหล่งเรียนรู้ให้กับ ชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดทำศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบคลังดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นแขวงหิรัญรุจี เขตธนบุรี เพื่อให้บริการองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้จากปราชญ์ชุมชนในการประกอบอาชีพในแขวงหิรัญรุจี เขตธนบุรี

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นแหล่งเรียนรู้คุณภาพ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ การบริการความรู้ทางวิชาการ/การจัดการแหล่งเรียนรู้ และเสริมสร้างการเข้าถึงความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลกระทบ (Impact)

1. ชุมชนในพื้นที่ และประชาชนได้รับการให้บริการองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และความเท่าเทียมด้านการศึกษา

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. รายงานผลความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานมา เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในแผนงาน/โครงการของแต่ละงาน พร้อมทั้งสรุปปัญหาอุปสรรคในการ ดำเนินงาน ในที่ประชุมคณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักวิทยบริการฯ และรายงานไปยังกองนโยบายและแผนทุก สิ้นไตรมาส

☐ 2. สรุปผลการประเมินความสำเร็จโครงการ

☐ 3. การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน เป็นการประเมินผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนด เมื่อสิ้นปีงบประมาณ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	64,000.00	26,400.00	0.00
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	141,750.00	31,750.00	0.00
3	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	96,100.00	40,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	(ค่าตอบแทนปราชญ์/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้แทนชุมชน)	18.00	คน	4.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	300.00	43,200.00
2	(ค่าตอบแทนปราชญ์ชุมชน รวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาในพื้นที่)	8.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	28,800.00
3		2.00	คน	4.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	600.00	9,600.00
4		8.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	400.00	6,400.00
5	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน	4.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	300.00	2,400.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1		50.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
2		50.00	คน	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	200.00	20,000.00
3	ค่าจ้างจัดทำสื่อดิจิทัลภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 ชิ้นงาน	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	100,000.00	100,000.00
4	ค่าจ้างพัฒนาค้นคว้าดิจิทัลภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	30,000.00	30,000.00
5	ค่าจ้างประเมินผลการดำเนินโครงการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	20,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1		1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	136,100.00	136,100.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6819000005

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะ Soft Skills และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab- based)
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษาระดับสูงและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดเดาได้อย่างชัดเจนของสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ทำให้แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่เพียงพอที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว ดังนั้นทุกองค์กรจึงเริ่มมุ่งเน้นความสำคัญของ นวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันเทคโนโลยีเศรษฐกิจสังคม เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็น สิ่งที่หน่วยงานควรให้ความสำคัญ หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมใน การบริหารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้หน่วยงานสามารถเดินไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้ อย่างดีตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมด้วยการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุง สิ่งที่มีอยู่เดิมไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการทำงานใหม่ ผ่านการประเมินผลได้ ผลเสียอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่งานจะทำให้หน่วยงานมีความได้เปรียบ และมีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น



นอกจากนี้แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ดังนี้²คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ ๒๑ โดยมีเป้าหมายของการจัดการศึกษา

(Aspirations) ๕ ประการได้แก่ ๑) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) ๒) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) ๓) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) ๔) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) และ ๕) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)



ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ สำนักคอมพิวเตอร์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางการศึกษา สำหรับยกระดับความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ เสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิต เพื่อมุ่งสู่การเป็นชุมชนดิจิทัล เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้มีคุณภาพและครอบคลุม ทัวถึง คน ทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถดูแลและพัฒนาศักยภาพคนได้อย่างรอบด้าน กระจายโอกาสและความเสมอภาคในการรับบริการการศึกษาและเรียนรู้ ที่มีคุณภาพตลอดชีวิต โดยไม่จำกัดรูปแบบ เวลา และสถานที่ อันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และการพัฒนาคนให้มีทักษะ คุณลักษณะ และสมรรถนะตามกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือสำหรับการวางแผนการติดตามผลการพัฒนาการศึกษา และการตัดสินใจจากผู้บริหารในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)



ทั้งนี้เพื่อให้โครงการ ฯ ดังกล่าว มีประสิทธิภาพแบบครบวงจร สำนักคอมพิวเตอร์ จึงให้ความสำคัญทั้งทางด้านการผลิตนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการบริหารจัดการ อันประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๆ ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาระบบ e-Learning ในรูปแบบ Active-Learning ให้สามารถตอบสนองการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาระบบ e-Learning ในรูปแบบ Active-Learning ให้สามารถตอบสนองการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)
3. เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ต่อชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมั่นคงและปลอดภัยในชีวิต

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

โครงการสามารถพัฒนานักศึกษา และ ประชาชน จำนวน ๒,๐๐0 คน เมื่อคิดเป็นงบประมาณใช้ งบประมาณ คนละประมาณ ๒๐๐ บาทต่อคน (จากงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท) ซึ่งเป็นการใช้งบประมาณที่คุ้มค่าสำหรับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา และประชาชน



มีระบบ e-Learning ในรูปแบบ Active-Learning ให้สามารถตอบสนองการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. นักศึกษา และประชาชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ได้รับความรู้เกี่ยวกับสมรรถนะทักษะทางดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงาน

2. นักศึกษา และประชาชน มีระดับความรู้สมรรถนะทักษะทางดิจิทัลตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยสอบผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาและประชาชน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางดิจิทัล โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

ผลกระทบ (Impact)

1. นักศึกษา และประชาชน มีความพร้อมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการเป็น SMART University

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลโครงการโดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมหรือแบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ

การติดตามการดำเนินงานโครงการโดยการติดตามของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)	ค่าตอบแทน	0.00	113,000.00	0.00	0.00
2	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)	ค่าใช้สอย	0.00	216,200.00	0.00	0.00
3	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)	ค่าวัสดุ	0.00	70,800.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าตอบแทน:โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)								
1		2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	5.00	ครั้ง	1,200.00	72,000.00
2	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ	5.00	คน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	1,000.00	5,000.00
3		18.00	คน	10.00	วัน	1.00	ครั้ง	200.00	36,000.00
	ค่าใช้สอย:โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)								
1	ค่าพัฒนาระบบ e-Learning ในรูปแบบ Active-Learning .ให้สามารถตอบสนองการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning)	1.00	ระบบ	1.00	งาน	1.00	งาน	140,000.00	140,000.00
2	ค่าสำรวจข้อมูล วิเคราะห์ ออกแบบ ทดสอบ จัดทำรายงานผลการวิจัย จำนวน ๑ ระบบ	1.00	ระบบ	1.00	งาน	1.00	งาน	10,000.00	10,000.00
3	ค่าจัดสิทธิบัตรสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00
4	ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	2.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	งาน	20,000.00	40,000.00
5		1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	งาน	21,200.00	21,200.00
	ค่าวัสดุ:โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)								
1		1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	70,800.00	70,800.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : สำนักศิลปและวัฒนธรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6816000007

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ไม่ระบุกิจกรรมต้นทุน
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 4) เป็นศูนย์กลางแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เป็นรูปธรรมและยั่งยืนร่วมกับกับคนในชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 1. 1.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการท่องเที่ยว

5. แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะเกิดขึ้นได้ในพื้นที่ที่มีองค์ประกอบอย่างน้อย 1 ใน 4Hs (Heritage, History, Habitat and Handicraft) กล่าวคือ (1) พื้นที่ประเภทที่มีแหล่งเป็นมรดก (Heritage) ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในทางวัฒนธรรมหรือโบราณคดี (2) พื้นที่ประเภทที่มีแหล่งความเป็นประวัติศาสตร์ (History) จะเป็นแหล่งให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นประวัติศาสตร์ (3) พื้นที่ประเภทที่มีปรากฏเป็นร่องรอยชุมชนการอยู่อาศัย (Habitat) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชุมชน วิถีชีวิต และ (4) พื้นที่ประเภทที่มีงานศิลปหัตถกรรม (Handicraft) จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเภทงานศิลปะ ประเพณี สอดคล้องกับบริบทพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นพื้นที่ประเภทที่มีแหล่งความเป็นประวัติศาสตร์ (History) พื้นที่ประเภทที่มีปรากฏเป็นร่องรอยชุมชนการอยู่อาศัย (Habitat) และพื้นที่ประเภทที่มี

งานศิลปหัตถกรรม (Handicraft) แต่การจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนโดยรอบ จะต้องอาศัยองค์ความรู้หลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปะและวัฒนธรรม ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ จึงจะสามารถพัฒนาให้เกิดได้

□ ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคม อีกทั้งต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นศักยภาพชุมชนรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งเป็นพื้นที่ชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ในหลายชุมชนที่จะสามารถพัฒนาเป็น (1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นจัดขึ้นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์ รวมทั้งการศึกษาความเชื่อพิธีกรรมต่างๆ เพื่อให้ได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมในสถานที่ท่องเที่ยว (2) การท่องเที่ยววิถีชีวิตชนบท (Rural / Village Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีลักษณะพิเศษโดดเด่นให้ได้รับความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ ดูผลงานสร้างสรรค์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม (3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม (Cultural Health Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและฟื้นฟูสุขภาพทางวัฒนธรรม

□ บทบาทหนึ่งของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นอกเหนือจากการขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม คือ การนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีเครือข่ายความเชี่ยวชาญจากบุคลากรหลากหลายสาขาที่ได้มีเป้าหมายร่วมกันในการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย ซึ่งถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบที่หน่วยงานพึงจะมีต่อสังคมและชุมชน ทั้งนี้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมนำโดยคณะกรรมการดำเนินงานจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23 และการจัดการความรู้ : KM) ขึ้น โดยคณะกรรมการบริหาร โครงการพิจารณาข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานโครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23 และการจัดการความรู้ : KM สอบถามและ สำนวณความต้องการของชุมชนทั้งในและนอกเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และพิจารณาตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โดยกำหนดให้มีการจัดโครงการและมีกิจกรรมที่ครอบคลุมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่

□ 1) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23 เป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์จากกรุงศรีอยุธยา มาสู่กรุงธนบุรี เพื่อเป็นพื้นฐานการต่อยอดพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยฝั่งธนบุรี ชุมชนแห่งการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

□ 2) กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้องค์กรชุมชน สามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กร ชุมชน บุคคลมีความสามารถแข่งขัน

□ ทั้งนี้ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะได้ดำเนินการจัดขึ้นนั้น เป็นการบูรณาการศาสตร์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอก สู่การบริการวิชาการแก่

กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และขยายผลไปสู่การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และประเทศชาติอย่างยั่งยืนสืบไป

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสืบสานมรดกวัฒนธรรมตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
3. เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความหลากหลายตามภูมิภาคต่าง ๆ
4. เพื่อส่งเสริม Soft Power ในระดับชาติ ของของมหาวิทยาลัยด้านด้านศิลปะและวัฒนธรรม
6. เพื่อส่งเสริมคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยให้สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่คนในชุมชน

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100 คน ได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์และตอบ
โจทย์ปัญหาและ ความต้องการในแต่ละพื้นที่
- 2) สถานศึกษา/หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน ได้ประโยชน์จากการพัฒนาการเรียนรู้/
การใช้สื่อ นวัตกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรม
 - ☐เชิงคุณภาพ
 - ☐1) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเครือข่ายในการยกระดับองค์ความรู้ทางด้านดนตรีจากอัตลักษณ์
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม
 - ☐2) สร้างการเรียนรู้และการรับรู้อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
ด้วยกิจกรรมที่หลากหลายไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน ได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์และตอบ
โจทย์ปัญหาและความต้องการในแต่ละพื้นที่
2. สถานศึกษา/หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน ได้ประโยชน์ จากการพัฒนาการเรียนรู้/
การใช้สื่อนวัตกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และตอบโจทย์ปัญหาและความ
ต้องการในแต่ละพื้นที่
2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเครือข่ายในการยกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ผลกระทบ (Impact)

1. พัฒนาศักยภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับเครือข่ายและขยายผลในระดับต่างๆ
2. เกิดเครือข่ายในการสร้างความเข้มแข็งทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

- 1) ประเมินผลโครงการจากการแบบสอบถามและประชุมสรุปโครงการ
- 2) ประเมินผลจากข้อเสนอแนะและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 3) นำข้อเสนอแนะและผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมาประมวลและ ปรับปรุงในการจัดโครงการครั้งต่อไป

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	400,000.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น								
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา)	4.00	คน	39.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	600.00	93,600.00
2	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ(กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา)	20.00	คน	1.00	งวด	1.00	กิจกรรม	1,000.00	20,000.00
3	ค่าอาหารกลางวัน (กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา)	50.00	คน	8.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	140.00	56,000.00
4	ค่าอาหารว่าง(กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา)	50.00	คน	16.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	35.00	28,000.00
5	ค่าที่พัก(กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา)	50.00	คน	3.00	คืน	1.00	กิจกรรม	600.00	90,000.00
6	ค่าจ้างเหมาบริการรถ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา)	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	29,000.00	29,000.00
7	ค่าตอบแทนวิทยากร(กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM ถอดบทเรียนหลังจัดกิจกรรม)	2.00	คน	3.00	ชั่วโมง	1.00	กิจกรรม	600.00	3,600.00
8	ค่าอาหารกลางวัน(กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM ถอดบทเรียนหลังจัดกิจกรรม)	20.00	คน	6.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	200.00	24,000.00
9	ค่าอาหารว่าง(กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM ถอดบทเรียนหลังจัดกิจกรรม)	20.00	คน	4.00	มื้อ	1.00	กิจกรรม	35.00	2,800.00
10	ค่าที่พัก(กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM ถอดบทเรียนหลังจัดกิจกรรม)	20.00	คน	1.00	คืน	1.00	กิจกรรม	750.00	15,000.00
11	ค่าจ้างเหมาบริการรถ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM ถอดบทเรียนหลังจัดกิจกรรม)	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	18,000.00	18,000.00
12	ค่าวัสดุ	1.00	ครั้ง	1.00	งาน	1.00	กิจกรรม	20,000.00	20,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6814000006

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ทางวิชาการในภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างงานวิจัยนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย และเพื่อนำผลผลิตที่ได้นำมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพระราโชบาย การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีแผนยุทธศาสตร์สำหรับหน่วยงานซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ อาทิเช่น นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในทุกภาคส่วนภายใต้พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มี

เป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษาและส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ประการหนึ่ง คือการพัฒนาแผนงานบูรณาการและโครงการที่ชัดเจน เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถรองรับปรับตัวต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ การจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้นการพัฒนาอัตลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป

☐ ดังนั้นสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในฐานะหน่วยงานหลักต้นส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยให้กับ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เห็นความสำคัญของการพัฒนาและเสริมสร้างการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย และพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาให้เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้างานวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยมีการเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยแก่สาธารณชน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์บุคลากรสู่กระบวนการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย รองรับการเตรียมยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก
3. เพื่อพัฒนาแผนงานวิจัยตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

อาจารย์และบุคลากรจะมีทักษะในการเขียนบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ในด้าน SDG และสามารถผลักดันให้นำเสนอ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ อีกทั้งนักวิจัย คณาจารย์ และบุคลากรยังมีความรู้ความเข้าใจในเทคนิคและวิธีการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ซึ่งสามารถ

☐ นำไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพงานวิจัยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ของแหล่งสนับสนุนทุนวิจัย

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. นักวิจัย คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตมีผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ เพื่อนำไปเสนอ/ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ผลงานวิชาการ บทความวิชาการ หรือบทความวิจัยในระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักวิจัย คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้รับการพัฒนา และทักษะ เพื่อนำไปใช้ในการเขียน ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนผลงานวิชาการ เพื่อนำเสนอ/ตีพิมพ์ การเผยแพร่ผลงานวิชาการ บทความวิชาการ หรือบทความวิจัยในระดับชาติและนานาชาติและมีการประมวลผลข้อมูลเชิงพื้นที่

สามารถ นำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาเมืองหรือท้องถิ่น

ผลกระทบ (Impact)

1. 3.1 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงพื้นที่ สำหรับรองรับระบบฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ในระดับนานาชาติเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงพื้นที่ขนาดใหญ่และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น 3.2 คณาจารย์นำความรู้ และทักษะต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนานำไปใช้ด้านการพัฒนาทักษะ ทางวิชาการและการสอนอย่างมีคุณภาพในระดับมืออาชีพ 3.3 คณาจารย์ บุคลากร นิสิต มีจำนวนงานวิจัย บทความวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปเผยแพร่ ในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดผลสำเร็จรายโครงการ

วิธีการ ผู้เข้าร่วมโครงการประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ

เครื่องมือ แบบประเมินโครงการ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน (ดำเนินงาน)	0.00	57,600.00	43,200.00	14,400.00
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน (ดำเนินงาน)	0.00	232,610.00	26,130.00	8,710.00
3	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน (ดำเนินงาน)	0.00	17,350.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน(ดำเนินงาน):โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน								
1	.กิจกรรมพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเสนอขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	3.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	1,200.00	43,200.00
2	กิจกรรมการพัฒนาแผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	5.00	ครั้ง	1,200.00	72,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน(ดำเนินงาน):โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน								
1	กิจกรรมการพัฒนาฐานสื่อและสารสนเทศ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	200,000.00	200,000.00
2	กิจกรรมพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเสนอขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	23,900.00	23,900.00
3	กิจกรรมการพัฒนาแผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1.00	งาน	1.00	งาน	5.00	ครั้ง	8,710.00	43,550.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน(ดำเนินงาน):โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน								
1	กิจกรรมพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเสนอขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
2	กิจกรรมการพัฒนาแผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	7,350.00	7,350.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : ศูนย์การศึกษาอุทกขารวดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6812000003

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 17. Partnership for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของประเทศไทย นโยบายและยุทธศาสตร์ ในด้านเป้าประสงค์ของการพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ที่ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต และยกระดับรายได้ของประชาชน แก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เสริมสร้างความมั่นคงทาง อาหาร พัฒนาโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ของประชาชนและ ประเทศชาติ

☐ ความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี 06 ผลกระทบที่ยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิต สังคมมีสุข ๘ ซึ่งมีประเด็นที่การพัฒนาที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ผลิตผล ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรใน

จังหวัดยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย ที่มีเป้าหมายพื้นที่ทำการเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น ซึ่งแนวทางการพัฒนา ดังนี้ ส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิต และพัฒนาศักยภาพผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร/OTOP/เกษตรอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมสุพรรณบุรีเป็นเมืองสมุนไพรอย่างยั่งยืนและครบวงจร

□ ศูนย์การศึกษาอุทกพลวัต จึงได้ จัดทำโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน สนับสนุนการ ขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม เสริมเศรษฐกิจฐานรากใน ชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มีระเบียบวินัย เข้าใจในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยมี ศูนย์การศึกษาอุทกพลวัต เป็นศูนย์การเรียนรู้ แหล่งให้ความรู้ และเป็นที่พักทางวิชาการ มีบุคลากร นักวิชาการที่มีศักยภาพในการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่พร้อมจะขับเคลื่อนการพัฒนา สร้างคน คุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ นอกจากความเป็นอยู่ที่สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนพอเพียง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน เน้นการพัฒนาที่เหมาะสมกับบริบทในท้องถิ่น ภายใต้พันธกิจของการเป็นสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม น้อมนำแนวพระราชดำริและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการปรับ ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสู่การ สร้างสังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง (Value) โดยใช้วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา การพัฒนา คุณภาพชีวิตการสร้างมูลค่าและทุนทางสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มการลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของศูนย์การศึกษาอุทกพลวัต ในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน
3. เพื่อเชื่อมโยงความต้องการของหน่วยงานพันธมิตรกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ ที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 1 ศูนย์

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. เป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน จำนวน 1 พื้นที่
2. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหา ทรัพยากรในพื้นที่ จำนวน 1 องค์ความรู้
3. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการ บริหาร

จัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ จำนวน 40 คน

4. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน จำนวน 40 คน

5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือ ขยายผล หรือนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 10 คน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน จำนวน 1 พื้นที่

ผลกระทบ (Impact)

1. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากร ชุมชนการแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

รายงานโครงการ แบบเก็บข้อมูล

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	10,800.00	10,800.00	0.00
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	176,300.00	16,300.00	3,960.00
3	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	90,000.00	86,000.00	5,840.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	วิทยากรภายใน	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	600.00	7,200.00
2	วิทยากรภายนอก	1.00	คน	6.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	1,200.00	14,400.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าอาหารกลางวัน	40.00	คน	1.00	มื้อ	2.00	ครั้ง	200.00	16,000.00
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40.00	คน	2.00	มื้อ	2.00	ครั้ง	35.00	5,600.00
3	ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศ	1.00	คัน	1.00	วัน	3.00	ครั้ง	3,000.00	9,000.00
4	ค่าจ้างเหมาจัดทำนิทรรศการและทำป้ายต่างๆ	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	70,000.00	70,000.00
5	ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงปลูกแหล่งเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	90,000.00	90,000.00
6	ค่าเบี้ยเลี้ยงลงพื้นที่ติดตามโครงการ	4.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	240.00	960.00
7	ค่าเช่าห้องประชุม	1.00	ครั้ง	1.00	วัน	2.00	ครั้ง	2,500.00	5,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าวัสดุการเกษตร	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	70,000.00	70,000.00
2	ค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดกิจกรรมที่ 1	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
3	ค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดกิจกรรมที่ 2	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	86,000.00	86,000.00
4	ค่าวัสดุสำนักงาน	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	5,840.00	5,840.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : สำนักกิจการนักศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6820000010

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดียว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะ Soft Skills และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab- based)
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ วิศวกรสังคม เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 1. 3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม[6] และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพลังทางสังคม

5. แผนแม่บทย่อย

การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษาระดับสูงที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

สำนักงานการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่นที่ควรสร้างระบบแนวคิดแบบใหม่ให้นักศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด มหาวิทยาลัยจึงมีแนวคิดผวิศวรรสังคฝ ขึ้นมา ซึ่งคำว่าวิศวรรสังคมนั้น จะสร้างให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์เป็นระบบมีเหตุและผลสามารถลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมโยงต่อชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรในการพัฒนาประเทศ โดยมีคุณลักษณะหลัก 4 ประการ คือ 1. นักศึกษาต้องมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย 2. การนำความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์ให้แก่ชุมชนได้อย่างไร สามารถสื่อสารองค์ความรู้ที่เรียนไปเพื่อนำไปแก้ปัญหาให้แก่ชุมชนได้ 3. การทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถที่จะระดมกำลังไม่ว่าจะภายในท้องถิ่นหรือนอกท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นได้ และ 4. ต้องมีทักษะในการสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนท้องถิ่นได้

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาให้มีความเป็นวิศวกรสังคม (Social Engineer) โดยขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม และประเทศชาติ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์เชิงเหตุและผล พร้อมทั้งสามารถมองเห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาให้แก่ชุมชนท้องถิ่นได้
4. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 3,000 คน
2. นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 90 คน
3. อาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 20 คน
- ☐ 4. ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 10 ชุมชน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา จำนวน 5 แห่ง
2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อ สังคม/ ชุมชน/ ท้องถิ่น/องค์กร จำนวน 3,000 คน
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม จำนวน 3,000 คน
4. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะ วิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน จำนวน 5 แห่ง
5. ทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจที่ได้รับการต่อยอดการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 1 แห่ง/ราย
6. ชุมชนท้องถิ่นเกิดการยกระดับคุณภาพในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม จำนวน 10 แห่ง

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 3,000 คน ผู้เข้ารับการอบรมผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มี คุณสมบัติ 4 ประการ นักคิด นักประสาน นัก สื่อสาร และนวัตกรรม อีกทั้งได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ
2. นักศึกษา คณะกรรมการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 90 คน ได้ทักษะในการจัดกิจกรรม ใต้องค์ความรู้ในการคิดวิเคราะห์ถึงปัญหาของ ชุมชน และสังเคราะห์ถึงแนวทางในการแก้ไข ปัญหาของชุมชนนั้น ๆ
3. อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา จำนวน 10 คน ได้นำความองค์รู้ มาใช้ในการโค้ช ชิงให้นักศึกษาได้ผลิตภัณท์ที่ เกี่ยวข้องกับชุมชน ได้ภาระงาน
4. ชุมชนจำนวน 10 ชุมชน ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณท์จากกระบวนการวิศวกรสังคม

ผลกระทบ (Impact)

1. ลดปัญหาที่เกิดขึ้นทาง สังคม เช่น ปัญหาโรค ซึมเศร้า ปัญหารายได้ ระหว่างเรียนแก่นักศึกษา
2. นักศึกษาสามารถประยุกต์องค์ความรู้มา สร้างรายได้ให้กับตนเองและสังคมที่ตนเองอยู่และนักศึกษามีรายได้เสริมระหว่างเรียน
3. เกิดนวัตกรรมที่โค้ช นักศึกษา และค้นพบหัวข้อวิจัยในการพัฒนาชุมชน
4. ได้ผลิตภัณฑ์ค้นพบโมเดลธุรกิจอื่น นำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลโครงการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการ
2. จัดทำแบบติดตามและประเมินผล
3. ประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผน
4. สรุปและอภิปรายผลการดำเนินงาน
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารสูงสุด

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	800,000.00	800,000.00	200,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,800,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม								
1		1.00	แห่ง	1.00	ปี	1.00	กิจกรรม	1,800,000.00	1,800,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 1,800,000.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : คณะครุศาสตร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6801100017

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาคูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูในด้านคุณภาพ
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher Capacity Building)
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 2.1 ร้อยละของครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษาระดับที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

พันธกิจที่สำคัญที่สุดของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต หรือ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพมีคุณลักษณะตามที่หลักสูตรกำหนด คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีภารกิจสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคมและตลาดการศึกษา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เฉพาะทางในการผลิตบัณฑิตครู (ครุศาสตร์บัณฑิต) จึงต้องมีกระบวนการในการพัฒนา หลักสูตร และการนำสู่การปฏิบัติการผลิตครู ที่มีขั้นตอนการดำเนินการในการพัฒนาหลักสูตร และการผลิตบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ การปฏิบัติงานในสถานศึกษา ภายใต้กรอบแนวทางกระบวนการผลิตด้วย School Integrated Learning ให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ ประกอบด้วย 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม 3) มีงานทำมีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี จะเห็นได้ว่ากระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นปัจจัยสำคัญในการบ่มเพาะให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์สมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพครู

□ เป้าหมายของการผลิตครู ของคณะครุศาสตร์ จึงมุ่งเน้นการฝึกทักษะเพื่อเอื้อต่อการประกอบอาชีพ มีความจำเป็นต้องใช้ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มาพัฒนาจัดกิจกรรมให้นักศึกษามีสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ ๔ ด้าน

คือ 1) ความรู้ (Knowledge) 2) ทักษะ (Skills) 3) จริยธรรม (Ethics) และ 4) ลักษณะบุคคล (Character) และความสำเร็จของการจัดการศึกษาจึงจำเป็นที่จะต้องมีการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียนและมีกิจกรรมพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถตามหลักสูตร มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อันประกอบด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มวิชาหลัก กลุ่มทักษะชีวิต และอาชีพกลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และกลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี ควบคู่กันไป

☐ นอกจากนี้การขยายเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะร่วมกับองค์กรวิชาชีพหรือสถาบันที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้กับนักศึกษา ก็นับเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนของนักศึกษาครู โดยคณะครุศาสตร์มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับโรงเรียนฝึกประสบการณ์ สำหรับการพัฒนา นวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็น นวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model
2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ และนักศึกษา ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็น นวัตกรรมทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model
4. เพื่อพัฒนาครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีคุณลักษณะของ Strong Teachers

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็น นวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ จำนวน 381 โรงเรียน
2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็น นวัตกรรมทางการศึกษา จำนวน 800 คน
- ☐ 3. ครูประจำการ และครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีลักษณะของ Strong Teacher จำนวน 800 คน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็น นวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model
2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ และนักศึกษา ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็น นวัตกรรมทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model

3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีคุณลักษณะของ Strong Teachers

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model ร้อยละ 100
2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ และนักศึกษา ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model ร้อยละ 80
3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีคุณลักษณะของ Strong Teachers ร้อยละ 80

ผลกระทบ (Impact)

1. มีเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย
2. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และศิษย์เก่า ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีคุณลักษณะตามสมรรถนะของ Strong Teachers

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. การตั้งเกณฑ์การประเมิน กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและมีความเฉพาะเจาะจง เช่น อัตราการใช้เทคโนโลยีในห้องเรียน, การพัฒนาทักษะของครู, และความพึงพอใจของนักเรียน กำหนดช่วงเวลาชัดเจนในการติดตาม เช่น รายเดือน รายไตรมาส หรือปี เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่อง
- ☐ 2. การเก็บข้อมูล สร้างแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ครู นักเรียน และผู้ปกครอง จัดให้มีการสังเกตการณ์การใช้เทคโนโลยีและวิธีการสอนในห้องเรียน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและครูเพื่อหารือเกี่ยวกับความก้าวหน้าและปัญหาที่พบ
- ☐ 3. การวิเคราะห์ข้อมูล
- ☐ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้ข้อมูลที่เก็บได้เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและผลสัมฤทธิ์ เช่น การเปรียบเทียบคะแนนสอบก่อนและหลังการใช้เทคโนโลยี และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อปรับปรุงกระบวนการและผลลัพธ์
- ☐ 4. การรายงานผล
- ☐ สรุปผลการติดตามและประเมินผลในรูปแบบรายงานที่ชัดเจน พร้อมกราฟและตารางเพื่อให้เห็นข้อมูลได้ง่าย จัดการนำเสนอผลให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนการดำเนินการในอนาคต
- ☐ 5. การปรับปรุงโครงการ การตรวจสอบและปรับแก้ โดยใช้ผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและกลยุทธ์ในโครงการ และเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการต่อไป

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	0.00	647,600.00	118,100.00	134,300.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			900,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน								
1	วิทยากรภายใน/ภายนอก	34.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	วัน	600.00	122,400.00
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	300.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	วัน	50.00	30,000.00
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	800.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	วัน	35.00	56,000.00
4	ค่าอาหาร	300.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	วัน	500.00	150,000.00
5	ค่าอาหาร	550.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	วัน	250.00	137,500.00
6	ค่าจ้างเหมาสื่อการเรียนรู้ AI ประกอบกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	55,000.00	55,000.00
7	ค่าจ้างเหมาพัฒนาฐานข้อมูลสมรรถนะวิชาชีพครู	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	95,000.00	95,000.00
8	ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสือวิชาชีพครู	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	97,000.00	97,000.00
9	ค่าเช่ารถตู้	1.00	คัน	1.00	วัน	3.00	ครั้ง	3,500.00	10,500.00
10	ค่าเช่ารถตู้	2.00	คัน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	2,800.00	5,600.00
11	วัสดุกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	45,000.00	45,000.00
12	วัสดุกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	53,000.00	53,000.00
13	ค่าสำเนาเอกสารประกอบการกิจกรรม	2.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	20,000.00
14	ค่าสำเนาเอกสารประกอบการกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	11,000.00	11,000.00
15	ค่าสำเนาเอกสารประกอบการกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	12,000.00	12,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 900,000.00 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : คณะครุศาสตร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6801100016

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 9 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 1. 1.11 ร้อยละคะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้น
 3. 1.14 จำนวนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางวิชาชีพและวิชาการของครูประจำการทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รongรับการศีกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) โดยมีวิสัยทัศน์ในการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ที่มุ่งเน้นในการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อบ่มเพาะให้ประชาชนในพื้นที่มีความพร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราโชบายด้านการศึกษา 4 ประการ คือ 1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3. มีงานทำมีอาชีพ 4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

☐ ตามที่กระทรวงศึกษาธิการ ได้ดำเนินการปฏิรูปการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้เต็มศักยภาพ ตามกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษาทุกระดับตามหลักสูตรและส่งเสริมความสามารถด้าน

เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คณะกรรมการนโยบายปฏิรูปการศึกษาได้กำหนดเป้าหมายให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในวิชาหลักจากการทดสอบระดับชาติ มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่า ร้อยละ 50 และจุดเน้นที่ 3 ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 5 กลุ่มสาระวิชาหลัก เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กำหนดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 5 กลุ่มสาระวิชาหลักให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3 จากนโยบายการปฏิรูปการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ได้ น้อมนำพระบรมราโชบายของในหลวงรัชการที่ 10 ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ซึ่งประกอบด้วยการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และการแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาและคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กในสังกัด สพฐ. และเพื่อให้การยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และเป็นไปตามความต้องการของโรงเรียนอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และมีพื้นที่ในการให้บริการอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว จึงได้จัดโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อสนองพระบรมราโชบายฯ และนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปการศึกษาของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของสำนักงบประมาณ

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียนในพื้นที่บริการ โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามความต้องการของโรงเรียน
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครูประจำการทั่วไปและศิษย์เก่า

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษาในพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 324 โรงเรียน
2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ จำนวน 324 คน
- ☐ 3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน จำนวน 324 คน
- ☐ 4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ระดับ 4.00
- ☐ 5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร.ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่างในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT) จำนวน 100โรงเรียน และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. โรงเรียนขนาดเล็กที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา

2. ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ
3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ได้ดียิ่งขึ้น
4. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)
5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนมีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ. มีระดับคะแนนเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษาจำนวน 10 โรงเรียน
2. ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (Active Learning) ร้อยละ 10
3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 80
4. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ระดับ 4.0
5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนมีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ. มีระดับคะแนนเพิ่มขึ้น (คะแนน NT) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

ผลกระทบ (Impact)

1. มีเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการ
2. ครูในโรงเรียนที่เข้าร่วมมีวิธีการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมกระบวนการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาการจัดการเรียนรู้ ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ
3. โรงเรียนในพื้นที่บริการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏมณฑลผลการประเมินคุณภาพทางการศึกษาสูงขึ้น
4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ดำเนินการจัดประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ และพัฒนาเครื่องมือการวัดและประเมินผลโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	36,000.00	36,000.00	21,600.00

2	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	0.00	114,500.00	42,000.00	24,000.00
3	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	0.00	95,400.00	0.00	30,500.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 9 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก								
1	วิทยากรภายใน	26.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	วัน	600.00	93,600.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก								
1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	425.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	วัน	35.00	29,750.00
2	ค่าอาหาร	425.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	วัน	250.00	106,250.00
3	ค่าสำเนาเอกสารประกอบกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	11,000.00	11,000.00
4	ค่าสำเนาเอกสารประกอบกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
5	ค่าสำเนาเอกสารประกอบกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
6	ค่าเช่ารถตู้	1.00	คัน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	3,500.00	3,500.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก								
1	ค่าวัสดุกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	40,000.00	40,000.00
2	ค่าวัสดุกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	55,400.00	55,400.00
3	ค่าวัสดุกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	30,500.00	30,500.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6802100013

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks)ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

2. 1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตระหนักว่าการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ทั้งยังเป็นตัวชี้วัดในระบบการประกันคุณภาพการศึกษา จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนขึ้น ภายใต้ชื่อ ผโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (พัฒนาศักยภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์9ผ โดยการดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นการใช้องค์ความรู้ต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน การประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชน SME ที่สร้างรากฐานทางเศรษฐกิจในชุมชนให้

เกิดความเข้มแข็งเป็นแนวทางประการหนึ่งที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น เพื่อก่อให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่มาตรฐาน ควบคู่กับการอนุรักษ์รักษาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และช่วยส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความยากจนในท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
5. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและสามารถยกระดับรายได้ของคนในชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งให้บริการวิชาการที่มีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงได้
3. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace
- ☐ 4. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น
2. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace
3. ได้รับการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ความต้องการของหมู่บ้านและชุมชน
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นำองค์ความรู้สู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐานและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
5. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
3. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น
4. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น
5. สามารถยกระดับการให้บริการด้านสวัสดิการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชน SME

ผลกระทบ (Impact)

1. เกิดองค์ความรู้สู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. เกิดผลกระทบต่อชุมชนในท้องถิ่น โดยการนำความรู้ไปบูรณาการในการดำเนินชีวิตและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน
3. เกิดการพัฒนารูปแบบการบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อยกระดับการเป็นต้นแบบแหล่งบริการทางด้านวิชาการ
4. ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพของให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
6. เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media สู่การต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. เกิดการส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความยากจนในท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
8. พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDG Goal) และสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาในยุคดิจิทัล

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. แบบสำรวจข้อมูล แบบประเมินผลกิจกรรม/โครงการ
2. ผลสัมฤทธิ์ของข้อมูล เช่น ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ Social media ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น e-Market place และ RJ 38 ราชภัฏ ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ฯลฯ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	323,000.00	77,000.00	0.00

รวมงบประมาณทั้งสิ้น	400,000.00
---------------------	------------

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	3.00	คน	30.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	54,000.00
2	ค่าตอบแทนอาจารย์และบุคลากรปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	4.00	คน	22.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	35,200.00
3	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน	5.00	คน	20.00	วัน	1.00	ครั้ง	300.00	30,000.00
4	ค่าอาหารกลางวัน	15.00	คน	10.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	200.00	30,000.00
5	ค่าถ่ายทำวีดิทัศน์ฯ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	85,000.00	85,000.00
6	ค่าจ้างทำสื่อช่องทางการตลาดระบบออนไลน์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	78,000.00	78,000.00
7	ค่าจ้างออกแบบและแผ่นพับฯ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	35,000.00	35,000.00
8	ค่าวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลฯ	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00
9	ค่าวัสดุโครงการ	1.00	โครงการ	1.00	งาน	1.00	โครงการ	47,800.00	47,800.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6802100012

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

2. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

5. แผนแม่บทย่อย

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตระหนักว่าการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ทั้งยังเป็นตัวชี้วัดในระบบการประกันคุณภาพการศึกษา จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนขึ้น ภายใต้ชื่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (พัฒนาศักยภาพคุณภาพชีวิตเพื่อเสริมสร้าง องค์ความรู้ นวัตกรรม และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในชุมชน สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์9๘ โดยการดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นการใช้องค์ความรู้ต่อยอดการให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม น้อมนำแนวพระราชดำริและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและสังคม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งการปรับ

ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสู่การสร้างสังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง (Value) โดยใช้วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา การพัฒนาคุณภาพชีวิตการสร้างมูลค่าและทุนทางสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
3. เพื่อเผยแพร่และสืบสานการอนุรักษ์วรรณศิลป์ไทยให้เกิดความยั่งยืน

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ได้รับการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ความต้องการของหมู่บ้านและชุมชน
2. พัฒนานวัตกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านชุมชนผ่านการสร้างเรื่องเล่า (Story telling)
3. ได้รับการเผยแพร่และสืบสานการอนุรักษ์วรรณศิลป์ไทยให้เกิดความยั่งยืน
- ☐ 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและสำนักงานเขตสามารถพัฒนากระบวนการทำงานภายใต้แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล
- ☐ 5. นำองค์ความรู้สู่การยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายของประชาชนด้วยระบบดิจิทัล
- ☐ 6. สามารถยกระดับการให้บริการด้านสวัสดิการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ได้รับการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ความต้องการของหมู่บ้านและชุมชน
2. พัฒนานวัตกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านชุมชนผ่านการสร้างเรื่องเล่า (Story telling)

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ได้รับการเผยแพร่และสืบสานการอนุรักษ์วรรณศิลป์ไทยให้เกิดความยั่งยืน
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและสำนักงานเขตสามารถพัฒนากระบวนการทำงานภายใต้แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล
3. นำองค์ความรู้สู่การยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายของประชาชนด้วยระบบดิจิทัล
4. สามารถยกระดับการให้บริการด้านสวัสดิการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact)

1. เกิดผลกระทบต่อชุมชนในท้องถิ่น โดยการนำความรู้ไปบูรณาการในการดำเนินชีวิตและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน
2. เกิดการพัฒนารูปแบบการบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อยกระดับการเป็นต้นแบบแหล่งบริการทางด้านวิชาการ
3. เกิดช่องทางการเผยแพร่และการทำฐานข้อมูลสารสนเทศสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน
4. หน่วยงานราชการในระดับหน่วยให้บริการสามารถนำระบบเหมืองข้อมูลไปต่อยอดในการกำหนดนโยบายการให้บริการประชาชนในด้านอื่น และสามารถขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นได้
5. เป็นกระบวนการในการหล่อหลอมพลเมืองดิจิทัล
6. พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDG Goal) และสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาในยุคดิจิทัล

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. แบบสำรวจข้อมูล แบบประเมินผลกิจกรรม/โครงการ
2. ผลสัมฤทธิ์ของข้อมูล เช่น นวัตกรรมประชาสัมพันธ์ย่านชุมชนผ่านการสร้างเรื่องเล่า (Story telling) นวัตกรรมจัดการด้านสื่อความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กฎหมายกับความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ฯลฯ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	300,000.00	100,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรภายในภายนอก	10.00	คน	12.00	ชั่วโมง	1.00	โครงการ	600.00	72,000.00
2	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน	1.00	คน	106.00	ชั่วโมง	1.00	โครงการ	300.00	31,800.00
3	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	1.00	คน	76.00	ชั่วโมง	1.00	โครงการ	400.00	30,400.00
4	ค่าตอบแทนการประกวด	1.00	คน	1.00	งาน	1.00	โครงการ	19,000.00	19,000.00
5	ค่าอาหารกลางวันค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม	100.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	270.00	27,000.00
6	ค่าจ้างทำวีดิทัศน์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	90,000.00	90,000.00
7	ค่าวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	5,000.00	5,000.00
8	ค่าอาหารกลางวันพร้อมเครื่องดื่ม	255.00	คน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	200.00	51,000.00
9	วัสดุโครงการ	1.00	โครงการ	1.00	งาน	1.00	โครงการ	72,800.00	72,800.00
10	ค่าบริการไปรษณีย์	1.00	โครงการ	1.00	งาน	1.00	โครงการ	1,000.00	1,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100012

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

2. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 1 .No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาคร มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และอาหารทะเล อีกทั้งยังมีจุดแข็งในการเข้าถึงวัตถุดิบต้นทุนต่ำ สามารถนำมาพัฒนามูลค่าเพิ่มได้ รวมถึงการมีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่านผู้ประกอบการวิสาหกิจ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสากล มีศักยภาพที่จะแข่งขันในตลาดได้

วิสาหกิจชุมชนที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ประกอบการรายบุคคล ที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการแข่งขันในตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น รวมถึงการให้คำปรึกษาทางวิชาการในการขีดความสามารถผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลได้

□ คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ และหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ มีองค์ความรู้ทั้งในด้านการพัฒนาสถานประกอบการ พัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสื่อสารการตลาด สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครได้อย่างมีแบบแผน และเป็นรูปธรรม

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทำตลาดได้ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร
4. สร้างผลกระทบต่อชุมชนจากการลงทุน SROI ๒.๕

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
3. ต้นแบบผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
4. กลไก และ กระบวนการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบ จำนวน 1 กระบวนการ

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์, ต้นแบบตราสินค้า, ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่
2. ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์, ตราสินค้า ได้ตามแผนงาน และความต้องการของผู้ประกอบการ
3. ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ตามแผนงาน และความต้องการของผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ในการทำตลาดออฟไลน์และออนไลน์
2. ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการทำการตลาดของผู้ประกอบการ
3. ช่วยยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น จากการจำหน่ายวัตถุดิบในการผลิต, การจ้างงาน และเพิ่มรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น

ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เข้าพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเพิ่มมากขึ้น

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานทุกเดือน เพื่อติดตามการดำเนินงาน และรับฟังประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ เพื่อปรับแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความเป็นจริง

2.สร้างแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานรายกลุ่ม แยกตามกลุ่มผู้ประกอบการ กำหนดรายงานผล
ทุกเดือน

☐ 3.กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามการดำเนินงาน ได้แก่ คณบดี, รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน, หัวหน้า
สำนักงานคณะกรรมการจัดการ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	3,200.00	128,600.00	25,000.00	10,000.00
2	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	114,400.00	13,600.00	22,000.00
3	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	168,200.00	15,000.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	กิจกรรมที่ 1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	120.00	1,200.00
2	กิจกรรมที่ 1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1.00	งาน	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
3	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	125,000.00
4	กิจกรรมที่ 2 ค่าอาหารกลางวัน	12.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	150.00	3,600.00
5	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	100.00	คน	1.00	มือ	1.00	ครั้ง	180.00	18,000.00
6	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารว่าง	100.00	คน	2.00	มือ	1.00	ครั้ง	35.00	7,000.00
7	ค่าจัดทำวีดิทัศน์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	10,000.00	10,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าตอบแทนวิทยากร	10.00	คน	16.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	96,000.00
2	กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	8.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	48,000.00
3	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	29,600.00	148,000.00
2	กิจกรรมที่ 3 ค่าวัสดุในการจัดสัมมนา	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	15,000.00	15,000.00
3	ค่าวัสดุสำนักงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	15,000.00	15,000.00
4	ค่าถ่ายเอกสาร	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	5,200.00	5,200.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6803100013

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : ดำเนินงานบริหารคณะวิทยาการจัดการ
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ เป็นผู้นำ มีสมรรถนะทักษะ (hard skills) และจรรยาบรรณ (soft skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรเดี่ยว หลักสูตรสหสาขาวิชา และหลักสูตรร่วมกันระหว่างประเทศ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2.2 ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- 2.3 กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

6. แผนการปฏิรูปประเทศ
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 2. Zero Hunger ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี
ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ
10. หลักการและเหตุผล

พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มีครัวเรือนที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย หรือประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีลักษณะการทำงานในแบบธุรกิจครอบครัวหรือธุรกิจครัวเรือน มีการซื้อวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตนเอง รวมถึงการจ้างงานในพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นจ้างในลักษณะเครือข่าย หรือจ้างแรงงานทำงานให้วิสาหกิจฯ หรือร้านค้าของผู้ประกอบการ



คณะวิทยาการจัดการ ประเมินพื้นที่และผู้ประกอบการในเบื้องต้นพบว่า ผู้ประกอบการยึดติดกับพื้นที่ เน้นการทำตลาดออฟไลน์และออกร้านภายในจังหวัด ซึ่งหมายความว่า หากมีนักท่องเที่ยวน้อยลง หรือคนในจังหวัดมีกำลังซื้อน้อยลง จะกระทบต่อรายได้ของครัวเรือนผู้ประกอบการ ซึ่งจะกระทบต่อเนื่องถึงการจ้างงานในพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น การสร้างประสบการณ์การจำหน่ายสินค้านอกพื้นที่และการนำผู้ประกอบการพบกับผู้รับผิดชอบพื้นที่ขายของห้างสรรพสินค้า จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ในการออก

กร้านนอกพื้นที่ และการเรียนรู้การทำงานร่วมกับห้างสรรพสินค้าที่ให้พื้นที่ขาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ
ออกร้านได้เองภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ



นอกจากนี้ การให้ความรู้กับผู้ประกอบการในเรื่องการตลาด, การบริหารภาพลักษณ์
ผลิตภัณฑ์, การบริหารภาพลักษณ์ตราสินค้า, การบริหารจัดการคน, ฯลฯ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนา
รายได้ครัวเรือนของตนเองได้สูงขึ้น และมีองค์ความรู้ที่จะพัฒนาสถานประกอบการ หรือวิสาหกิจฯ ของตนเองให้มี
ศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นของตนเองได้

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และสามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จัก
2. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครัวเรือน และการขยายธุรกิจให้กับครัวเรือนผู้ประกอบการ
3. เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน, โมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. เพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน $SROI > ๒.00$

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น จำนวน 2,000 บาท
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับ
คุณภาพชีวิต จำนวน ..3,000... บาท
3. ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 10

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
2. วิสาหกิจชุมชนมีโมเดลธุรกิจของตนเอง และโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์
3. วิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และสามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จัก
4. พัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครัวเรือน และการขยายธุรกิจให้กับครัวเรือนผู้ประกอบการ
5. สร้างโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน, โมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ได้โมเดลธุรกิจชุมชน 5 ชุมชน
7. ได้โมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์
8. สื่อนวัตกรรมพัฒนาโมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้นงาน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. แรงงานในพื้นที่ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้น หรือมีอัตราจ้างงานในพื้นที่สูงขึ้น
2. GDP จังหวัดเพิ่มสูงขึ้น
3. นักท่องเที่ยวมีสินค้าที่ระลึกให้เลือกเพิ่มมากขึ้น

ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพิ่มขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้เข้าพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเพิ่มขึ้น

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานทุกเดือน เพื่อติดตามการดำเนินงาน และรับฟังประเด็นปัญหาข้อเสนอนะ เพื่อปรับแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความเป็นจริง
2. สร้างแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานรายกลุ่ม แยกตามกลุ่มผู้ประกอบการ กำหนดรายงานผลทุกเดือน
- ☐ 3. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามการดำเนินงาน ได้แก่ คณบดี, รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน, หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
- ☐ 4. ประเมินโครงการตามตัวชี้วัดจากทางมหาวิทยาลัยฯ หรือ ทปอ.
- ☐ 5. ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิทยาการจัดการ และตามที่คณะทำงานสำรวจความต้องการและกำหนดเป็นค่าเป้าหมาย
- ☐ 6. ประเมินการบริหารจัดการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	72,000.00	72,000.00	6,000.00
2	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	3,200.00	180,400.00	12,500.00	12,000.00
3	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	141,900.00	0.00	0.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			500,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	24.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	72,000.00
2	กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	8.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	1,200.00	48,000.00
3	กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนวิทยากร	5.00	คน	8.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	24,000.00
4	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา	5.00	คน	3.00	วัน	1.00	ครั้ง	400.00	6,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	กิจกรรมที่ 1 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	120.00	1,200.00
2	กิจกรรมที่ 1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1.00	ครั้ง	1.00	วัน	1.00	ครั้ง	2,000.00	2,000.00
3	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	100,000.00
4	กิจกรรมที่ 2 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	12.00	คน	1.00	มื้อ	3.00	ครั้ง	150.00	5,400.00
5	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างทำสื่อนวัตกรรม	5.00	งาน	1.00	งาน	1.00	งาน	15,000.00	75,000.00
6	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	50.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	180.00	9,000.00
7	กิจกรรมที่ 3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50.00	คน	1.00	มื้อ	2.00	ครั้ง	35.00	3,500.00
8	ค่าจ้างทำสื่อวีดิทัศน์	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	12,000.00	12,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1	กิจกรรมที่ 2 ค่าวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5.00	ผลิตภัณฑ์	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	125,000.00
2	ค่าวัสดุสำนักงาน	1.00	งาน	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	16,900.00	16,900.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงานหลัก : คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6805100015

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 2) สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
 - เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะ วัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
 - แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :

2. 1.3 จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานใหม่ ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่บริการ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. แผนแม่บทย่อย

การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 11. Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองเศรษฐกิจ มีสถานประกอบการ/โรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก มีการขยายตัวของชุมชน ทำให้มีปริมาณขยะมูลฝอยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การบริหารจัดการของเสียอย่างเหมาะสมทั้งการจัดการขยะและการจัดการน้ำเสีย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สมุทรสาครพัฒนาไปสู่เมืองคาร์บอนต่ำ โดยแนวทางการจัดการของเสียขยะทั้งจากภาคชุมชนและอุตสาหกรรมต้องครอบคลุมตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง โดยใช้แนวทาง 3R (Reduce, Reuse, and Recycle) การคัดแยกขยะเพื่อนำไปสู่การจัดการอย่างเหมาะสมผ่านกลไกทางสังคม จนถึงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากขยะ เพื่อให้ขยะที่เหลือจากกระบวนการต่างๆ ไปฝังกลบให้น้อยที่สุด ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวทาง BCG Model และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาเมือง

และชุมชนเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง สมุทรสาครจะประสบผลสำเร็จและนำไปสู่พื้นที่สีเขียวและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนได้ ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ ผู้ประกอบการ และประชาชนเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนดำเนินการ

□ ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมชุมชนเกษตรพัฒนา ตั้งอยู่ที่ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เป็นศูนย์การเรียนรู้ภายใต้ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลเกษตรพัฒนา ในการให้บริการวิชาการองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรชุมชนและส่งเสริมมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนด้วยการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นสถานที่ผลิตและแปรรูปน้ำมะพร้าว น้ำหอมสด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอย. จากกระทรวงสาธารณสุข สามารถสร้างเศรษฐกิจชุมชนโดยเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ในพื้นที่ของตำบลเกษตรพัฒนา รวมถึงตำบลอื่นๆ ในอำเภอบ้านแพ้ว จะประสบปัญหาหลักในการจัดการของเสียขยะในชุมชน นั่นก็คือ ปัญหาเศษเปลือกมะพร้าวเหลือทิ้ง ที่มีการกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ของอำเภอบ้านแพ้ว

□ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานหลักที่สนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยทั้งในมิติการพัฒนามหาวิทยาลัย และมิติการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอน การบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยการนำองค์ความรู้จากบุคลากรและนักศึกษาภายใต้สาขาวิชาต่างๆของคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ร่วมบูรณาการศาสตร์และนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชุมชนที่มีอยู่ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development goals (SDGs) ตามเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลกต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 13 (Sustainable Development Goals 13)

การบริหารจัดการปัญหาเศษเปลือกมะพร้าวเหลือทิ้งในตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้นำแนวความคิดเศรษฐกิจ BCG มาใช้ดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การพัฒนากระบวนการแปรรูปถ่านจากเศษเปลือกมะพร้าว การพัฒนาโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ การส่งเสริมการแปรรูปดินปลูกจากเศษเปลือกมะพร้าว เป็นต้น นวัตกรรมเหล่านี้จะสามารถช่วยให้ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมชุมชนเกษตรพัฒนา กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ในด้านของการเป็นต้นแบบชุมชนคาร์บอนต่ำ สร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนร่วมกันแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรองรับการปรับตัวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของจังหวัด

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมชุมชนเกษตรพัฒนามุ่งสู่การเป็นชุมชนคาร์บอนต่ำ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบชุมชนคาร์บอนต่ำ 1 แห่ง
- 2) นวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 3 นวัตกรรม
- 3) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น 6 เครือข่าย
- 4) ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ทรัพยากรชุมชน 120 คน

เชิงคุณภาพ

- 1) รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 12,000 บาท
- 2) ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่ ร้อยละ 30
- ☐ 3) ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบชุมชนคาร์บอนต่ำ 1 แห่ง
2. ผลวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์และคาร์บอนเครดิตชุมชน
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ 3 ผลงาน
4. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกิดต้นแบบชุมชนคาร์บอนต่ำ
2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชุมชน

ผลกระทบ (Impact)

1. อำเภอบ้านแพ้วได้รับการส่งเสริมให้เป็นชุมชนคาร์บอนต่ำ
2. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการ

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	16,800.00	50,400.00	50,400.00	21,600.00
2	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	11,800.00	55,400.00	35,400.00	18,900.00

3	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่ายเงิน อุดหนุนทั่วไป	0.00	260,000.00	280,000.00	99,300.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			900,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรม	2.00	คน	6.00	ชั่วโมง	14.00	ครั้ง	600.00	100,800.00
2	ค่าตอบแทนวิทยากรประเมินติดตาม	6.00	คน	6.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	600.00	21,600.00
3	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	6.00	คน	1.00	วัน	14.00	ครั้ง	200.00	16,800.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	ค่าอาหารกลางวัน	20.00	คน	1.00	มื้อ	14.00	ครั้ง	200.00	56,000.00
2	ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมติดตาม	70.00	คน	1.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	200.00	14,000.00
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20.00	คน	2.00	มื้อ	14.00	ครั้ง	35.00	19,600.00
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมติดตาม	70.00	คน	2.00	มื้อ	1.00	ครั้ง	35.00	4,900.00
5	ค่าเชื้อเพลิง	1.00	รายการ	1.00	งาน	7.00	ครั้ง	1,000.00	7,000.00
6	ค่าจ้างเหมาบริการ (วิเคราะห์คุณภาพดินปลูก)	1.00	รายการ	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	20,000.00	20,000.00
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน								
1	วัสดุกิจกรรมตามโครงการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	200,000.00	200,000.00
2	วัสดุกิจกรรมตามโครงการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	60,000.00	60,000.00
3	วัสดุกิจกรรมตามโครงการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	230,000.00	230,000.00
4	วัสดุกิจกรรมตามโครงการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	25,000.00
5	วัสดุกิจกรรมตามโครงการ	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	25,000.00	25,000.00
6	วัสดุกิจกรรม	1.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	89,300.00	89,300.00
7	วัสดุเอกสารวิเคราะห์คาร์บอนเครดิต	2.00	กิจกรรม	1.00	งาน	1.00	ครั้ง	5,000.00	10,000.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 900,000.00 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : วิทยาลัยการดนตรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6806100015

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการประจำ (เดิม)
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 4) เป็นศูนย์กลางแห่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ
โดยเน้นการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เป็นรูปธรรมและยั่งยืนร่วมกัน
กับคนในชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks)
ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
1. 1.7 จำนวนช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นพัฒนาการเรียนรู้

5. แผนแม่บทย่อย

การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ถือเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรเพื่อพัฒนาแวดวงวิชาการดนตรีของประเทศมาอย่างยาวนาน บุคลากรที่ได้รับการปลูกฝังวิชาความรู้ได้กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค และมีการขยายผลต่อยอด องค์ความรู้ด้านวิชาการดนตรีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับแวดวงวิชาการดนตรีและแวดวงการศึกษาในระบบอย่างมีประสิทธิภาพยิ่ง บทบาทหนึ่งนอกเหนือจากการขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านดนตรีที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของระบบการศึกษา คือ การนำองค์ความรู้ที่วิทยาลัยการดนตรีมีความเชี่ยวชาญ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐาน อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (การบูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน ครั้งที่ ๗) ขึ้น โดยกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้ดำเนินการจัดขึ้นนั้น เป็นการบูรณาการศาสตร์ความรู้ด้านดนตรีทั้งศาสตร์ด้านดนตรีไทย

ดนตรีตะวันตก สู่การบริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การเสริมสร้างมาตรฐานการเรียนรู้ด้านดนตรีแก่เด็กเยาวชนและครูอาจารย์ อันจะต่อยอดและขยายผลไปสู่การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืนสืบไป

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบูรณาการศาสตร์ดนตรีสู่การบริการวิชาการ และการสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรมจาก อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และการรับรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 2,400 คน ได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์และขยายผลต่อการพัฒนาวิชาชีพดนตรี และตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการในแต่ละพื้นที่
2. สถานศึกษา/หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน ได้ประโยชน์จากการพัฒนาการเรียนรู้/การใช้สื่อนวัตกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรม
- ☐ 3. เกิดสื่อ/นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะทางดนตรี และได้รับการพัฒนาสุขภาวะด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ดนตรีเชิงสร้างสรรค์
2. สถานศึกษา/หน่วยงานภายนอก ได้ประโยชน์จากการพัฒนาการเรียนรู้/การใช้สื่อนวัตกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรม และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนา
3. เกิดพื้นที่ในการแสดงศักยภาพดนตรี และร่วมสร้างการรับรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. มีช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์ Soft Power ที่สร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดการเรียนรู้ และเกิดสื่อการเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. ชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์และขยายผลต่อ การพัฒนาวิชาชีพดนตรี และตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการในแต่ละพื้นที่
2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเครือข่ายในการยกระดับองค์ความรู้ทางด้านดนตรีจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. สร้างการเรียนรู้และการรับรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ผลกระทบ (Impact)

1. พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการดนตรีสำหรับเครือข่ายและขยายผลในระดับต่างๆ

2. เกิดเครือข่ายในการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาการดนตรี
3. ส่งเสริมการสร้างสุขภาวะในด้านต่างๆ ให้แก่คนในสังคม
4. เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งทางสังคมด้วยสุนทรียะทางดนตรี

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ประเมินผลโครงการจากการแบบสอบถามและประชุมสรุปโครงการ
2. ประเมินผลจากข้อเสนอแนะและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
3. นำข้อเสนอแนะและผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมาประมวลและปรับปรุงในการจัดโครงการครั้งต่อไป

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			0.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 7 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 0.00 บาท (ศูนย์บาทถ้วน)



แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงานหลัก : บัณฑิตวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รหัสโครงการ : 6818100010

1. ชื่อโครงการ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- 1.1 ประเภทของโครงการ : โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน
- 1.3 ลักษณะโครงการ : โครงการใหม่
- 1.4 กิจกรรมต้นทุน : การบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.5 ลักษณะโครงการตามพันธกิจหลัก : 3) สร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการสร้างสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจร่วมกัน บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศ เพื่อความยั่งยืน

2. การเชื่อมโยง แผนงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์

- 2.1 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2.2 ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 กิจกรรมหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.4 ยุทธศาสตร์ :
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 2.5 เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
- 2.6 แผนบูรณาการหลัก (กลยุทธ์) :

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.7 ตัวชี้วัด :
 - 2. 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 2 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของโครงการกับแผนของประเทศในระดับต่างๆ

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

5. แผนแม่บทย่อย

การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

6. แผนการปฏิรูปประเทศ

7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDGS 4. Quality Education รองรับการศึกษที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

9. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

10. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาและส่งเสริมจังหวัดสุพรรณบุรีให้เป็นเมืองสมุนไพรอย่างยั่งยืนครบวงจรต้องเน้นการบูรณาการความรู้ การพัฒนาการผลิตและการตลาด การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ การดำเนินการตามแนวทางเหล่านี้จะช่วยให้จังหวัดสุพรรณบุรีสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีของประชาชน พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาเมืองสมุนไพร การดำเนินโครงการด้านสมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุนี้ จึงเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการใช้สมุนไพรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในการปลูกและใช้สมุนไพรอย่างถูกวิธี ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งในด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

11. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการนำสมุนไพรท้องถิ่นมาพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าจาก สมุนไพรท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบบูรณาการ

12. เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ

รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต

13. ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

ผลผลิต (Output)

1. ผู้สูงอายุในพื้นที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้สูงอายุในพื้นที่มีสุขภาพที่ดี และดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลกระทบ (Impact)

1. ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น

14. วิธีการติดตามและประเมินผล

สรุปผลและประเมินผลจากการแบบประเมินโครงการ โดยประเมินความรู้และทักษะโดยใช้แบบประเมินผลงานจากการปฏิบัติงานจากผลงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งพิจารณาผลการประเมินโครงการในภาพรวมเพื่อปรับปรุงโครงการต่อไป

15. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป	0.00	100,000.00	80,800.00	219,200.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			400,000.00			

16. แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)

โครงการ : โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย		ระยะเวลา		จำนวนครั้ง		งบประมาณ (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
	ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไป:โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
1		2.00	คน	5.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	500.00	5,000.00
2		2.00	คน	5.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	500.00	5,000.00
3		2.00	คน	5.00	ชั่วโมง	2.00	ครั้ง	500.00	10,000.00
4		3.00	คน	2.00	ชั่วโมง	1.00	ครั้ง	500.00	3,000.00
5		2.00	คน	5.00	ชั่วโมง	2.00	วัน	500.00	10,000.00
6		100.00	คน	1.00	งาน	14.00	มือ	35.00	49,000.00
7		100.00	คน	1.00	งาน	7.00	มือ	200.00	140,000.00
8		1.00	คัน	1.00	งาน	11.00	ครั้ง	3,500.00	38,500.00
9		1.00	โครงการ	1.00	งาน	2.00	ครั้ง	30,000.00	60,000.00
10		2.00	คน	1.00	คืน	1.00	ครั้ง	700.00	1,400.00
11		6.00	คน	1.00	คืน	1.00	ครั้ง	300.00	1,800.00
12		1.00	โครงการ	1.00	งาน	1.00	โครงการ	76,300.00	76,300.00

17. รายการ/รายละเอียด งบลงทุน

ลำดับ	รายการงบลงทุน	เป้าหมาย				เหตุผล	คุณลักษณะ
		จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม		

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)